2026年度 日本招き猫デザイン賞（審査員特別賞）

【作品タイトル】
「FORTUNE ″KAT″」

【作品について（作者の言葉)】
アメリカの自動車文化である。
HOTROD&KUSTOMを象徴するパーツ、1932年フォードのラジエターグリルを右手上げ、1957年キャデラックのハブキャプを付けたホワイトウォールタイヤを左手上げの招き猫にそれぞれ持たせ、日本とアメリカのカスタム文化をミックスさせた作品である。

【作家名】
MAKOTO - 誠 - / マコト　（ピンストライバー）

【作品概要】
サイズ：幅30cm×奥行15cm×高さ21cm
素　材：陶磁器

【プロフィール】
岡崎市にてピンストライプ・スタジオを営んでおり、今年で３０年となりました。主にカスタムカー、カスタムバイクへのピンストライプやレタリング（ペンキと筆を使いフリーハンドで描く事）の仕事をしています。
アメリカ（西海岸）で発生した″KUSTOM KULTURE″というアートスタイルで様々な作品を手掛けています。その中で開業初期より招き猫に″KUSTOM KULTURE″の要素を取り入れた作品を多く制作し、今では国内外の″KUSTOM KULTURE″の世界でも招き猫がアイコンの一つとなり、招き猫（FORTUNE ″KAT″）＝MAKOTOとして評価していただいております。
それらはホットロッド、カスタムカーのパーツを持たせたオリジナル招き猫で瀬戸で作っていることもあり、この度３０周年を記念して「にっぽん招き猫100人展」に応募させていただきました。
″KUSTOM KULTURE″の世界をもっと多くの方に広められたらと思っています。
＊アメリカ発祥の″KUSTOM　KULTURE″は本来″C″表記のところが″K″となります。
よって ″KAT″もあえて″K″表記としています。

・(株）チェリオ・コーポレーション清涼飲料水「LIFEGUARD」ペットボトルパッケージ・デザイン（日本）2009～2026
・「JUXTAPOZ 」ART MAGAZINE マーチャンダイズ・デザイン（アメリカ）
・「ZZ TOP」オフィシャル　アパレルデザイン（アメリカ）
・「RYZ 」スニーカー　グラフィックデザイン（アメリカ）
・「PINSTRIPE PLANET 2」カバーアートデザイン（イギリス）

・「HOT WHEELS」JAPAN CONVENTION 2011「’66 DODGE A 100」限定カー・グラフィックデザイン （日本/アメリカ）
・BURNOUT MAGAZINE「KOOL AD AWARD」2002 年度、2004 年度、2006 年度 受賞（日本）
・21th YOKOHAMA HOTROD CUSTOM SHOW 内にて行われた PAINT CONTEST にて「BEST CUSTOM PAINT CONTEST」を受賞（日本）
・24th YOKOHAMA HOTROD CUSTOM SHOW にて BEST OF CUSTOM PAINT CONTEST を受賞（日本）
・28th YOKOHAMA HOTROD CUSTOM SHOW CUSTOM PAINT CONTEST にて GALLOP’S PICK TAIWAN 受賞（日本）
・PRE30th YOKOHAMA HOTROD CUSTOM SHOW にて BEST OF CUSTOM PAINT CONTEST を受賞（日本）
・「HOTWHEELS」JAPAN CONVENTION 2021「1969 CHEVROLET C-10」コンベンションカー・グラフィックデザイン（日本）

【受賞理由】

日本招き猫デザイン賞は本年 2026 年度より新設された賞である。100 人展応募作品の中から特にデザイン性に優れた作品および作家を顕彰し、次年度「来る福招き猫まつり in 瀬戸」のグッズデザインをしていただく。

栄えある第 1 回受賞者には MAKOTO - 誠 -(ピンストライパー)氏が選ばれた。作品「FORTUNE ″KAT″」はスタンダードな常滑系のオリジナル型に大胆かつ繊細なデザインを施したもの。細い筆を駆使したピンストライプというテクニックで描かれている。可愛い、優しい、楽しいなど昨今の招き猫アートの傾向と一線を画す「クール」「格好いい」「男性的」な表現と独自の世界観が支持を集めた。作者は独創的なカスタムアートで招き猫を世界に発信し続けている。

【作品写真】

