

# 瀬戸市観光マーケティング調査

～その戦略と経済波及効果～

報告書(抜粋版)

平成 22 年 3 月

瀬戸市

瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会

# 瀬戸市観光マーケティング調査

## 報告書(抜粋版)

### <目 次>

はじめに	1
第1章 瀬戸市観光ニーズとマーケット調査分析	2
1-1 瀬戸市への来訪者アンケートによるマーケット動向分析	2
(1) せと・まるっとミュージアムイベント等における来訪者動向調査の概要	2
(2) 瀬戸市への来訪者動向調査結果	3
1-2 瀬戸市への宿泊者アンケートによるマーケット動向調査	44
(1) せと・まるっとミュージアムイベント等における来訪者動向調査の概要	44
(2) 瀬戸市への来訪者動向調査結果	44
(3) せと・まるっとミュージアムイベントのマーケットの現状と方向性	52
第2章 瀬戸市観光マーケティング戦略の提言	55
2-1 SWOT分析による瀬戸市観光の現状	55
2-2 瀬戸市が訴求する観光テーマ	56
2-3 エリアマーケット	57
2-4 マーケティング戦略の提言——重点ポイント	58
第3章 瀬戸市観光における経済波及効果測定	60
3-1 産業連関分析による経済波及効果の試算について	60
(1) 産業連関分析について	60
(2) 産業連関分析による経済波及効果の概要	60
3-2 瀬戸市の観光客の支出	61
(1) 瀬戸市観光客の支出(想定)	61
(2) 瀬戸市の観光客の支出(整理)	63
3-3 瀬戸市観光客の経済波及効果	65
(1) 全体	65
(2) 産業別の経済波及効果	66
資料編 アンケート票	67

## はじめに

瀬戸市及び瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会は、平成 21 年 3 月に「せと・まるっとミュージアム推進プラン～“観光”～を軸としたまちの活性化戦略」を策定しました。

このプランでは、〈賑わいの創出〉、〈学び・誇りの醸成〉、〈経済効果〉の三つを「まるっとミュージアム」の目標として掲げ、地域資源の再認識・再発見等により、観光都市として更なる魅力の確立を目指すとともに、市民が地域に対して誇りと愛着を持てるまちづくりを推進する基本的な方向性を示しました。また同時に、本市が持つ観光資源の特徴やターゲット及びエリアマーケットの分析を行い、多様化する観光客のニーズを的確に捉え、今後のまるっとミュージアム推進に向けたアクションプランイメージを整理することで、より効果的かつ効率的な事業展開の指針を明らかにしました。

そこで、本調査では、「せと・まるっとミュージアム」の柱となっている様々な催事等の来訪者へのアンケート調査をもとに、引き続き現状のマーケット分析を行うとともに、本市の観光魅力に対する潜在需要を把握することにより、今後の各催事等の向かうべき方向性及び本市がとるべき観光施策の方向性を示すものです。そして、観光マーケティング戦略の重点ポイントを提言するとともに、観光が地域にもたらす経済波及効果を試算し、各種産業への影響を把握するものです。

## 第1章 瀬戸市のマーケット調査分析

### 1-1 瀬戸市への来訪者アンケートによるマーケット動向調査

#### (1) せと・まるっとミュージアムイベント等における来訪者動向調査の概要

せと・まるっとミュージアムの各種事業のなかで柱となっている、せと・まるっとミュージアムイベント及び瀬戸蔵ミュージアムへの来訪者の動向を把握するとともに、イベントへの意見及び感想、瀬戸市の観光への嗜好等を把握した。また、各会場における駐車場ナンバープレート調査も同時に実施し、エリアマーケティングの指標とした。

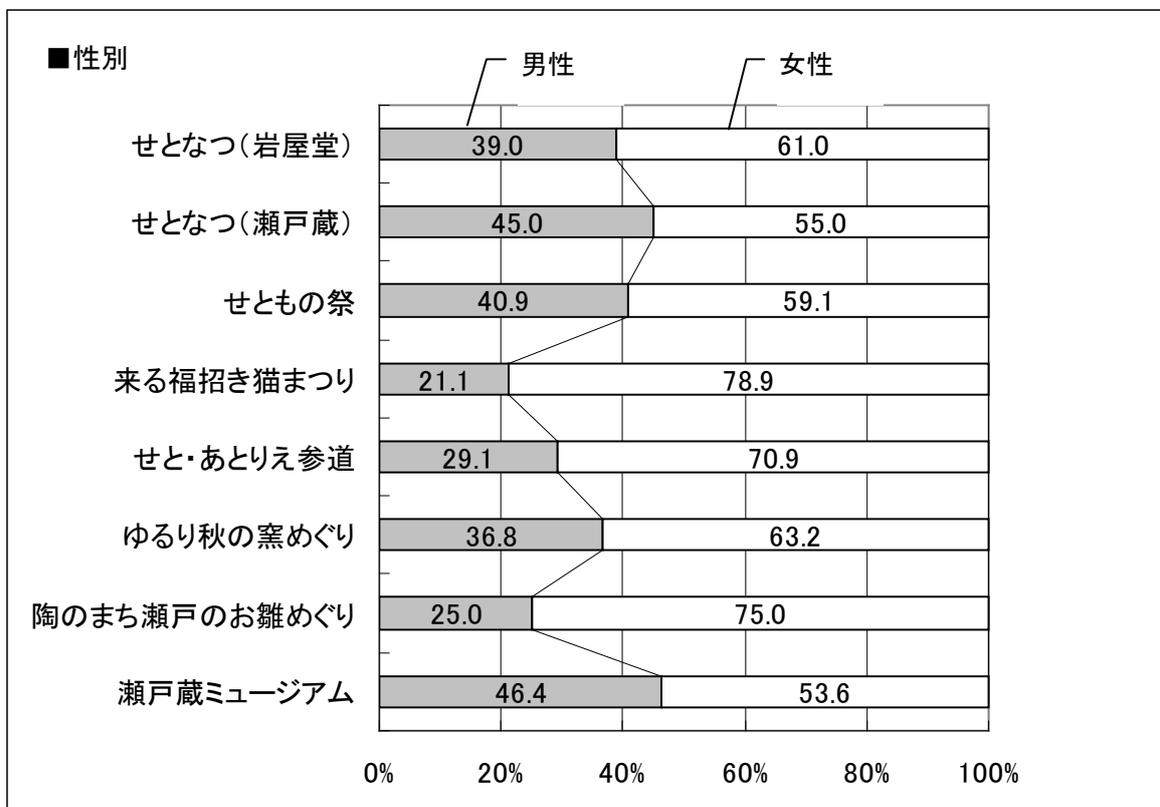
#### ■アンケート実施箇所

実施日	実施イベント・施設	実施箇所等	回収枚数
H21.8.29	せとなつ（岩屋堂・瀬戸蔵）	岩屋堂／瀬戸蔵	101
H21.9.12,13	せともの祭	瀬戸蔵／パーティせと	429
H21.9.26	来る福招き猫まつり	瀬戸蔵／文化センター	111
H21.10.10	せと・あとりえ参道	深川神社参道／瀬戸蔵	122
H21.11.7	ゆるり秋の窯めぐり	赤津地区	207
H22.2.28	陶のまち瀬戸のお雛めぐり	瀬戸蔵	116
H22.3.8~15	瀬戸蔵ミュージアム	瀬戸蔵ミュージアム	115
合計			1,201

## (2) 瀬戸市への来訪者動向調査結果

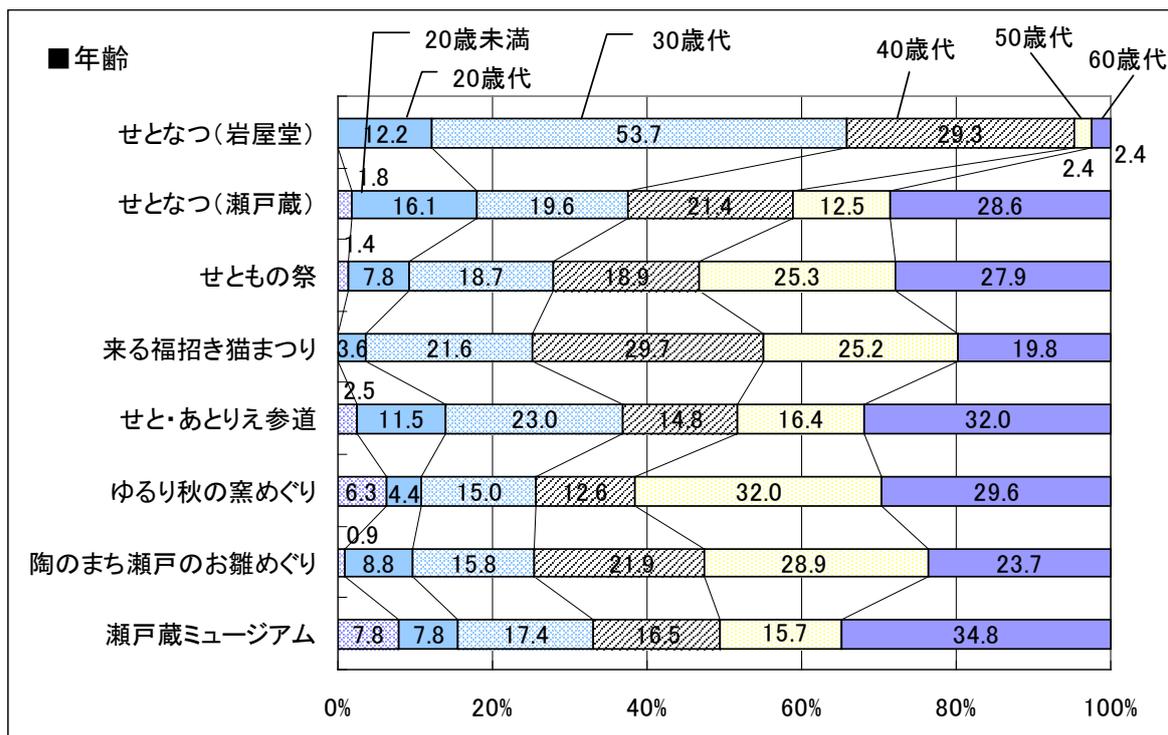
### ①性別

来訪者へのアンケート回答者の属性については、全般的に女性が多く、およそ60～70%は女性となっている。あくまでアンケート回答者の属性ではあるものの、現地での来訪者動向を見る限りにおいてもほぼデータどおりの傾向が見られた。また、招き猫まつり、お雛めぐり、せと・あとりえ参道については、女性の比率が他のイベントよりも高くなっている点が注目でき、地域の特性を活かしたまちめぐり型イベントが女性に支持されていることが確認できる。



## ②年齢

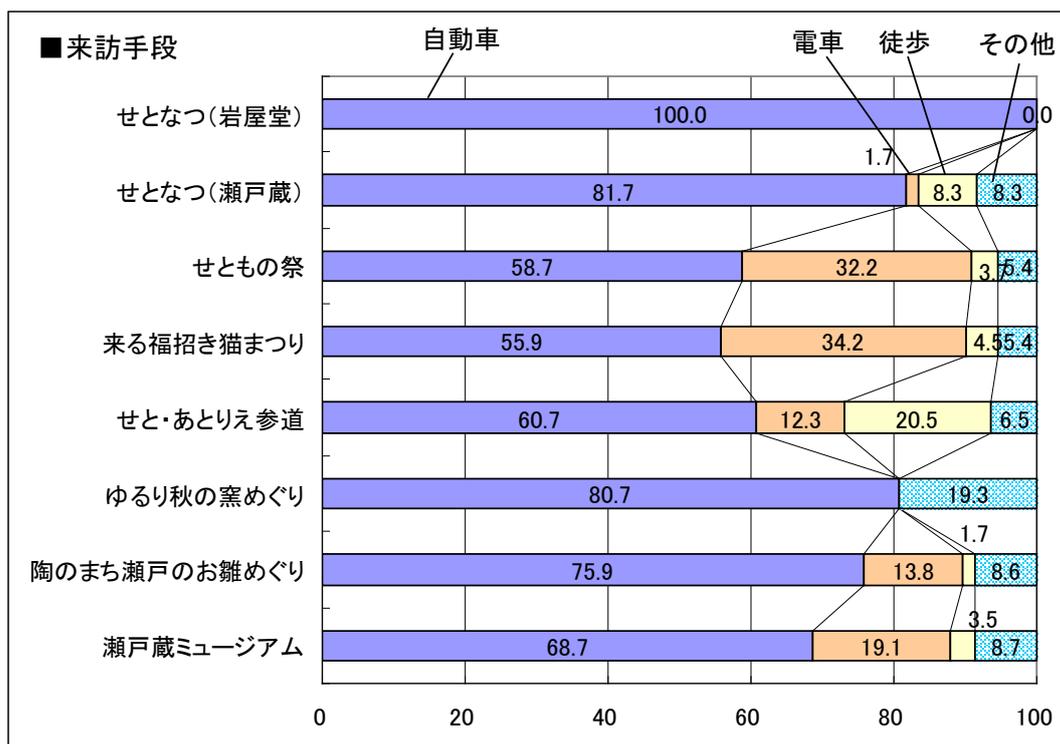
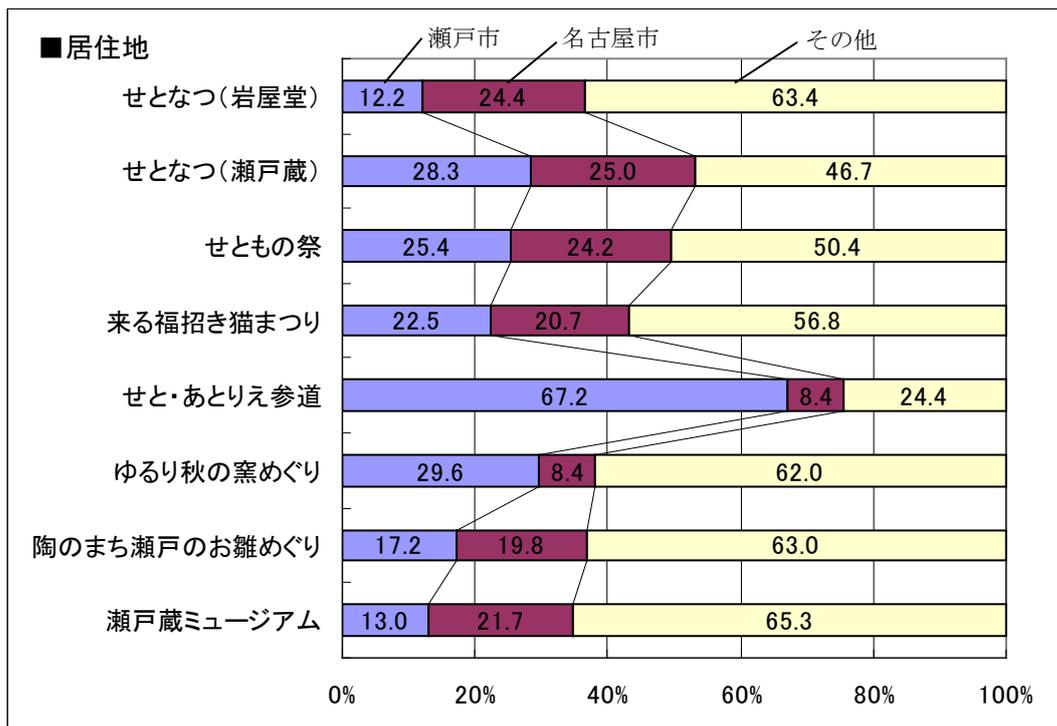
年齢層については、各イベントによって特徴が表れている。「せとなつ（岩屋堂）」については、いわゆるヤングファミリー層の30歳代が半数以上を占めており、40歳代までを含めると約95%を占めている。また、招き猫まつり、窯めぐり、お雛めぐりとまちめぐり型イベントにおいては、40～50歳代の層から支持を集めているのも注目できる。逆に言えば、20歳代等の若者層の来訪が少ないのも特徴としてあげられる。



### ③居住地及び来訪手段

来訪者の居住地及び来訪手段についても各イベントによって傾向が見られるが、地域的には、瀬戸市と名古屋市で、40～50%を占めており、それ以外の地域では豊田市、春日井市、日進市等周辺都市からの来訪が多い。また、来訪手段の大半は自動車であり、次いで電車利用が続く。

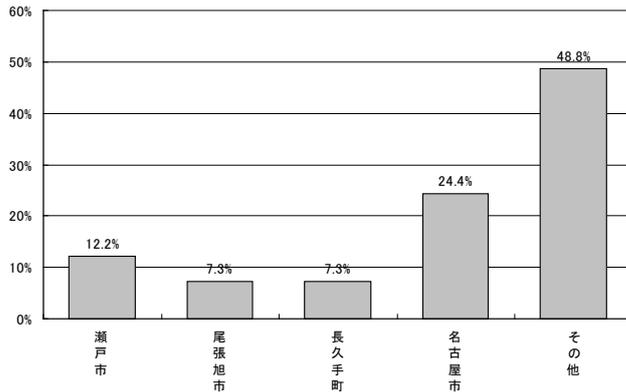
次頁以降、各イベント別に傾向を分析する。



**■せとなつ（岩屋堂）（41 サンプル）**

せとなつ開催時の岩屋堂への来訪者は、瀬戸市よりも名古屋市が多く、また、名古屋市以外でも春日井市や豊田市等からの避暑地として涼を求めて来訪していることが分かる。来訪者の全員が自動車で来訪しており、車のナンバープレートの比率は名古屋ナンバーが尾張小牧ナンバーよりも高いことから、名古屋方面からの来訪者が多いことが分かる。

○居住地

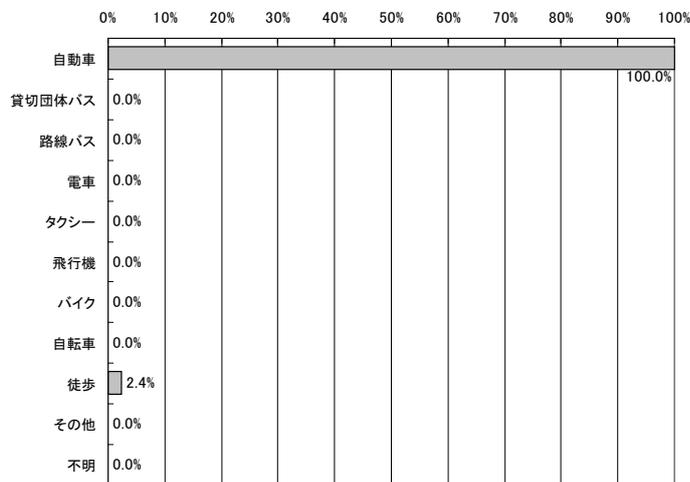


名古屋市内訳	
名古屋市内	人数
名東区	3
天白区	2
中川区	2
千種区	1
昭和区	1
緑区	1

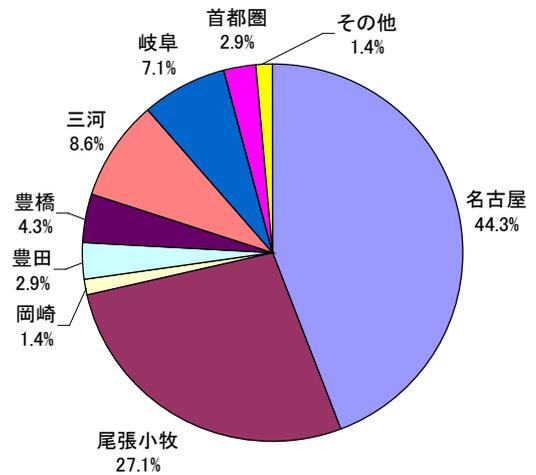
その他内訳	
愛知県	人数
春日井市	6
豊田市	3
日進市	2
岡崎市	2
一宮市	2
豊川市	1
清須市	1
稲沢市	1

その他県	
多治見市	人数
多治見市	1
美濃加茂市	1

○来訪手段



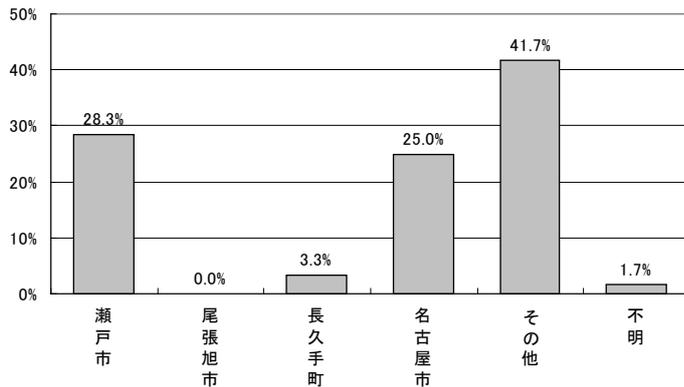
○自動車ナンバープレート内訳



■せとなつ（瀬戸蔵）（60 サンプル）

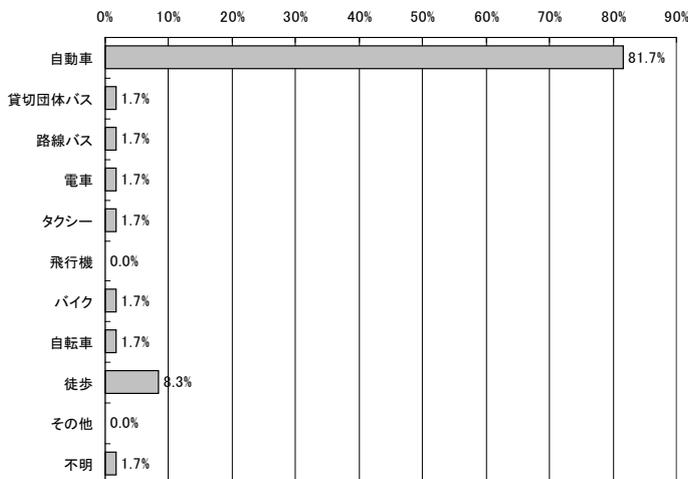
同じせとなつでも、瀬戸蔵においては、瀬戸市が最も多く、次いで名古屋市となっている。来訪手段は自動車が 81.7%であり、多くが車での来訪となっている。駐車場のナンバープレートでは、地元の尾張小牧ナンバーが最も多く、名古屋ナンバーと合わせると約 70%となる。

○居住地

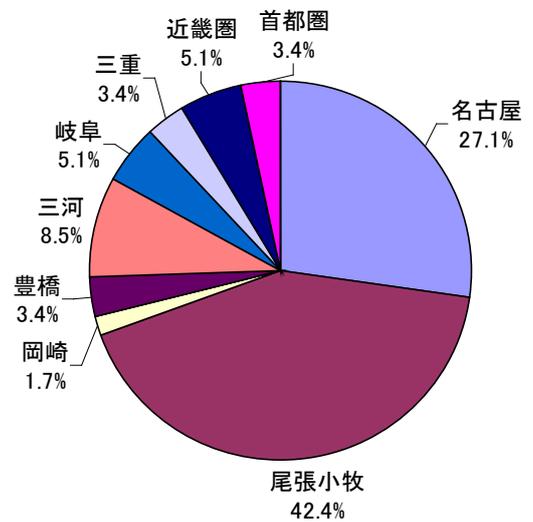


名古屋市内訳		その他内訳			
名古屋市	人数	愛知県	人数	その他県	人数
西区	1	春日井市	3	鈴鹿市	2
天白区	2	一宮市	2	桑名市	1
南区	1	豊明市	1	岐阜市	1
名東区	2	知多市	1	土岐市	1
守山区	3	豊田市	1	不明	4
千種区	1	津島市	1		
北区	2	東海市	1		
東区	1	日進市	1		
瑞穂区	1	刈谷市	1		
不明	1	豊橋市	1		
		七宝町	1		
		三好町	1		
		東浦町	1		

○来訪手段



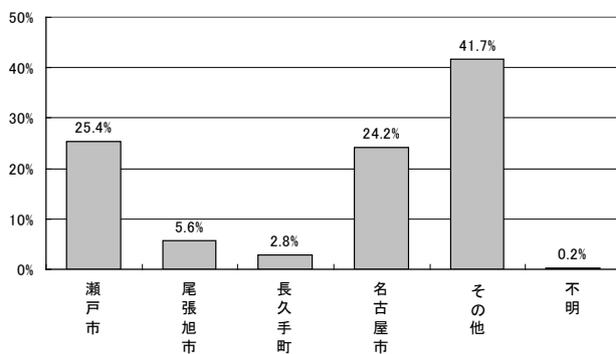
○自動車ナンバープレート内訳



■せともの祭 (429 サンプル)

せともの祭は、瀬戸市において開催される最も知名度が高いイベントであり、マーケットはかなり広い範囲にわたっている。地域別には瀬戸市と名古屋市で約半数を占める以外では、特に愛知県内において広範囲の来訪が見られる。名古屋市内においても、守山区、千種区、名東区等が上位を占め、比較的、近隣からの来訪率が高い。また、愛知県内においては、豊田市、春日井市、岡崎市、日進市等、1時間から1時間半圏内からの来訪が多く、他地域においても東三河まで地域が及ぶことが特徴である。県外においても、岐阜県、三重県、静岡県とほぼ同数来訪しており、マーケットの広さを確認できる。

○居住地



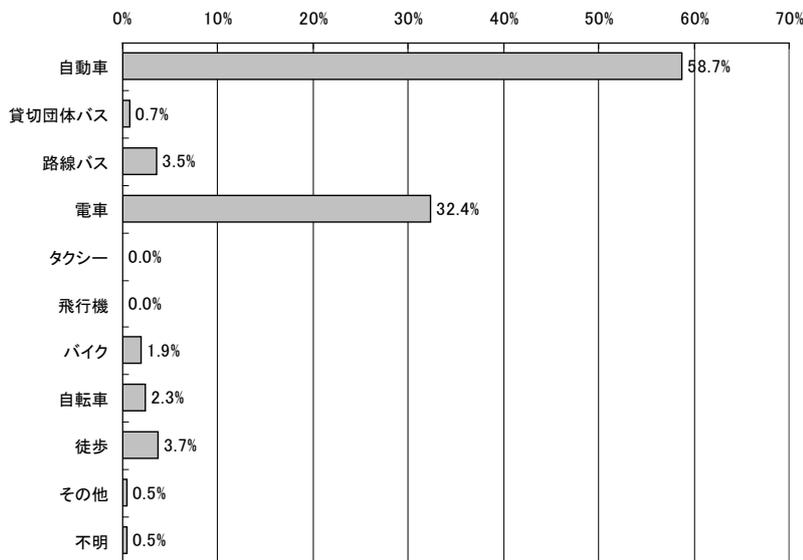
名古屋市内訳

名古屋市内訳	人数
守山区	25
千種区	9
西区	8
名東区	9
太白区	7
中川区	7
中村区	7
北区	4
瑞穂区	4
緑区	4
南区	2
中区	1
港区	1
不明	17

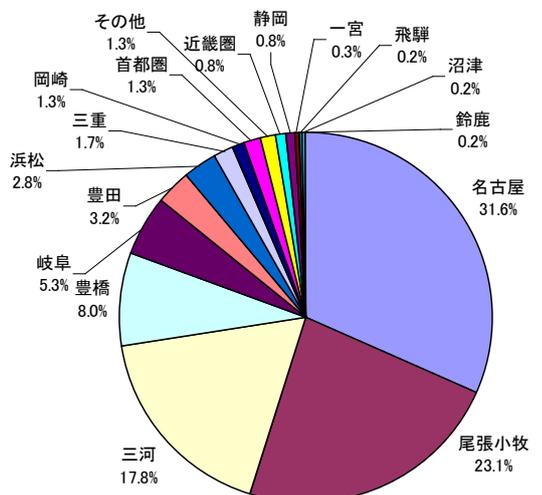
その他内訳

愛知県	人数	岐阜県	人数	三重県	人数	静岡県	人数	その他	人数
豊田市	21	岐阜市	5	三重県	4	静岡市	4	大阪府	4
春日井市	19	各務原市	3	四日市市	2	浜松市	4	大阪市	2
岡崎市	12	安八町	1	桑名市	2	磐田市	1	横浜市	2
日進市	10	恵那市	1	伊勢市	1	湖西市	1	大阪狭山市	1
小牧市	7	大垣市	1	多治見市	1	豊橋市	2	八尾市	1
三好町	7	可児市	1	土岐市	1	豊山町	2	境港市	1
北名古屋市	5	羽島市	1	土岐市	1	幡豆町	2	長浜市	1
一宮市	4	三重県	4	土岐市	1	弥富市	2	大淀町(奈良県)	1
岩倉市	3	四日市市	2	土岐市	1	愛西市	1	奈良市	1
東郷町	3	桑名市	2	土岐市	1	犬山市	1	いわき市(福島県)	0
豊明市	3	伊勢市	1	土岐市	1	大府市	1	不明	8
大治町	2	静岡市	4	土岐市	1	刈谷市	1		
知多市	2	浜松市	4	土岐市	1	清須市	1		
知立市	2	磐田市	1	土岐市	1	江南市	1		
津島市	2	湖西市	1	土岐市	1	常滑市	1		
東海市	2	豊橋市	2	土岐市	1	春日町	1		
豊橋市	2	豊山町	2	土岐市	1	碧南市	1		
豊山町	2	幡豆町	2	土岐市	1	南知多町	1		
幡豆町	2	弥富市	2	土岐市	1	美和町	1		
弥富市	2	愛西市	1	土岐市	1				
愛西市	1	犬山市	1	土岐市	1				
犬山市	1	大府市	1	土岐市	1				
大府市	1	刈谷市	1	土岐市	1				
刈谷市	1	清須市	1	土岐市	1				
清須市	1	江南市	1	土岐市	1				
江南市	1	常滑市	1	土岐市	1				
常滑市	1	春日町	1	土岐市	1				
春日町	1	碧南市	1	土岐市	1				
碧南市	1	南知多町	1	土岐市	1				
南知多町	1	美和町	1	土岐市	1				
美和町	1			土岐市	1				

○来訪手段



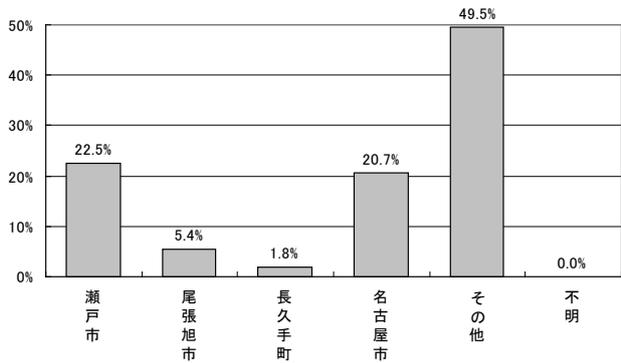
○自動車ナンバープレート内訳



## ■来る福招き猫まつり（111サンプル）

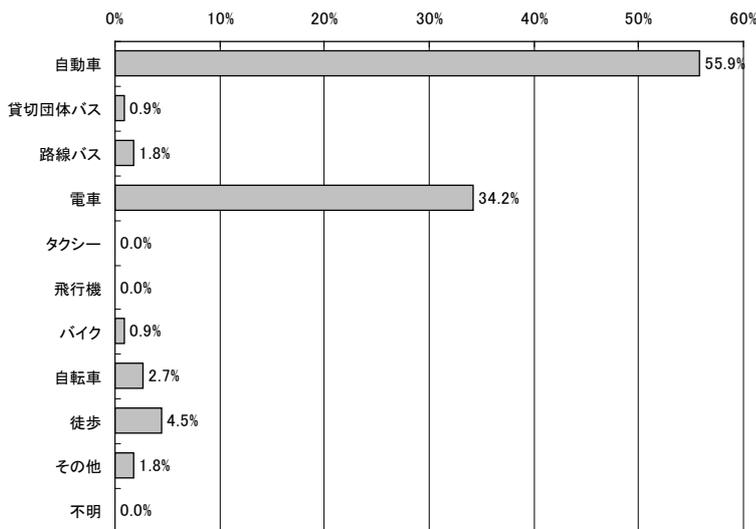
招き猫まつりも、せともの祭同様に瀬戸市と名古屋市で約4割となっており、その他の地域では愛知県内が多く、せともの祭と比べると、エリアマーケットは近隣型である。自動車のナンバープレートを見ても8割以上が愛知県内となっている点からも、そのことが把握できる。逆に、今回のアンケートのなかで電車利用率が最も高い点が注目される。駅を拠点にまちめぐりできるイベントとして定着している。

### ○居住地

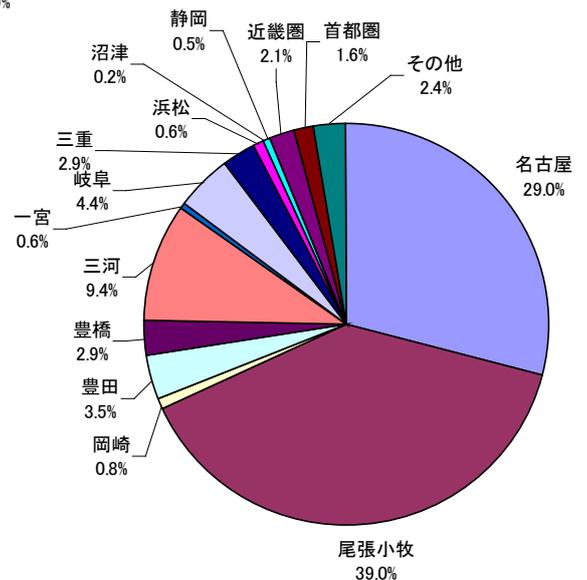


名古屋市	人数	愛知県	人数	その他県	人数
守山区	6	豊田市	13	岐阜県	5
熱田区	3	一宮市	4	大垣市	1
北区	3	稲沢市	3	多治見市	1
千種区	2	日進市	3	土岐市	1
西区	2	豊明市	2	可児市	1
名東区	1	北名古屋市	2	安八郡	1
中川区	1	春日井市	2	京都	1
中村区	1	東郷町	2	茨木市	1
中区	1	阿久比町	1	不明	2
昭和区	1	甚目寺町	1		
天白区	1	碧南市	1		
緑区	1	清須市	1		
		岩倉市	1		
		小牧市	1		
		知立市	1		
		岡崎市	1		
		三好町	1		
		豊橋市	1		

### ○来訪手段



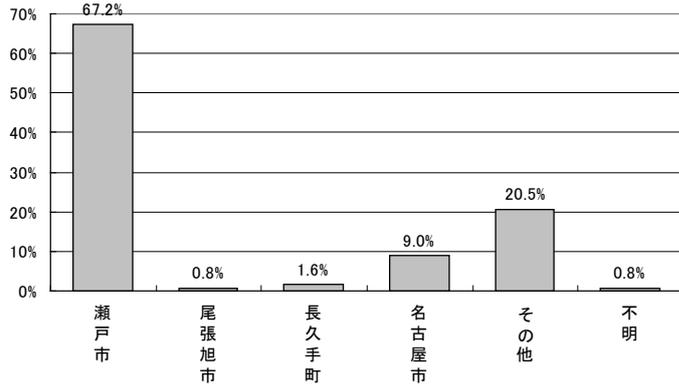
### ○自動車ナンバープレート内訳



■せと・あとリエ参道 (122 サンプル)

せと・あとリエ参道は、開催が初めてということと、瀬戸市制施行 80 周年記念事業ということもあり、瀬戸市民が 67.2%と圧倒的な数を占めている。他地域からは、名古屋市、豊田市からの来訪が多い。来訪手段では、自動車が最も多く、徒歩で来場される市内在住の方が多くのも特徴である。

○居住地



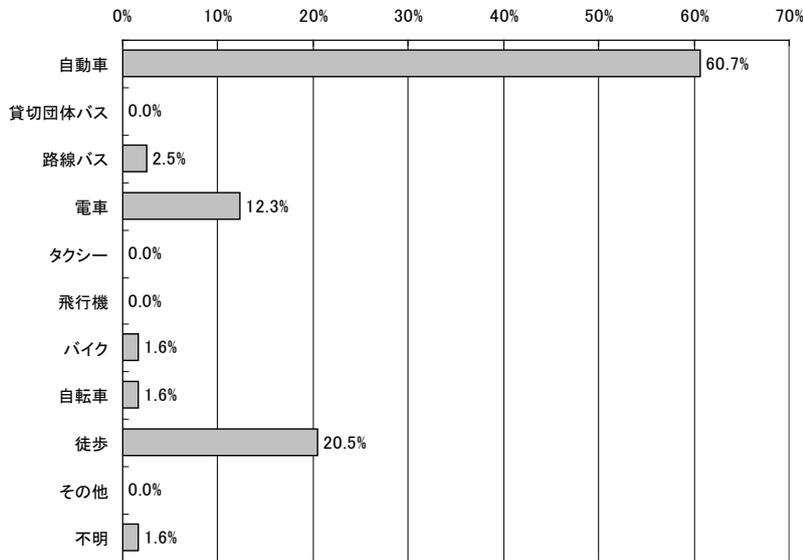
名古屋市内訳

名古屋市内訳	人数
名古屋市内	2
守山区	2
名東区	1
天白区	1
千種区	1
北区	1
昭和区	1
港区	1
不明	2

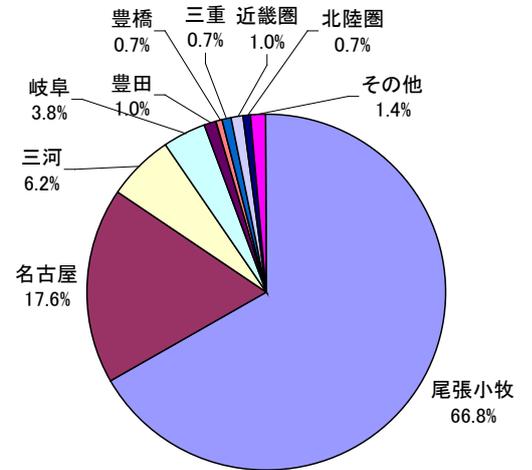
その他内訳

その他	人数
愛知県 豊田市	8
春日井市	3
日進市	2
岡崎市	2
大府市	1
一宮市	1
岐阜県 岐阜市	3
瑞浪市	1
多治見市	1
可児市	1
東京都	2

○来訪手段



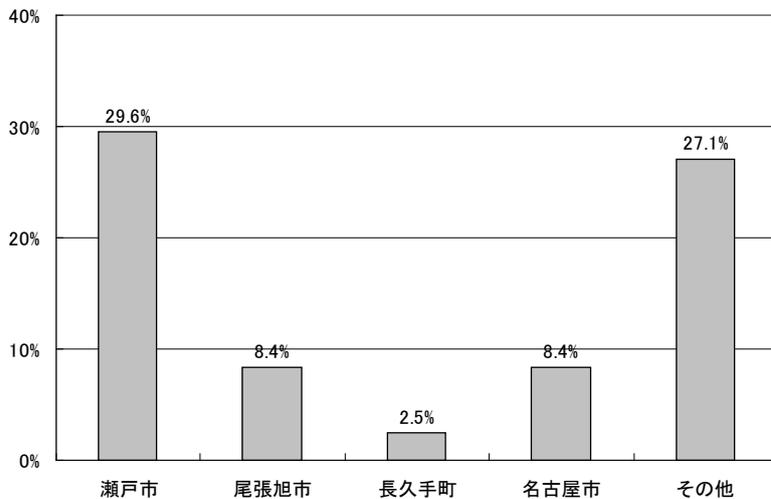
○自動車ナンバープレート内訳



### ■ゆるり秋の窯めぐり (207 サンプル)

窯めぐりは、瀬戸市が最も多いのは他のイベントと同様であるが、次いでその周辺地域を除く他地域が多いことが特徴である。一般の告知だけでなく、窯元からの顧客への案内も含まれることから、その他地域のエリアが広範囲にわたっている。また、来訪手段については、窯めぐり時に運行された回遊バスを利用している人が自動車に次いで多い点が注目される。

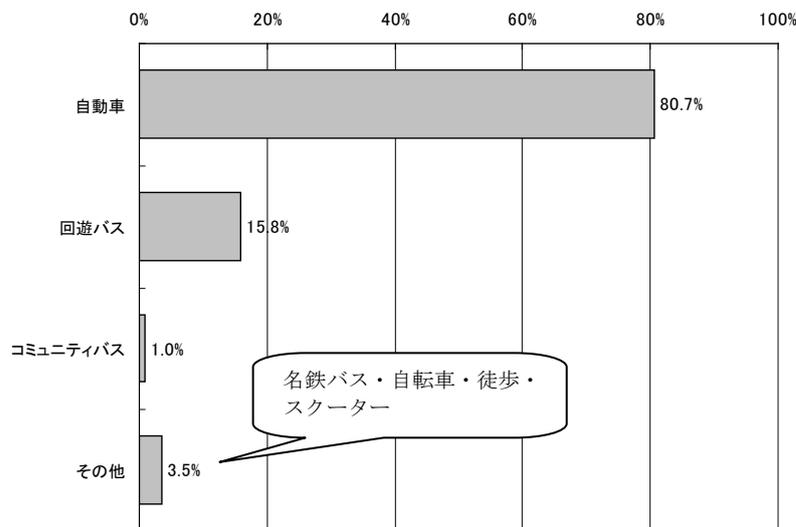
#### ○居住地



#### その他内訳

お住まい	人数	お住まい	人数
豊田市	12	湖西市	3
春日井市	11	浜松市	5
岡崎市	9	伊勢市	2
一宮市	5	鈴鹿市	2
小牧市	4	津市	2
知立市	4	京都市	2
日進市	4	埼玉県	2
蒲郡市	2	滋賀県	3
豊橋市	1	長野市	3
東浦町	1	多治見市	1
海部郡	2	つくば市	1
各務原市	2	東京都	1
岐阜市	3	香港	1

#### ○来訪手段

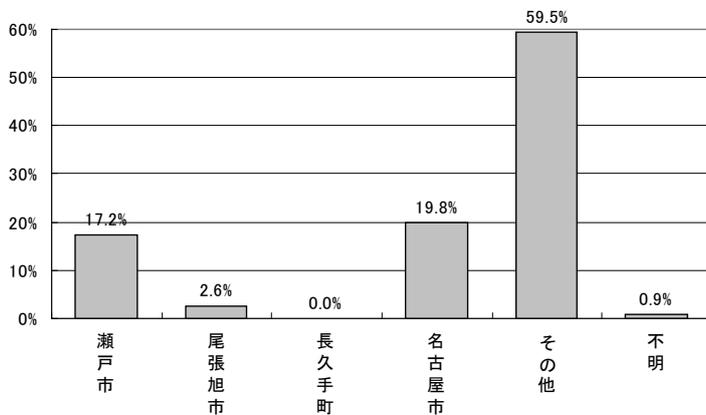


※他のアンケートと異なり、駐車場における自動車ナンバープレート内訳調査は実施していない。また、他のアンケートと質問項目が異なる。

■陶のまち瀬戸のお雛めぐり（116サンプル）

お雛めぐりは、瀬戸市と名古屋市を併せて37%と他のイベントと比べると地元率が低い。逆に、愛知県内の他地域、岐阜県、静岡県、三重県と来訪者のエリアは移動2時間圏内程度に広がっている。特に豊田市や春日井市からの来訪が多いのが注目できる。お雛めぐりの開催時期（2～3月）は、他地域での観光魅力（季節の花等）が乏しいことが、広範囲からの来訪につながっている。主な来訪手段は、他のイベントと同様、自動車が最も多く、次いで電車利用者となっている。

○居住地



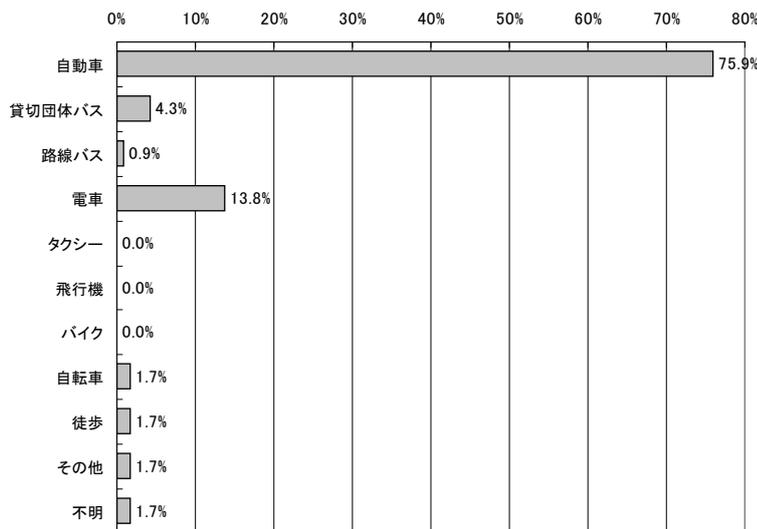
名古屋市内訳

名古屋市内訳	人数
中村区	6
千種区	3
名東区	3
天白区	2
東区	2
緑区	2
守山区	2
中川区	1
不明	2

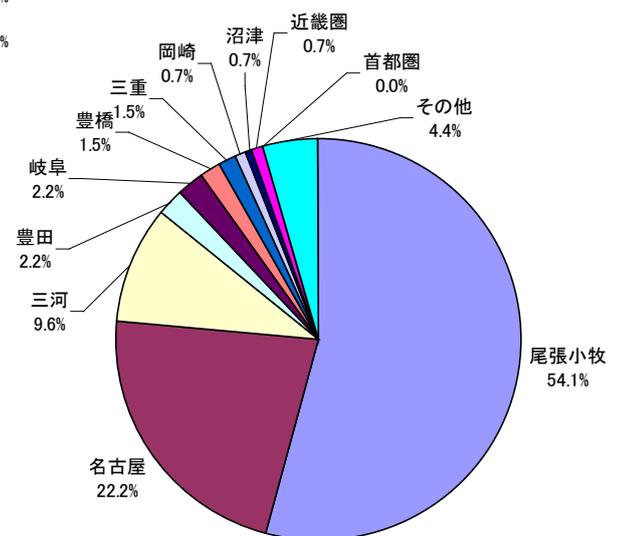
愛知県内訳

愛知県内訳	人数	その他県	人数
豊田市	14	岐阜県 土岐市	4
春日井市	6	大垣市	2
碧南市	4	瑞浪市	1
愛西市	3	羽島市	1
小牧市	2	静岡県 浜松市	2
岡崎市	2	裾野市	2
稲沢市	2	磐田市	2
一宮市	2	三重県 四日市市	1
安城市	2	鈴鹿市	1
豊橋市	1	津市	1
津島市	1	伊勢市	1
弥富市	1	その他 神奈川県	3
清須市	1	広島市	1
美和町	1	鳥取市	1
吉良町	1	滋賀県	1
		不明	2

○来訪手段



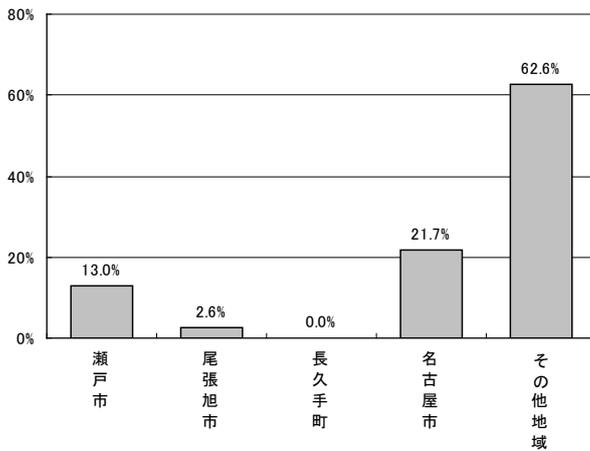
○自動車ナンバープレート内訳



■瀬戸蔵ミュージアム（115 サンプル）

瀬戸蔵ミュージアムへの来訪者の特徴は、瀬戸市が少なく、他地域の方が多い点である。開館から5年を経過しており、瀬戸市民の多くが既に来訪していることが推測でき、他地域率が高いとも言える。来訪手段も他と同様、自動車が圧倒的に高く、電車利用率は約2割となっている。

○居住地



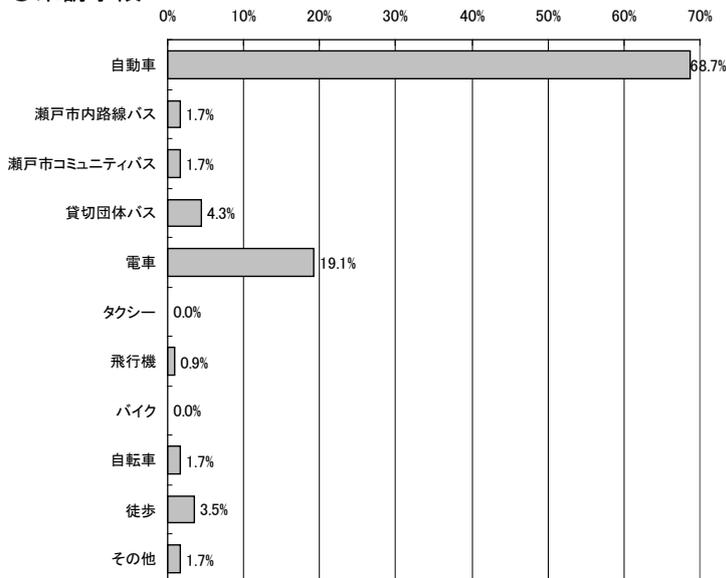
名古屋市内訳

名古屋市内	人数
北区	3
南区	2
天白区	1
中区	1
緑区	1
不明	1

その他内訳

愛知県	人数	その他の県	人数
一宮市	3	岐阜県 美濃加茂市	2
稲沢市	3	高山市	2
刈谷市	3	中津川市	2
安城市	2	可児市	1
碧南市	2	不明	2
田原市	1	三重県 四日市市	2
知多市	1	鈴鹿市	2
豊川市	1	桑名市	1
東浦町	1	津市	1
みよし市	1	静岡県 浜松市	8
甚目寺町	1	掛川市	2
不明	1	その他 大阪府	4
		富山県	2
		奈良県	2
		神奈川県	1
		埼玉県	1
		滋賀県	1
		千葉県	1
		東京都	1
		長野県	1
		北海道	1
		新潟市	1
		札幌市	1
		横浜市	1
		不明	3

○来訪手段

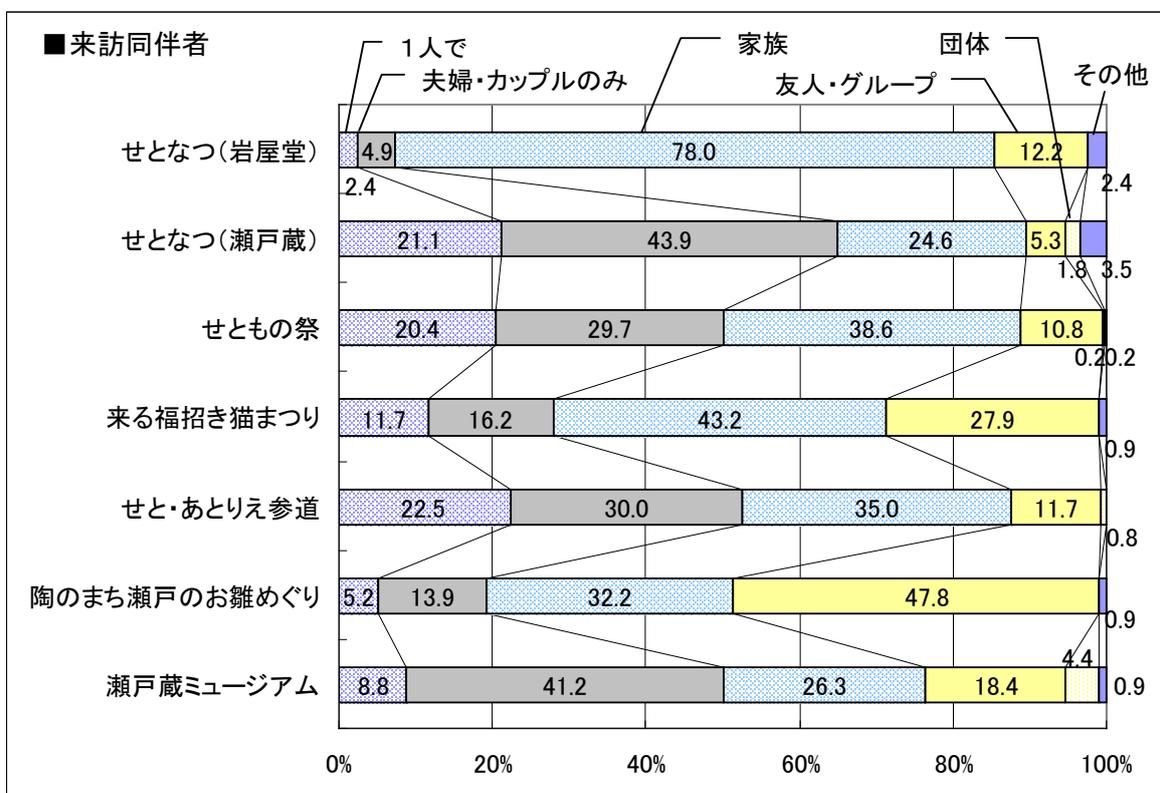


※他のアンケートと異なり、駐車場における自動車ナンバープレート内訳調査は実施していない。

#### ④来訪同伴者

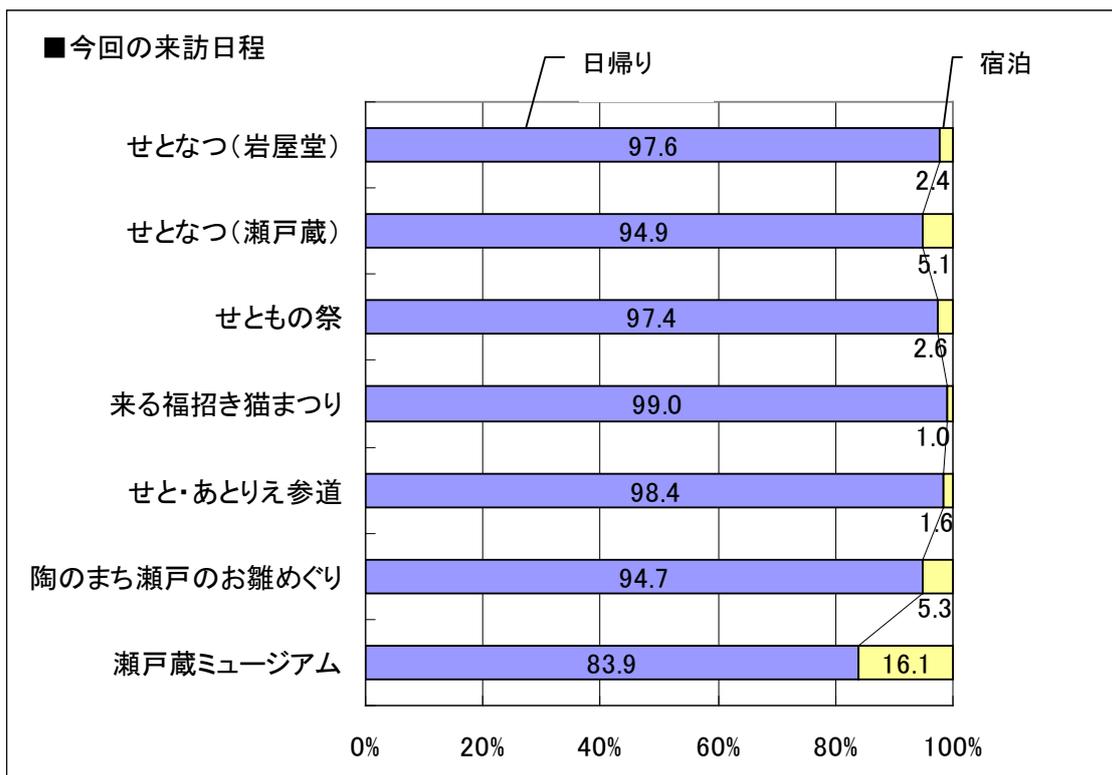
来訪同伴者の傾向を見ると、「夫婦・カップル」での来訪が最も多いのが、せとなつ（瀬戸蔵）及び瀬戸蔵ミュージアムであり、瀬戸蔵への来訪者の特徴が表れる。また、「家族」での来訪が最も多いのが、せとなつ（岩屋堂）、せともの祭、招き猫まつり、せと・あとりえ参道となっている。唯一、「友人・グループ」での来訪が最も多いのがお雛めぐりであり、それぞれのイベントの来訪者の特性が表れている。

特に、まちめぐり型のイベントについては、家族や友人等、グループでの行動で楽しむ傾向が強く現れている。また、1人での来訪が、せとなつ（瀬戸蔵）、せともの祭、せと・あとりえ参道において2割を超えており、1人旅あるいは、近隣からの気軽な来訪が多い点も注目される。



### ⑤ 今回の来訪日程

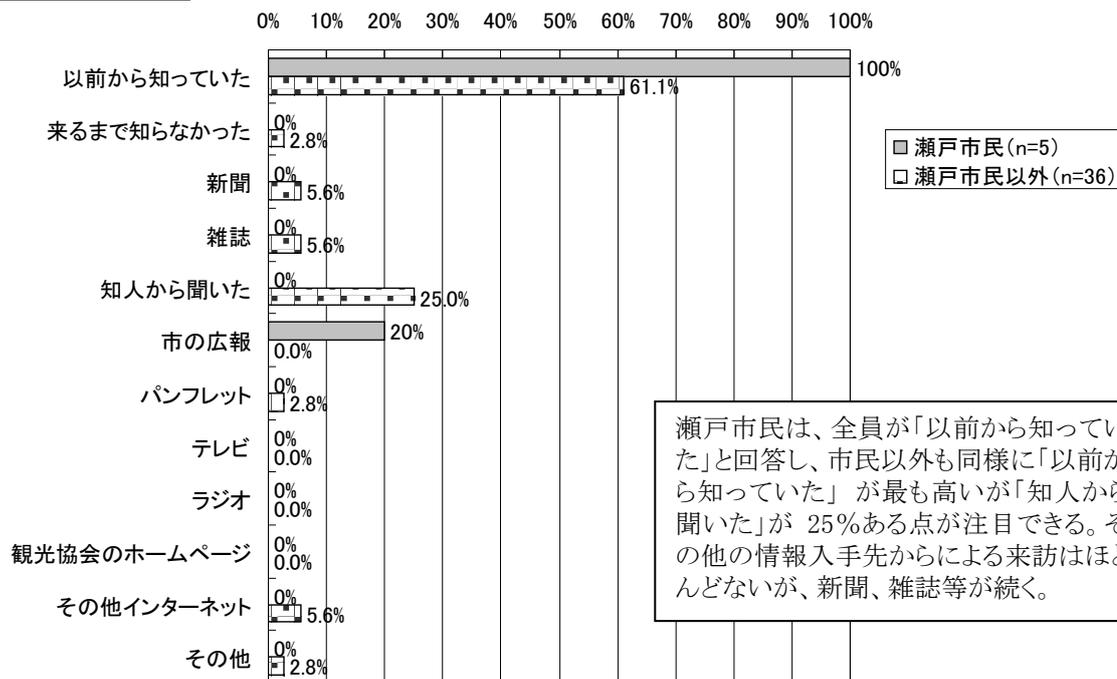
来訪の日程については、日帰りの利用がほとんどであり、宿泊を伴う観光客はわずかしかない。唯一、瀬戸蔵ミュージアムについては、宿泊が16.1%と他よりも多い比率となっている。これは、逆に言えば、宿泊を伴って来訪される方は、日帰り客よりも滞在時間が長いことから、観光地の代表的な施設を訪問する率が高まっているものと見られる。



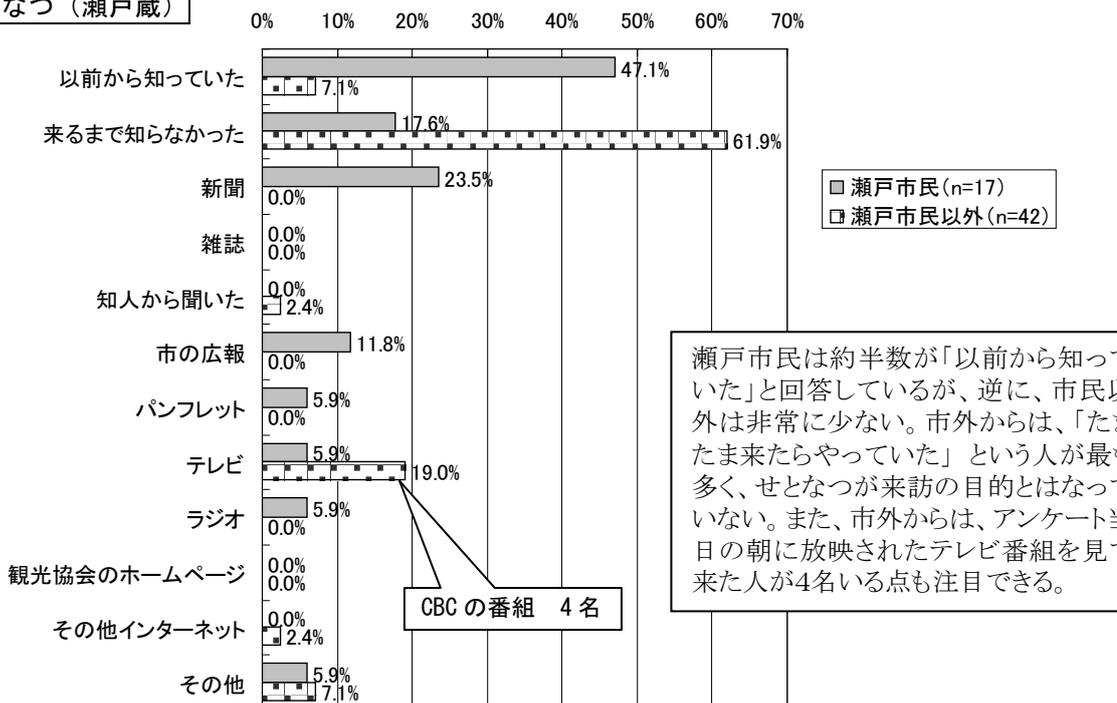
### ⑥情報入手先（複数回答）

情報入手先については、個々のイベントによって傾向が異なるため、総数での比較は避ける。ただし、一般的に言えることは、「以前から知っていた」とする人が最も多く、それ以外では、瀬戸市民は、「市の広報」や「チラシ」が多く、瀬戸市民以外では「人から聞いた」という口コミの数が多い点が特徴として挙げられる。以下、各イベントの情報入手先を分析した。

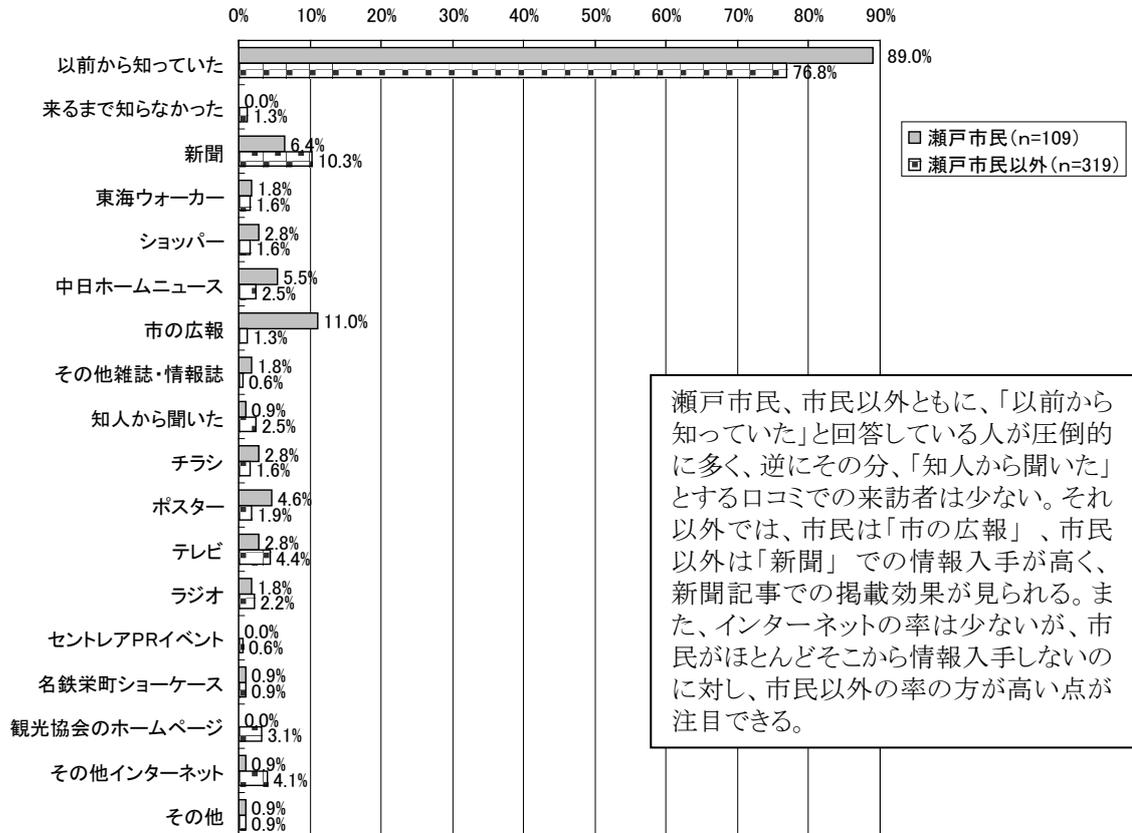
#### ■せとなつ（岩屋堂）



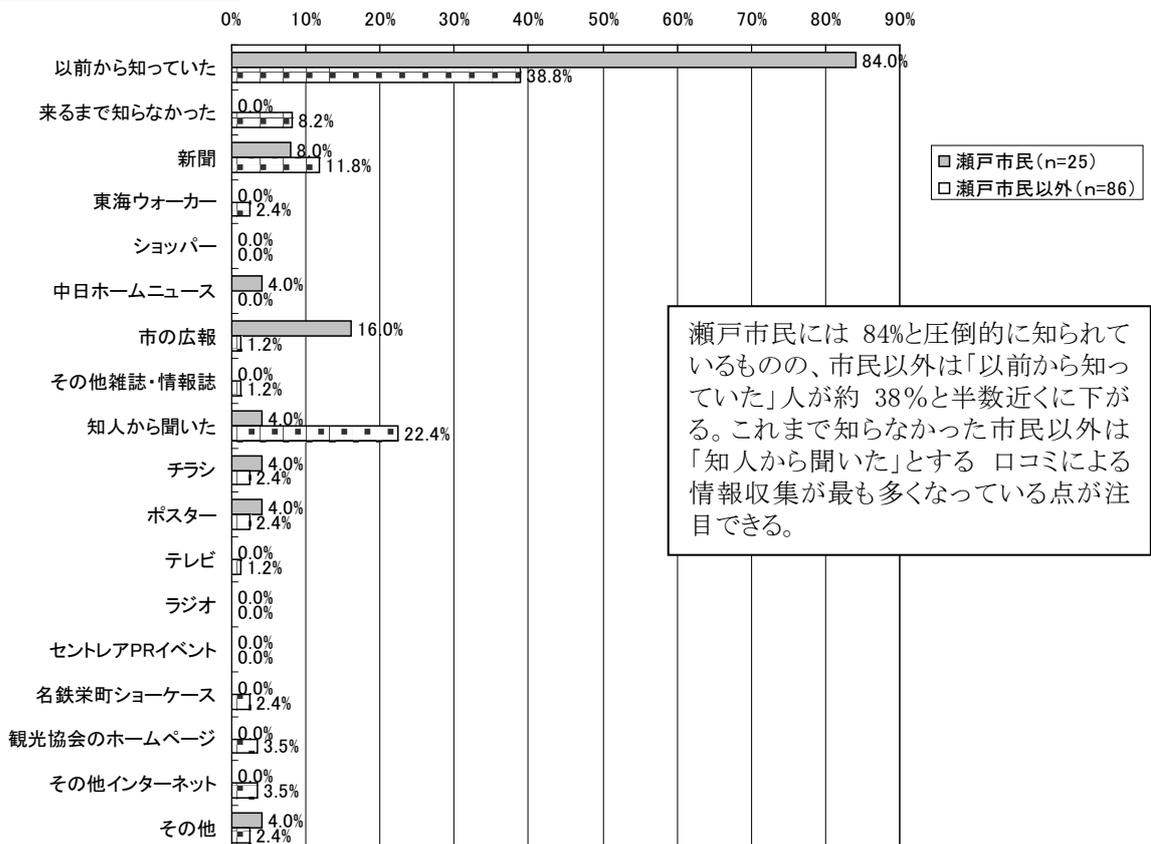
#### ■せとなつ（瀬戸蔵）



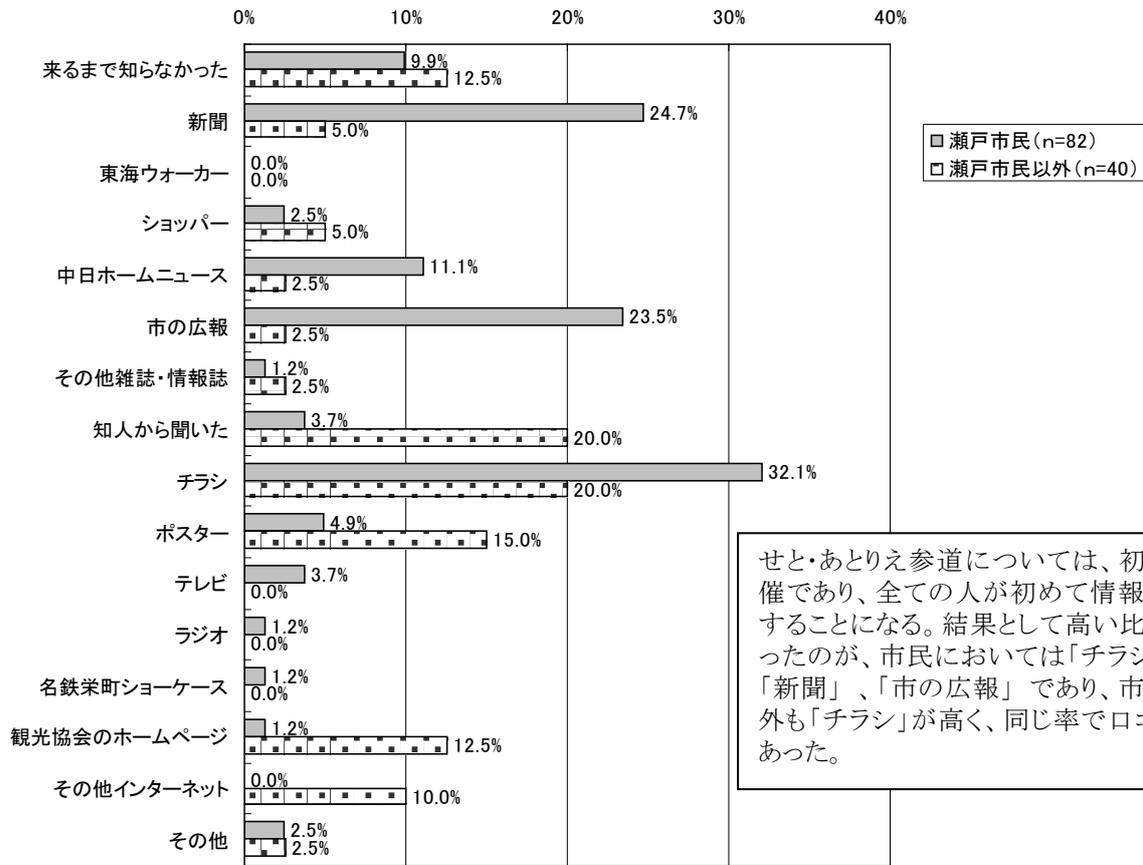
## ■せともの祭



## ■来る福招き猫まつり

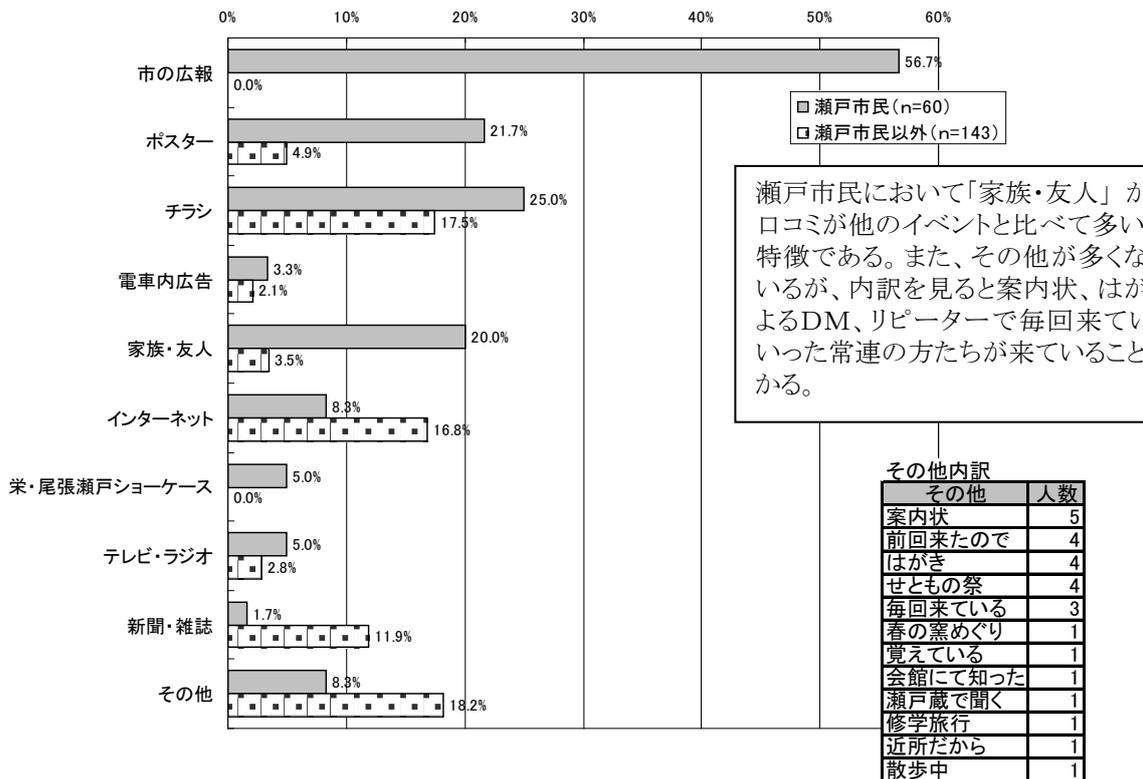


■せと・あとリエ参道



せと・あとリエ参道については、初の開催であり、全ての人々が初めて情報入手することになる。結果として高い比率だったのが、市民においては「チラシ」、「新聞」、「市の広報」であり、市民以外も「チラシ」が高く、同じ率で口コミであった。

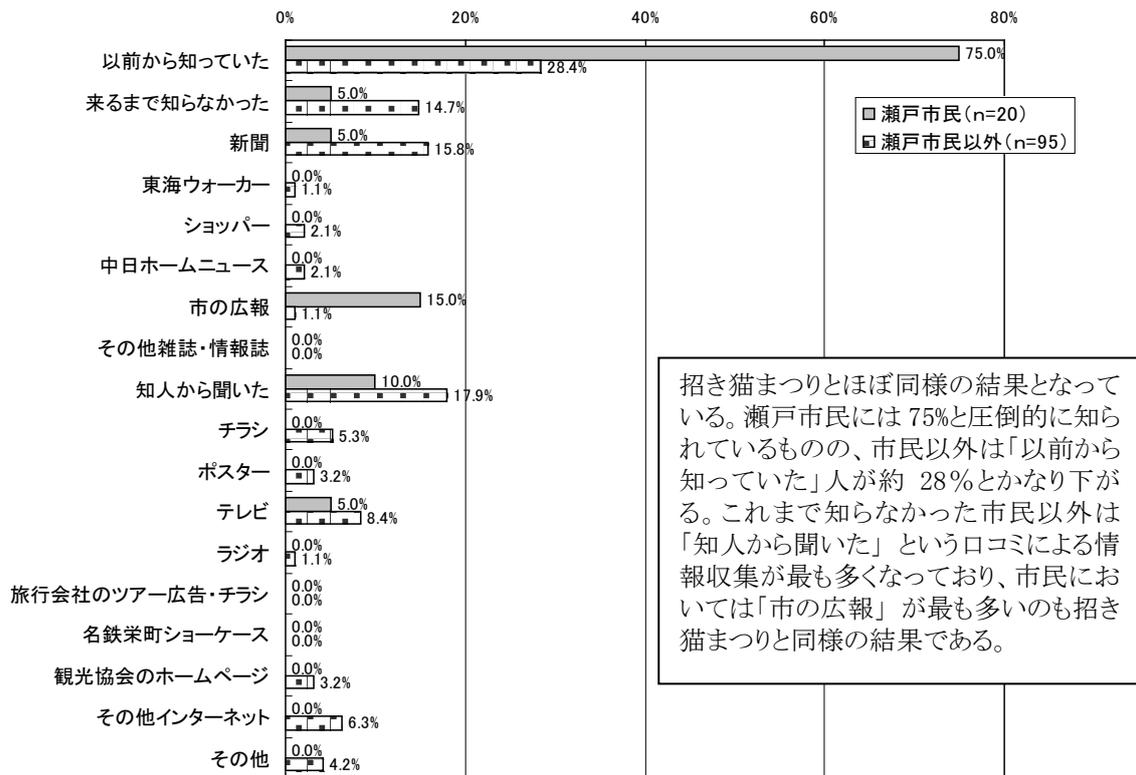
■ゆるり秋の窯めぐり



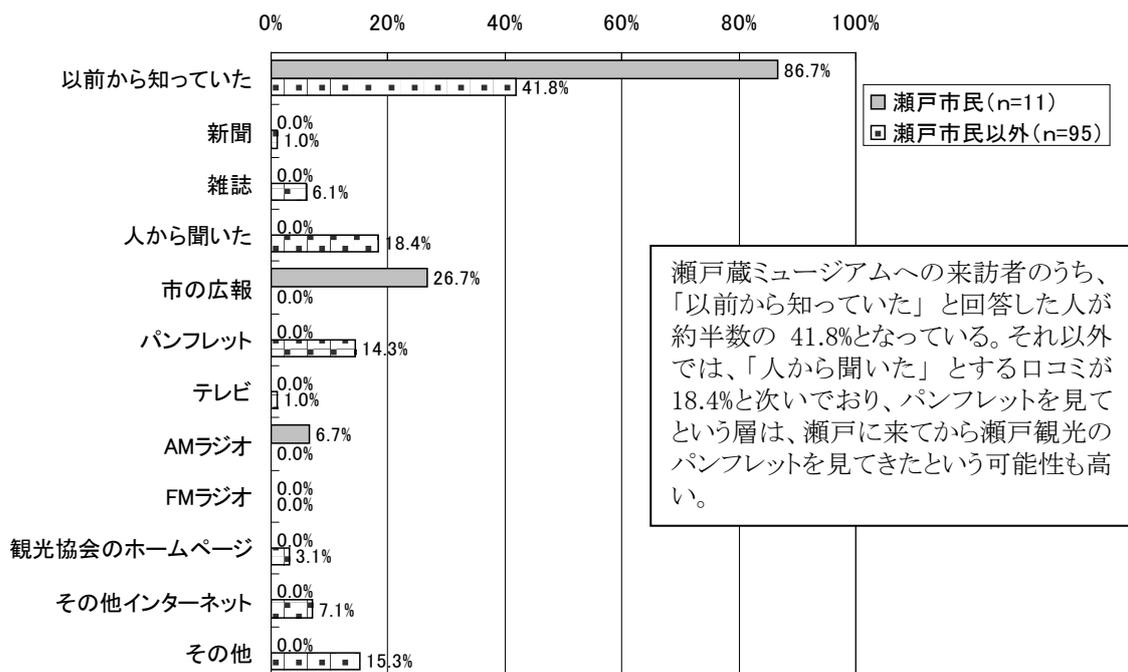
瀬戸市民において「家族・友人」からの口コミが他のイベントと比べて多いのが特徴である。また、その他が多くなっているが、内訳を見ると案内状、はがきによるDM、リピーターで毎回来ているといった常連の方たちが来ていることが分かる。

その他内訳	
その他	人数
案内状	5
前回来たので	4
はがき	4
せともの祭	4
毎回来ている	3
春の窯めぐり	1
覚えていた	1
会館にて知った	1
瀬戸蔵で聞く	1
修学旅行	1
近所だから	1
散歩中	1

■陶のまち瀬戸のお雛めぐり



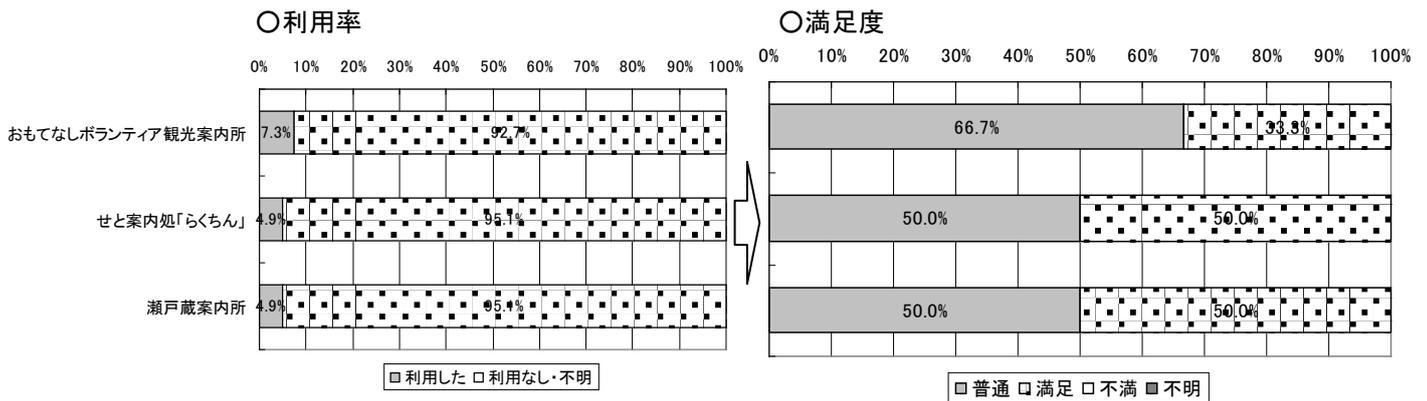
■瀬戸蔵ミュージアム



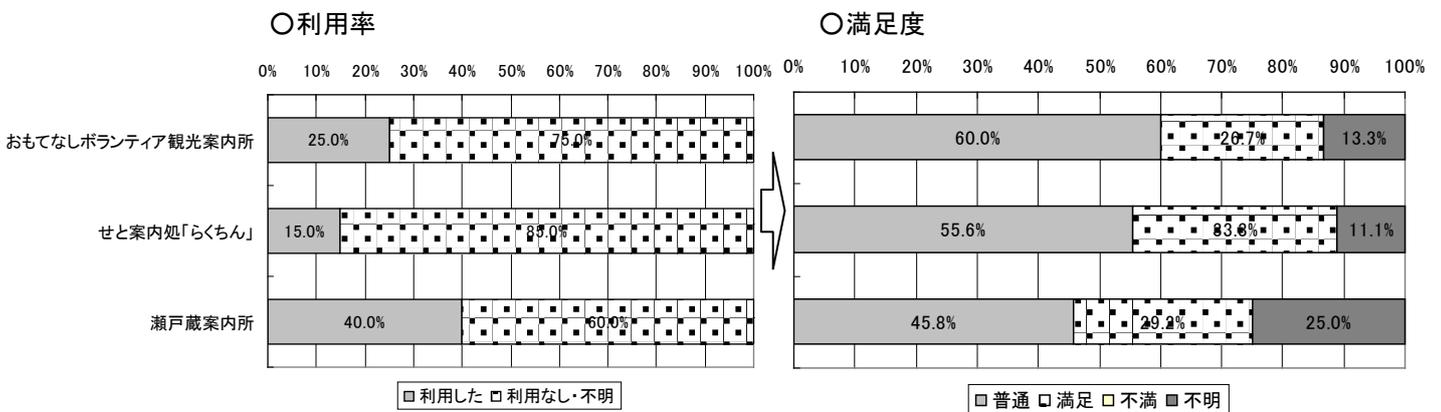
### ⑦観光案内所の利用及び利用者の満足度

3カ所ある観光案内所のうち、全般的に見れば最も利用率が高いのが、パーティせと内のおもてなしボランティア観光案内所であり、3カ所のなかでは最も利用率が低いのが、せと案内処「らくちん」である。それぞれのイベントにおけるメイン会場に近いところの利用率が高くなる傾向にあり、雛めぐりの巨大ひな壇“ひなミッド”やせとなつ（瀬戸蔵）における風鈴ツリー等、まず最初に立ち寄る場所において案内所が利用されているとも推測できる。また、利用した人の満足度は概ね高く、おもてなしの満足度は高いものと評価できる。

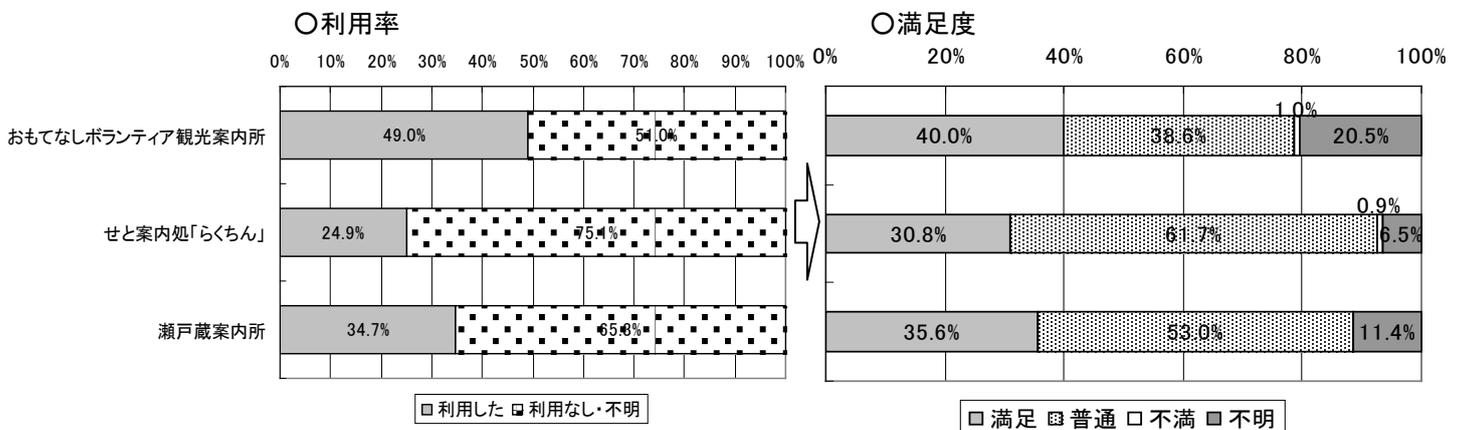
#### ■せとなつ（岩屋堂）



#### ■せとなつ（瀬戸蔵）



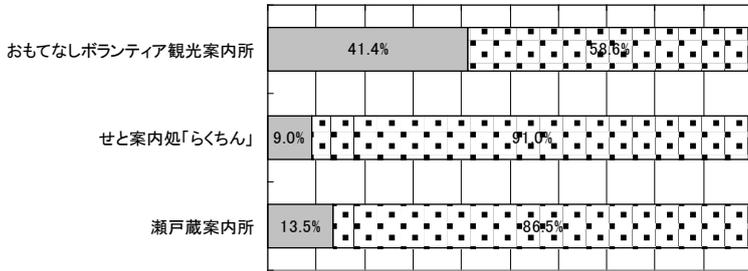
#### ■せともの祭



■来る福招き猫まつり

○利用率

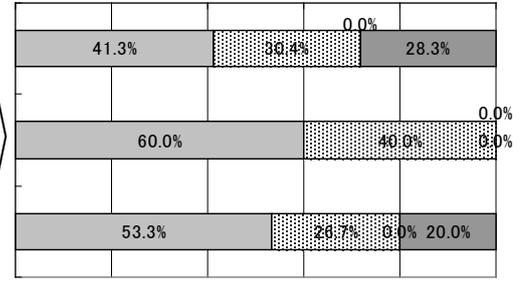
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



□ 利用した □ 利用なし・不明

○満足度

0% 20% 40% 60% 80% 100%

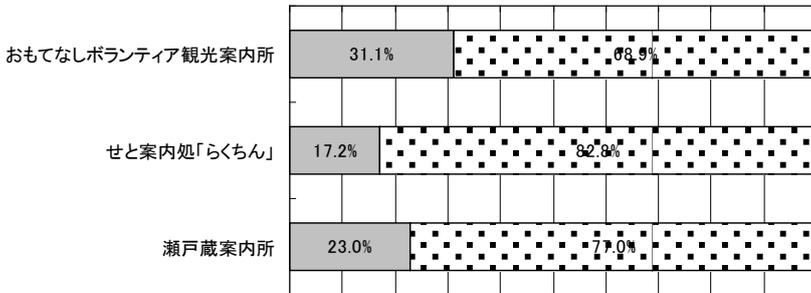


□ 満足 □ 普通 □ 不満 □ 不明

■せと・あとリエ参道

○利用率

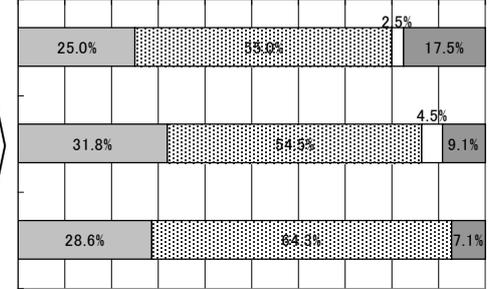
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



□ 利用した □ 利用なし・不明

○満足度

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

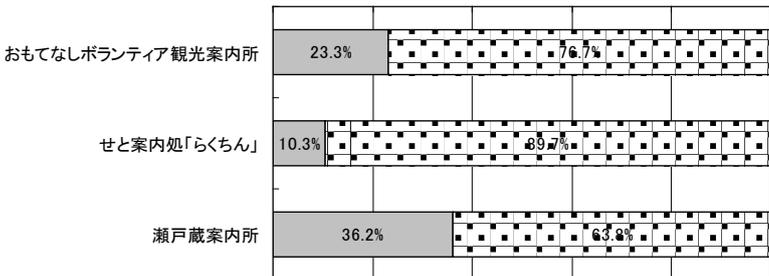


□ 満足 □ 普通 □ 不満 □ 不明

■陶のまち瀬戸のお雛めぐり

○利用率

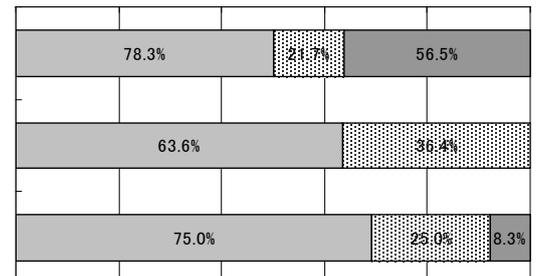
0% 20% 40% 60% 80% 100%



□ 利用した □ 利用なし・不明

○満足度

0% 20% 40% 60% 80% 100%

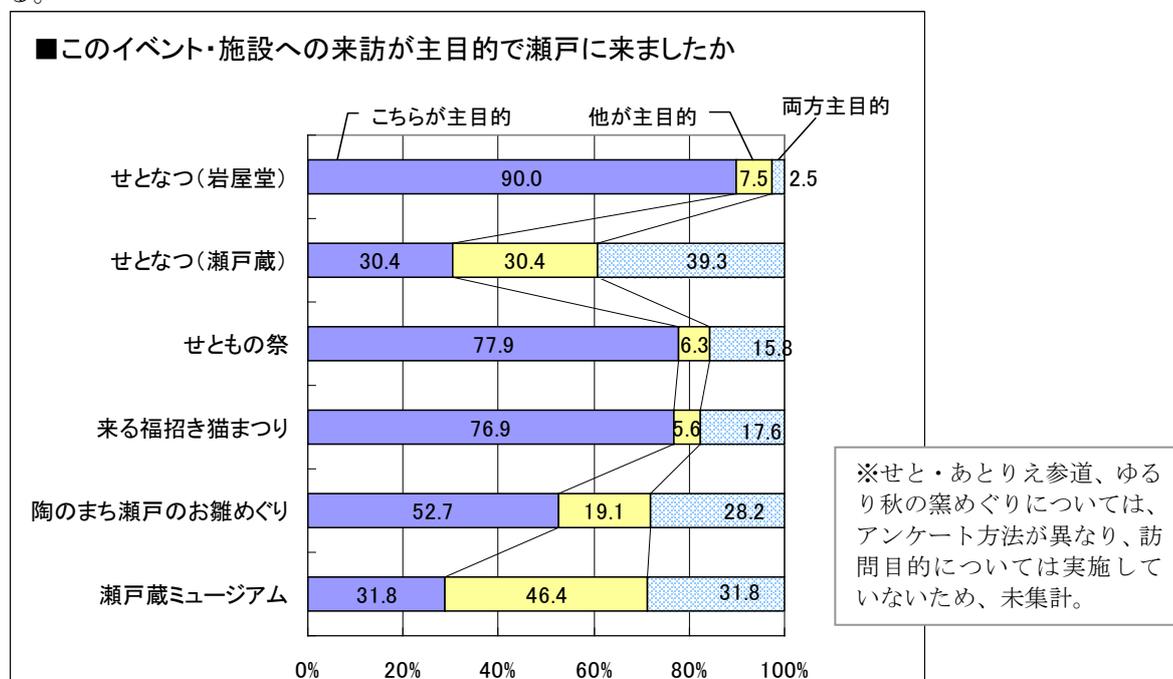


□ 満足 □ 普通 □ 不満 □ 不明

※ゆるり秋の窯めぐり及び瀬戸蔵ミュージアムについては、観光案内所利用及び利用者の満足度についてはアンケートを実施していないため、未集計。

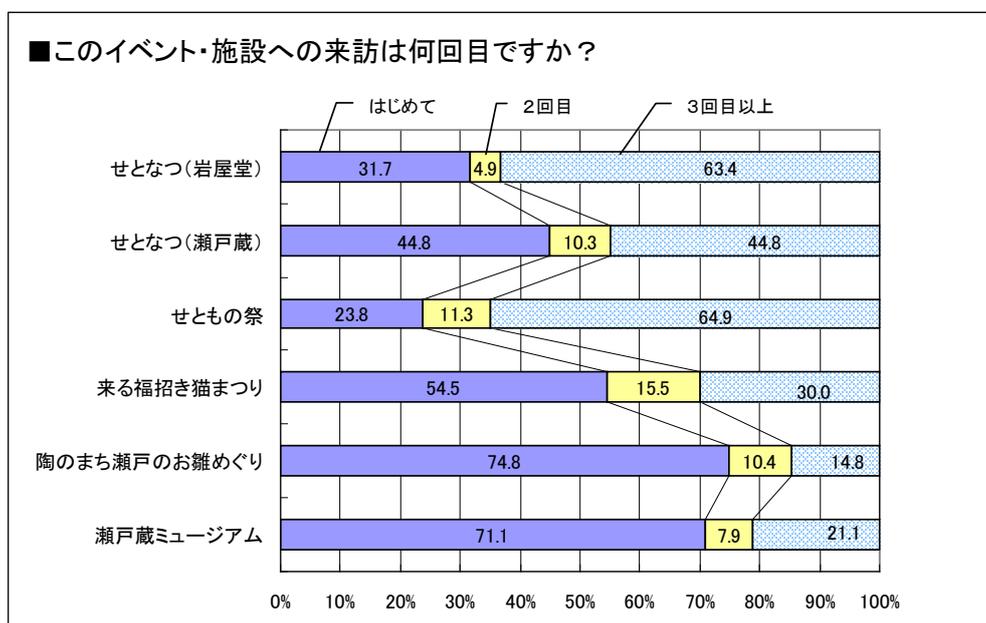
### ⑧各イベント・施設への訪問目的

各イベント・施設への訪問が主目的かという質問に対しては、せともの祭と、招き猫まつり、せとなつ（岩屋堂）において、そのイベントへの来訪が主目的で来ている率が高く、せとなつ（瀬戸蔵）、瀬戸蔵ミュージアムへの来訪者は他の目的も合わせての来訪者が多いことが分かる。



### ⑨各イベント・施設への来訪回数

各イベント・施設への来訪回数を見ると、2回目以上のリピーターが最も多いのが、せともの祭で、せとなつ（岩屋堂）へのリピート率も高い。また、招き猫まつり、お雛めぐり、瀬戸蔵ミュージアムは、半数以上が初めての来訪者であり、まだ潜在需要があると推測できる。



### ⑩各イベント・施設以外の訪問先

今回の来訪における他の訪問場所を見ると、他の目的が概ね把握できる。他の目的を見ると大半は瀬戸市内における他の施設の見学や陶芸体験、商店街での買い物等が含まれており、これらを見る限りにおいては、各種イベントへの来訪をきっかけに、市内の他施設を訪問するという「まるっとミュージアム」のコンセプトを実現していると評価して良い。また、瀬戸市外の訪問先についても、岐阜県のやきものが盛んなまちや産業観光施設等が多く含まれており、他の周辺都市との連携もわずかであるが見い出せる。

#### ■せとなつ（岩屋堂）

瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数
ノベルティ	1	子どもの友達	1
せとものプラザ	1		

#### ■せとなつ（瀬戸蔵）

瀬戸市内		瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数		人数
商店街	3	招き猫まつり	1	愛知牧場	1
商店街、うなぎの田代	1	蔵遊前、創陶	1	多治見陶磁器資料館	1
岩屋堂公園、愛知県陶磁資料館	1	陶芸体験	1	トヨタ博物館	1
岩屋堂	1	窯垣の小径	1		
せともの祭	1	赤津	1		
招き猫ミュージアム	1	曾野	1		
窯垣の小径	1	その他	1		

#### ■せともの祭

瀬戸市内		瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数		人数
瀬戸蔵	4	ノベルティの展示見物	1	多治見	3
愛・パーク	4	ノベルティ子ども創造館	1	土岐	3
赤津	4	神社のお祭り	1	土岐アウトレット	1
赤津・品野	2	資料館	1	美濃市	1
赤津焼まつり	1	品野陶磁器センター	1	プラハ	1
赤津焼会館	1	愛知県陶磁資料館	1	長久手、ござらっせ、長久手温泉	1
赤津焼	1	招き猫のやきものが売っている店	1	常滑市	1
岩屋堂	3	猫ミュージアム	1	栄	1
窯垣の小径	3	散歩道	1	犬山	1
窯神社	2	おひなさん	1	実家	1
アピタ	2	市内散策	1		
SOBOKAI DEPOT	2	花火	1		
古瀬戸	1	常滑市	1		
深川神社	1	身内が住んでいる	1		
新世紀工芸館、パルティせと	1	その他	1		

#### ■来る福招き猫まつり

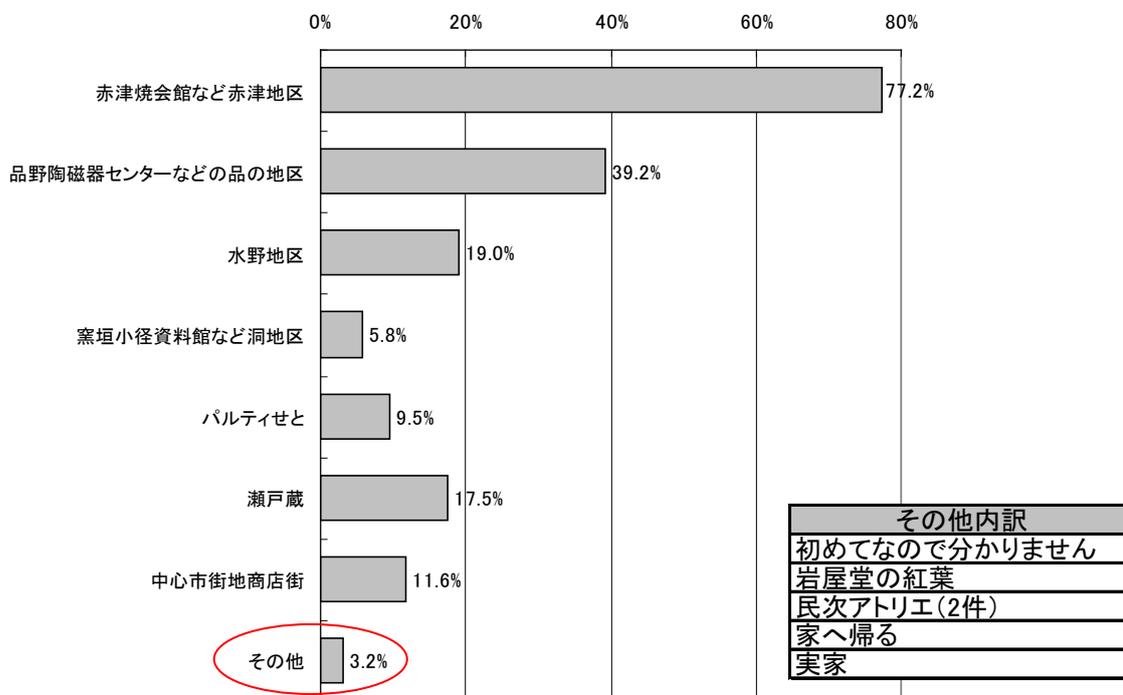
瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数
銀座通り商店街	1	モリコロパーク	1
瀬戸蔵	1	名古屋	1
窯垣の小径	1	御岳山	1
		常滑	1

#### ■せと・あとリエ参道

瀬戸市内		瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数		人数
瀬戸蔵	2	末広商店街	1	常滑	2
定光寺	1	紅葉のみどころ	1	足助	1
文化センター	1	新世紀工芸館・水野エリア	1	中津川	1
ガラス工芸館	1	全体	1	尾張旭市	1
パルティせと	1			豊橋	1
窯垣の小径	1			森林公園	1

### ■ゆるり秋の窯めぐり

※窯めぐりについては、訪問先に関するアンケート方法が異なるため、以下のような集計を行った。



### ■陶のまち瀬戸のお雛めぐり

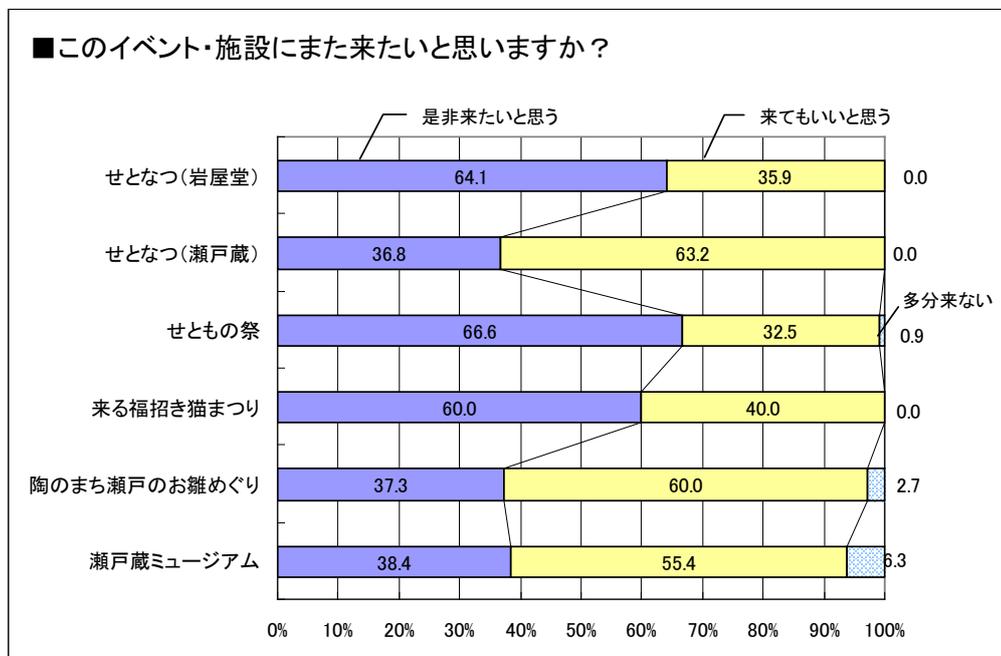
瀬戸市内		瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数		人数
雲興寺	2	せともの祭(花火)、水野まつり	1	徳川美術館	1
窯垣の小径	2	瀬戸物市	1	常滑	1
マルミツ陶器	1	瀬戸市文化センター	1	鳥羽	2
招き猫ミュージアム	1	瀬戸蔵	1		
陶器の店	1	花器のお店	1		

### ■瀬戸蔵ミュージアム

瀬戸市内		瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数		人数
招き猫ミュージアム	7	やきもののお店いろいろ	1	名古屋市	3
窯垣の小径(資料館、ギャラリー)	7	松山窯	1	犬山	2
愛知県陶磁資料館	3	深川神社	1	どんぐりの湯	2
定光寺	3	民吉出生の地	1	奈良市	2
本業窯	2	せと末広商店街	1	道の駅なぐら	2
ぜひ本物の窯を見たい	2	瀬戸市美術館	1	河南	1
新世紀工芸館	2	陶彦神社 等	1	京都	1
ご飯を食べるところ	2	商店街	1	金城大学	1
小売店	2	市内散策	1	多治見	1
ガラス工房	2	買い物	1	土岐方面	1
窯の広場	2	赤津地区	1	トヨタ本社	1
瀬戸の町並み	1	その他	2	祭り	1
				美濃	1
				モリコロパーク	1
				奈良、岡崎	1
				名古屋市科学館	1

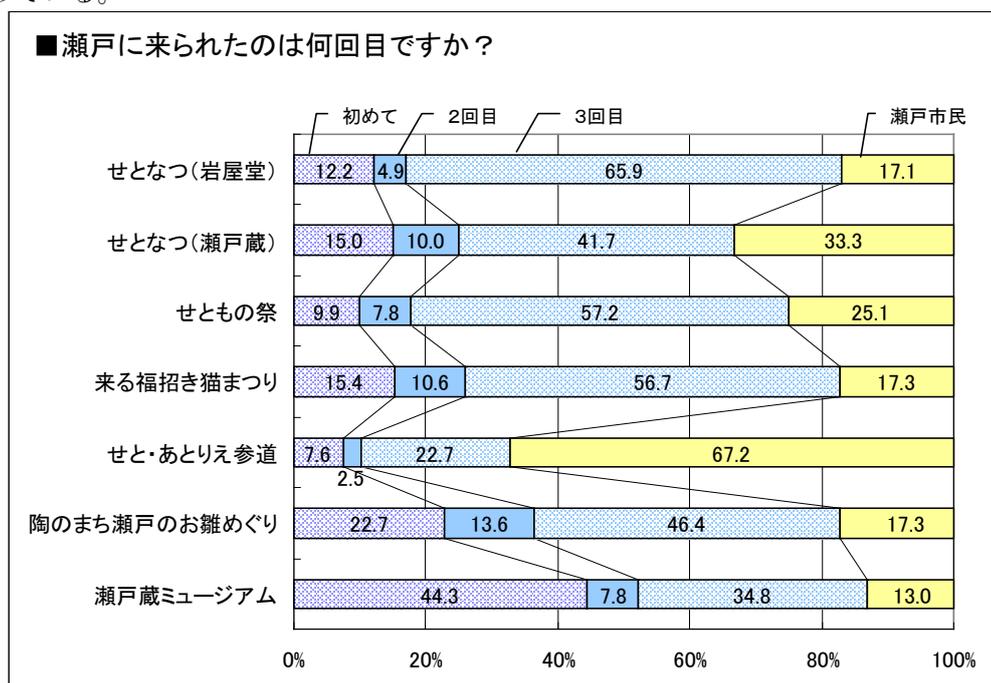
### ⑪各イベント・施設への再来訪意向

各イベント・施設への再来訪意向については、「是非来たい」と「来てほしい」と回答した再来訪意向のある人が圧倒的に高く、全般的に満足度は高いとみて良い。ただし、50%以上が「是非来たい」とする強い再来訪意向が高いイベントは、せとなつ（岩屋堂）、せともの祭、招き猫まつりに限られる。



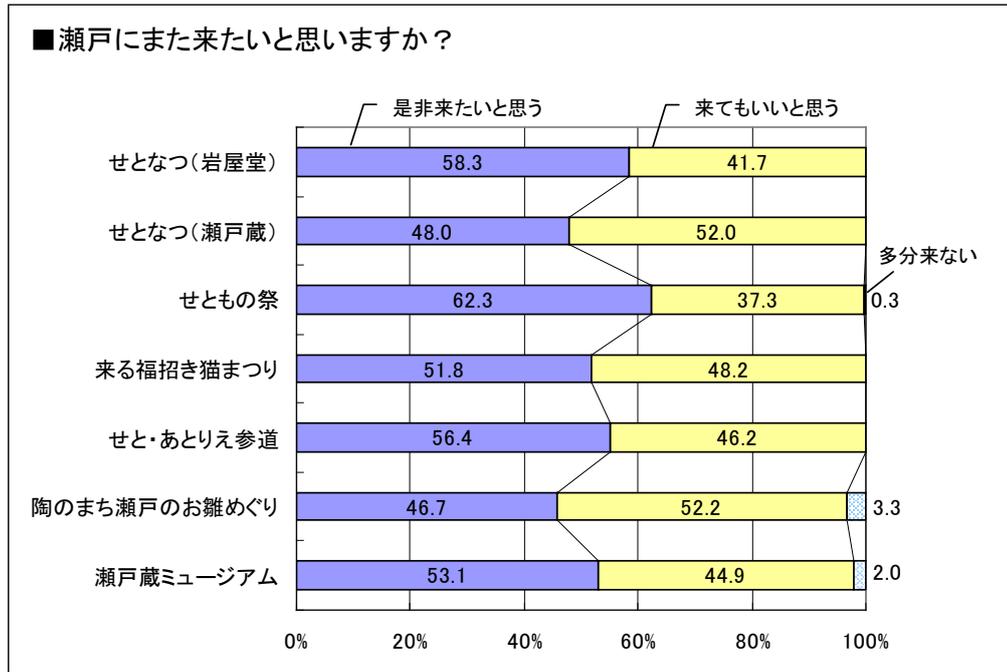
### ⑫瀬戸への来訪回数

瀬戸市民も含めた集計方法によって比較すると、各イベントのなかで瀬戸市への初来訪の率が高いのが、瀬戸蔵ミュージアム、お雛めぐり等である。逆に、せともの祭、招き猫まつり、せとなつ（岩屋堂）への来訪者は、瀬戸市へは3回目以上となるリピーターが半数以上を占めている。



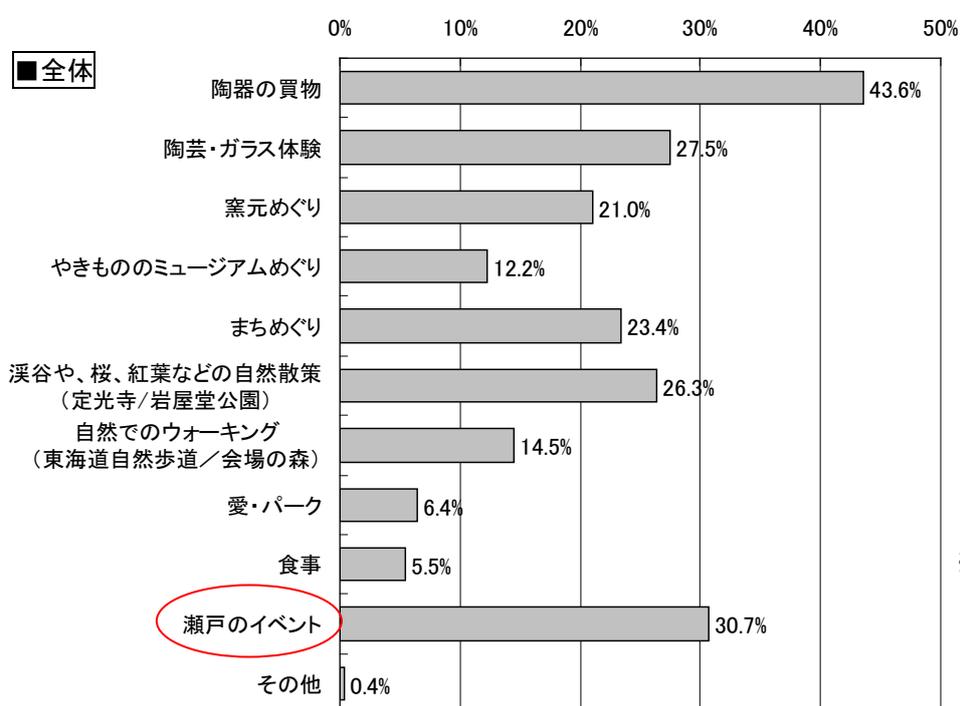
⑬瀬戸への再来訪意向（瀬戸市民以外の回答）

施設だけではなく、瀬戸への再来訪意向については、個々のイベント同様に「是非来たい」と「来てもいい」と回答した再来訪意向のある人が圧倒的に高く、全般的に瀬戸への再来訪意向は高い。全般的に50%以上が「是非来たい」とする強い瀬戸への再来訪意向を持っている。

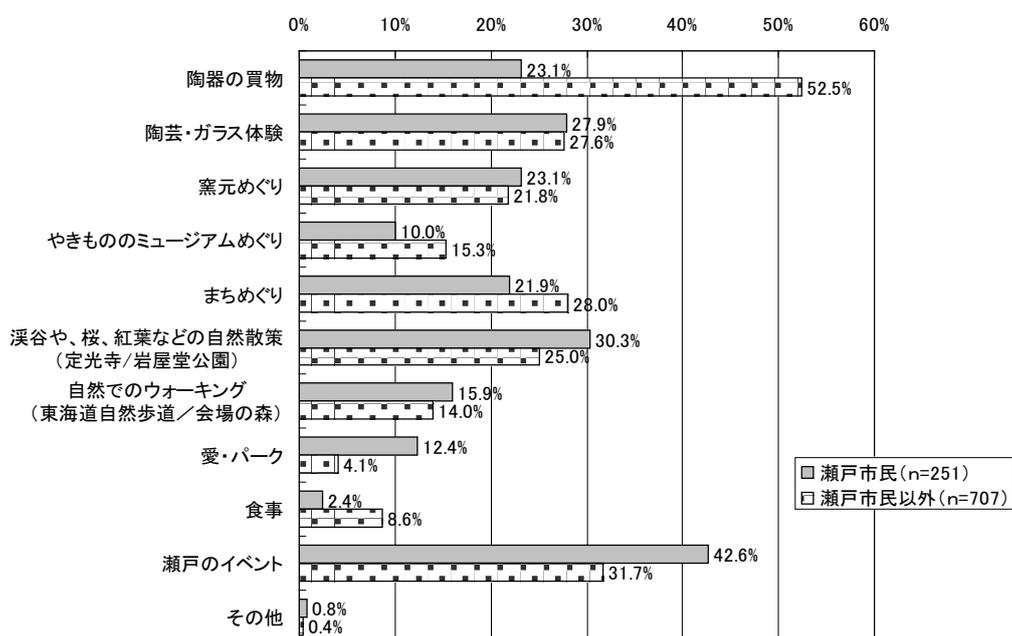


⑭瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいこと（複数回答）

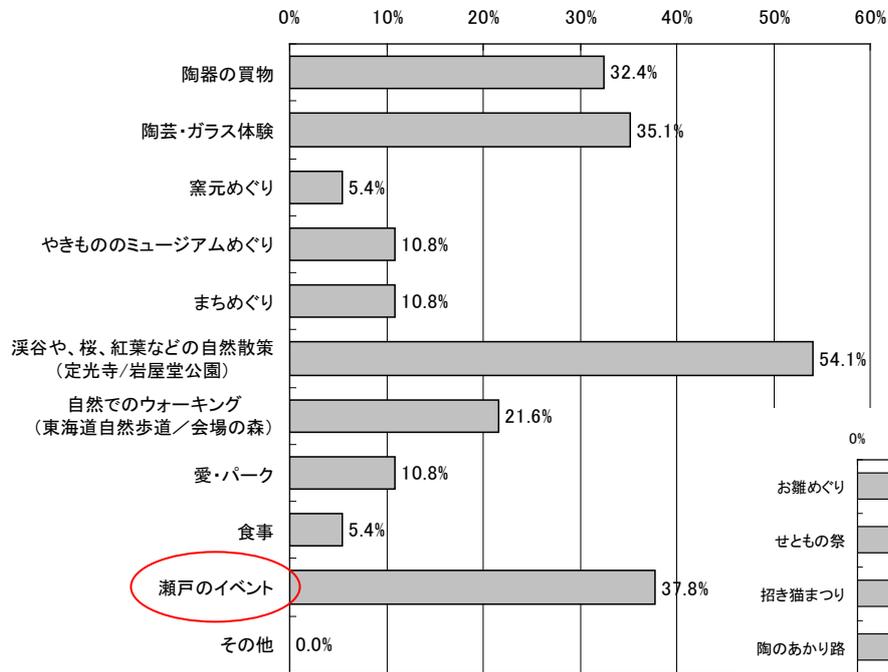
瀬戸市内の観光資源・体験における訪問意向については、各イベントによっても嗜好が異なるが、全般的な傾向としては、買い物とイベントへの関心の高さが注目できる。イベントについては、これまで手がけてきた7大イベントが瀬戸の魅力として認知されている証でもあると思われる。また、やきもののまちとして、陶芸・ガラス体験への関心も高く、自然散策、まちめぐりも次いで関心を集めている。瀬戸市民と市民以外を比較すると、イベントは市民、陶器に関する項目は市民以外の関心が高く、まちめぐり、自然散策へは市民の関心が高い。イベント、まちめぐり、自然散策への市民の関心が高いのは、観光資源の良さを知っているということが要因として挙げられ、その関心の高さは、観光資源への魅力が高い裏づけと言っても良い。



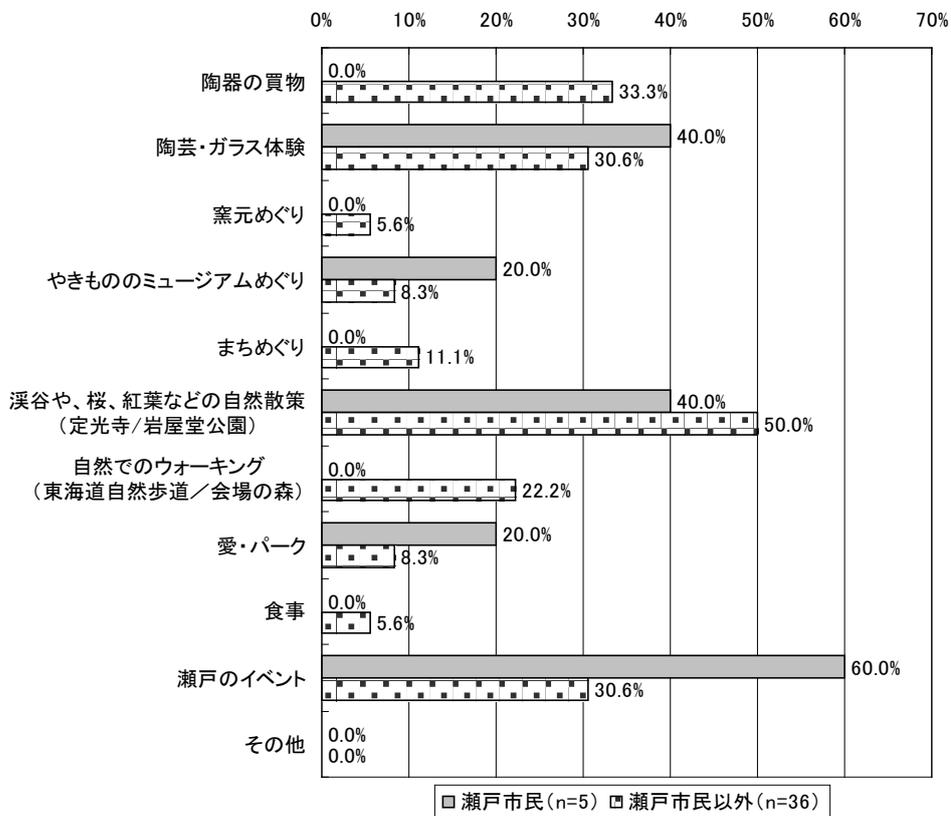
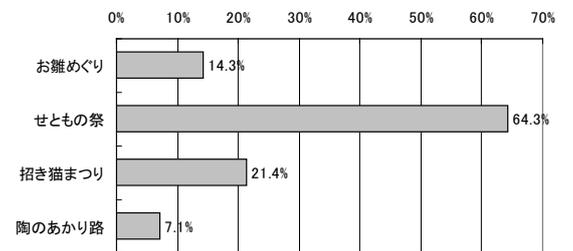
※瀬戸のイベント内訳については、イベントによって設問項目が異なるため総数にて表示。



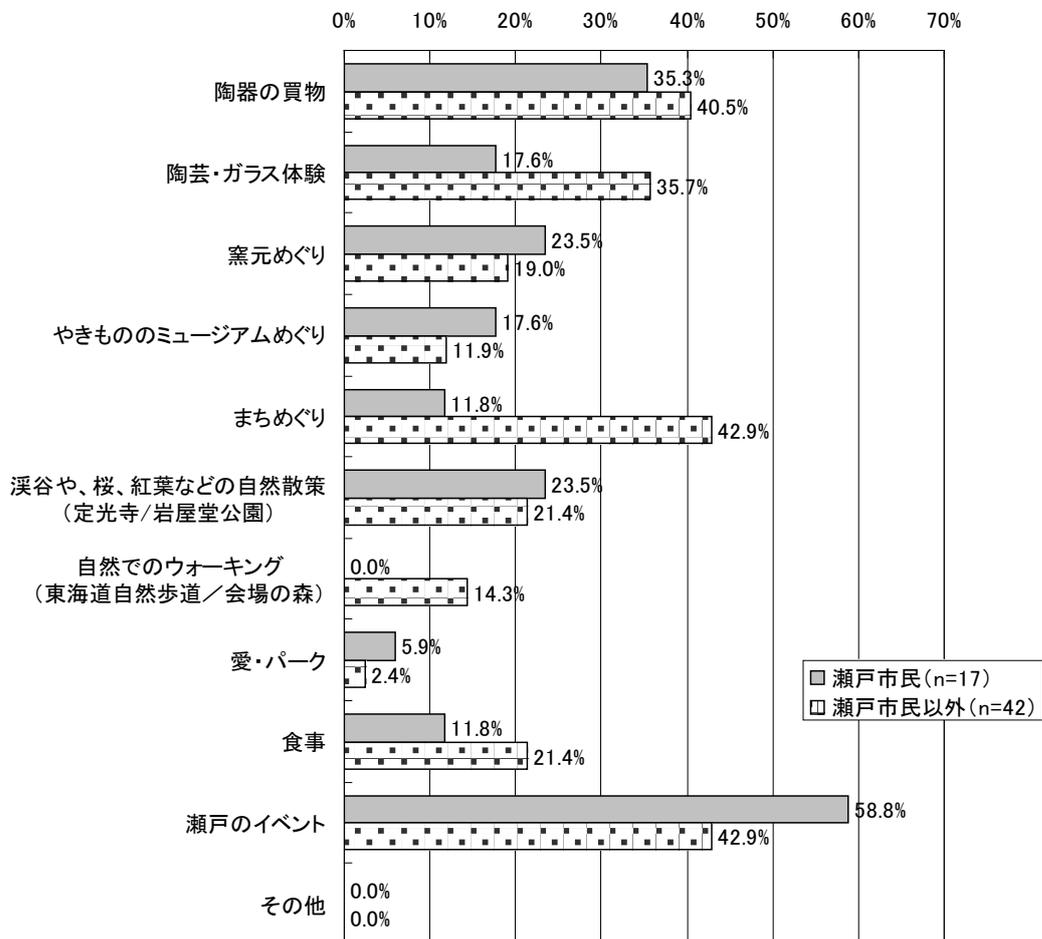
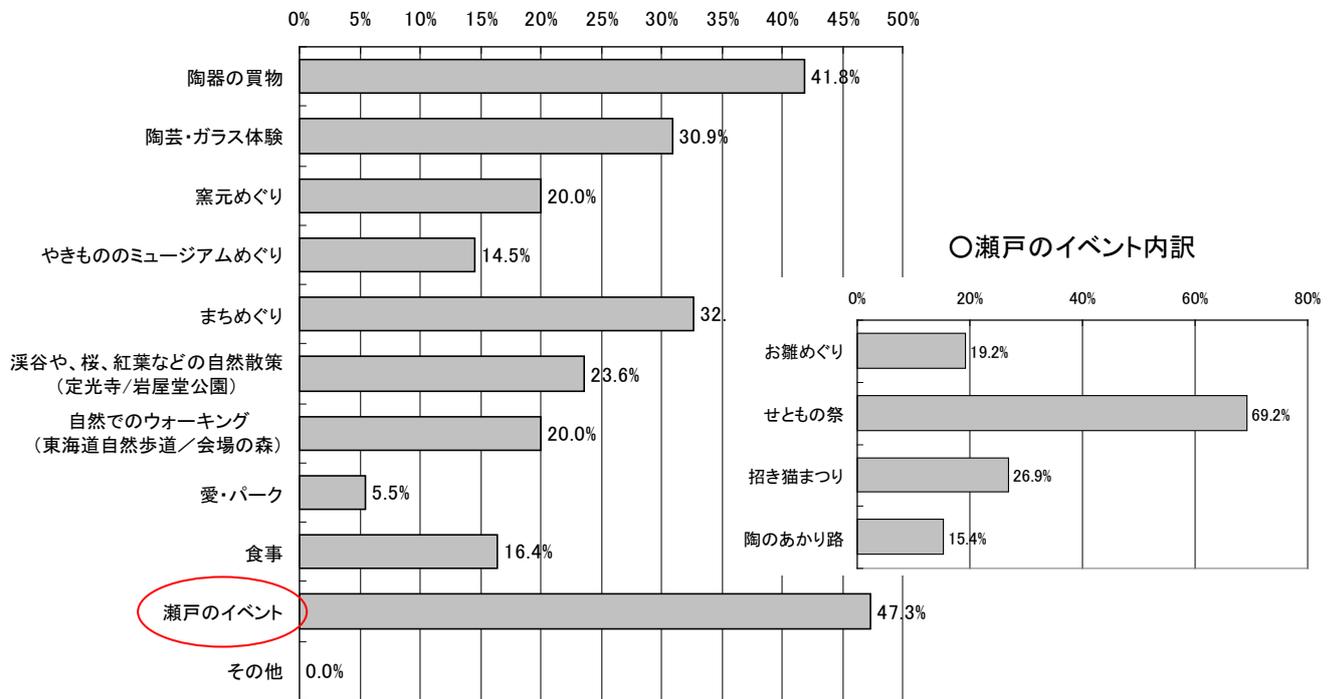
■せとなつ（岩屋堂）



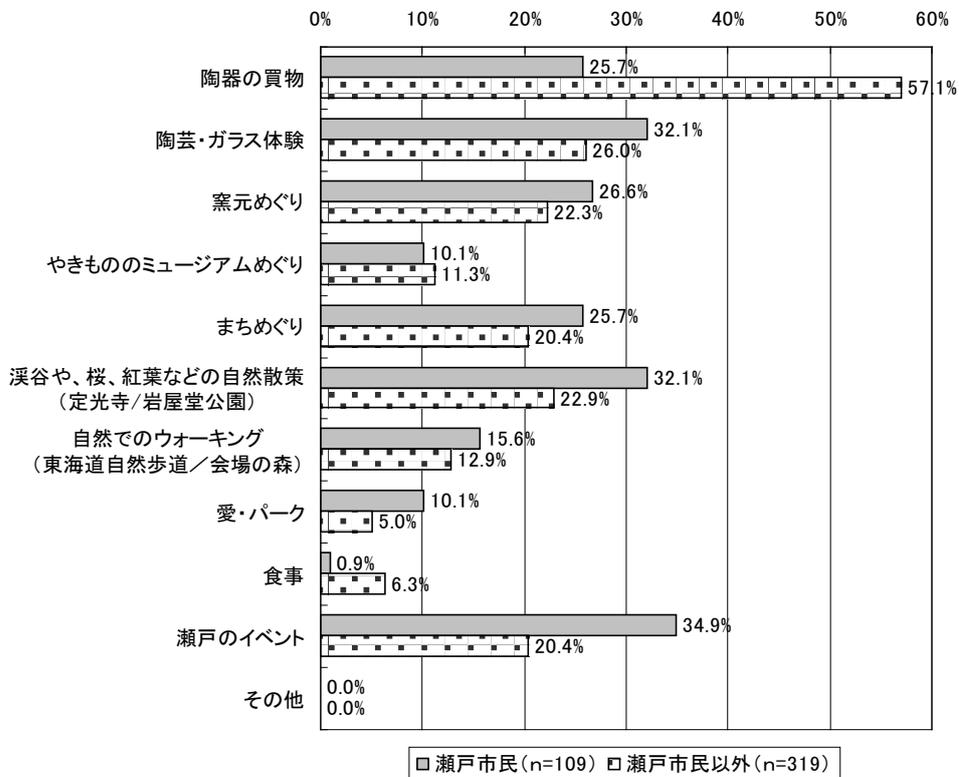
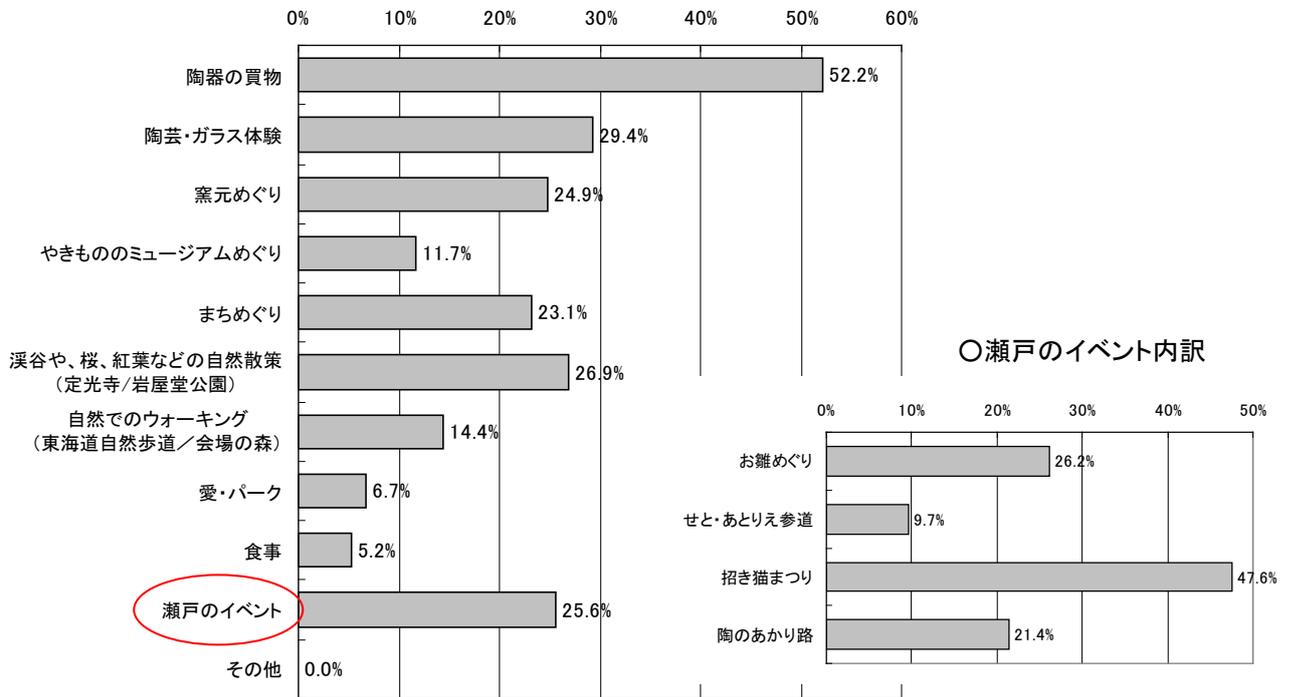
○瀬戸のイベント内訳



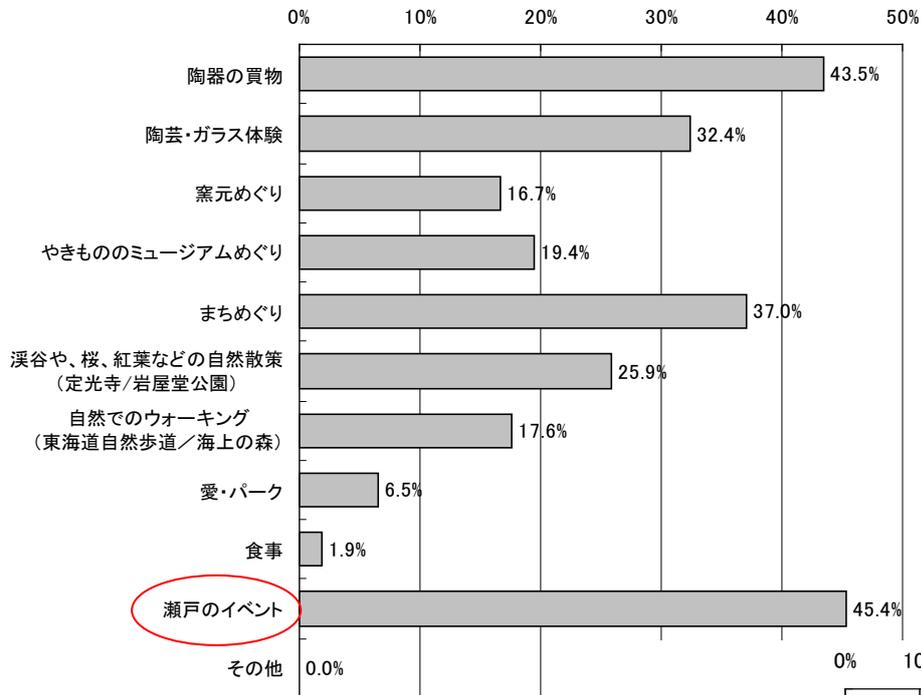
■せとなつ（瀬戸蔵）



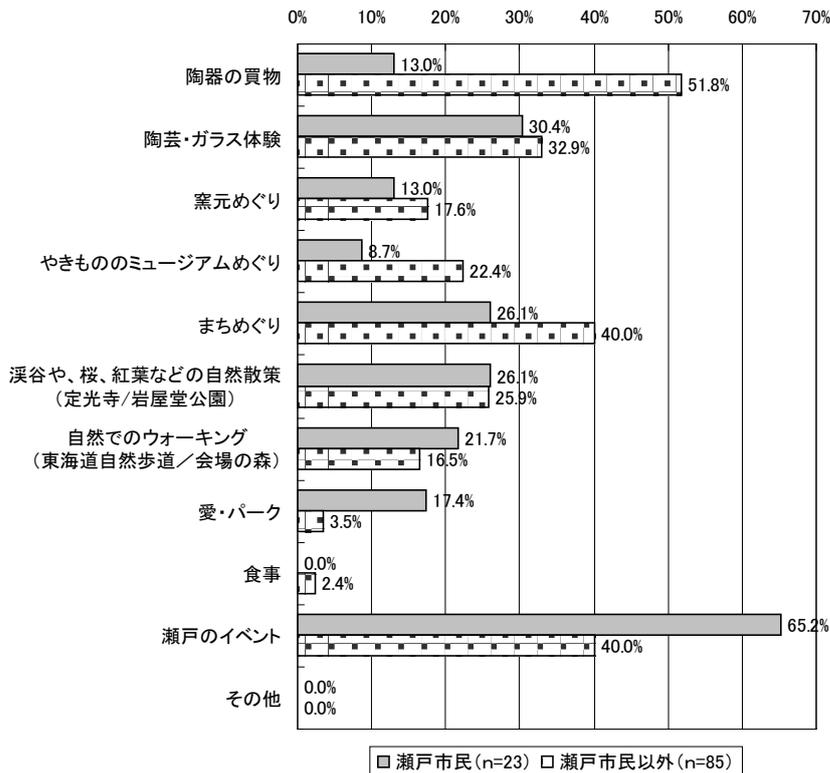
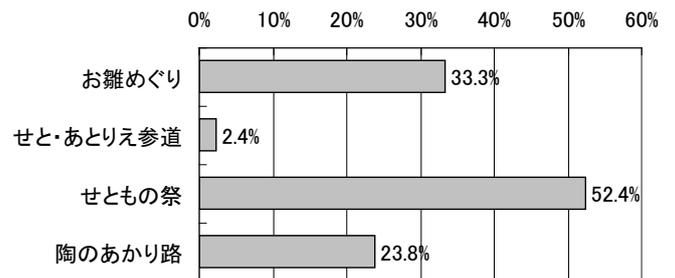
■せともの祭



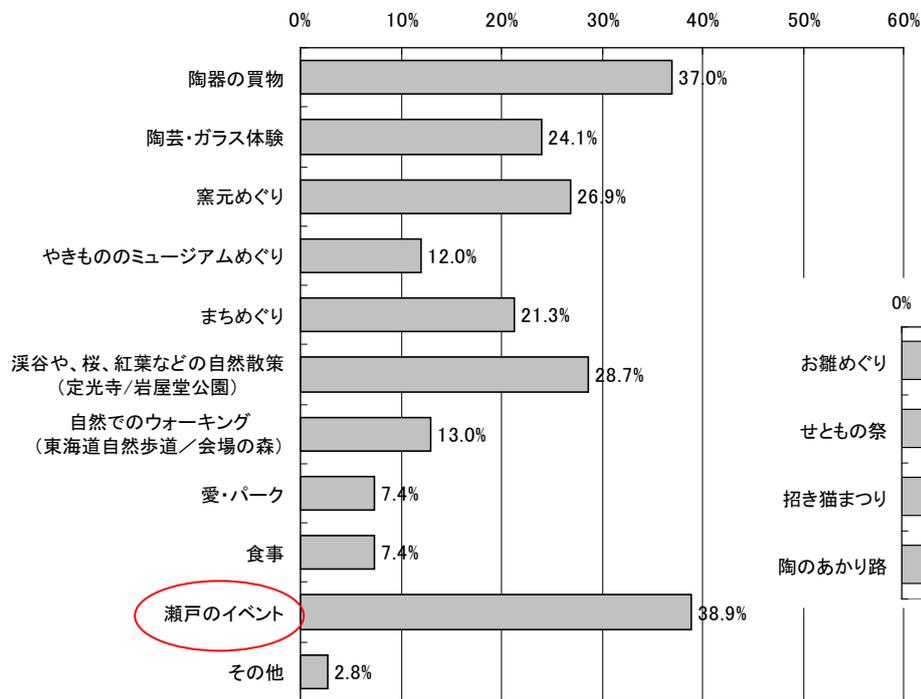
■ 来る福招き猫まつり



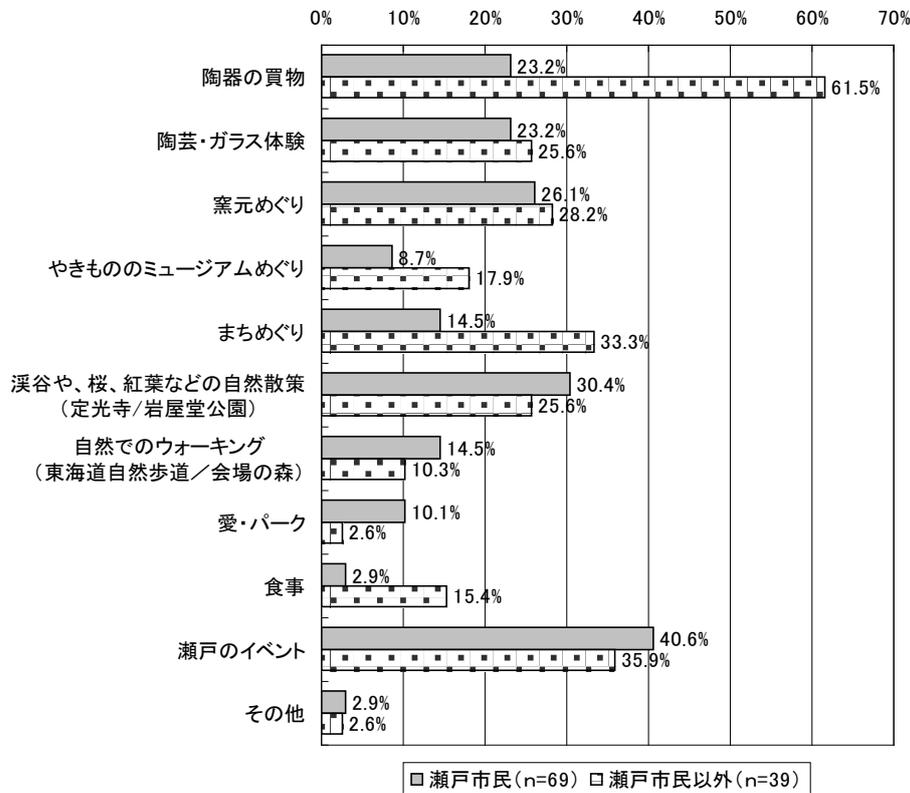
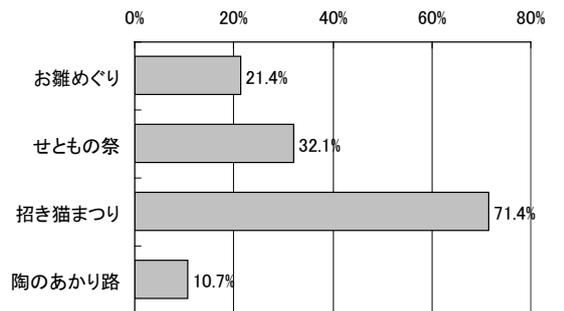
○ 瀬戸のイベント内訳



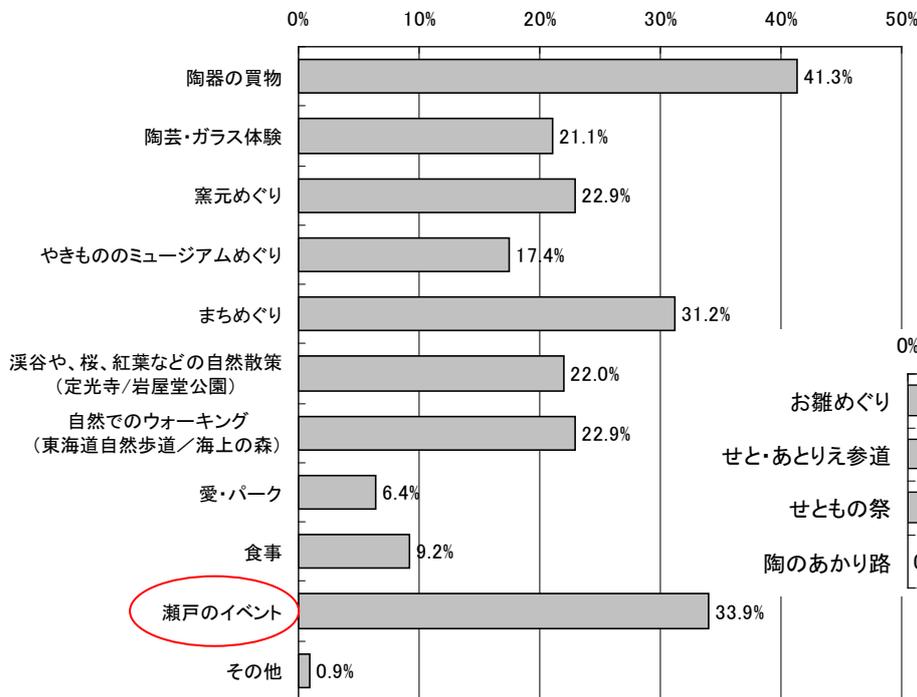
■せと・あとりえ参道



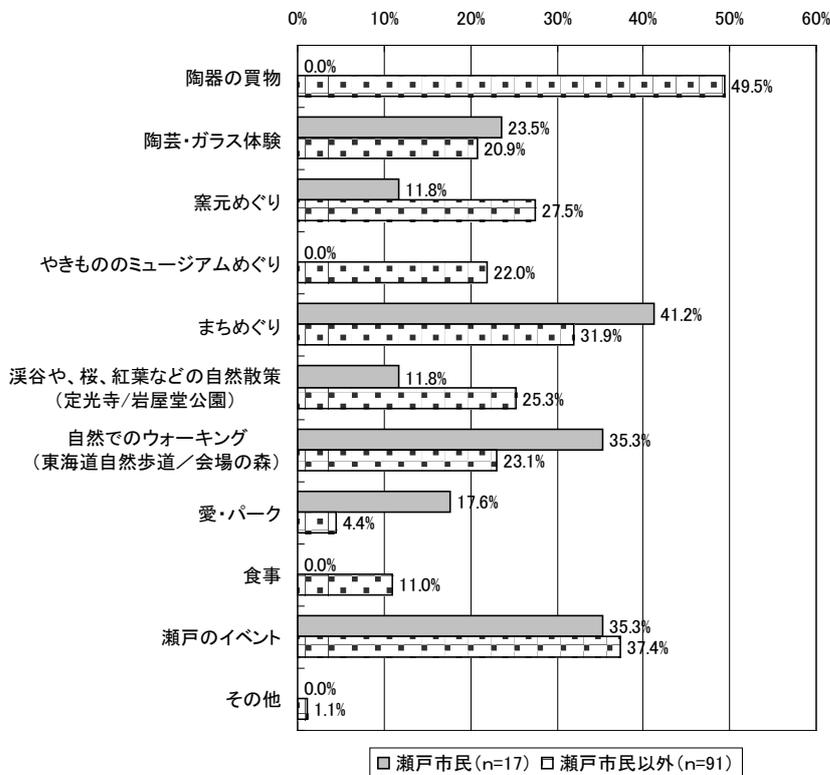
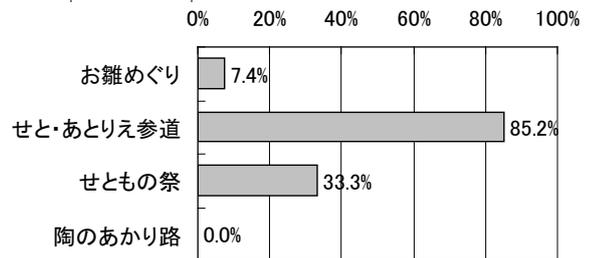
○瀬戸のイベント内訳



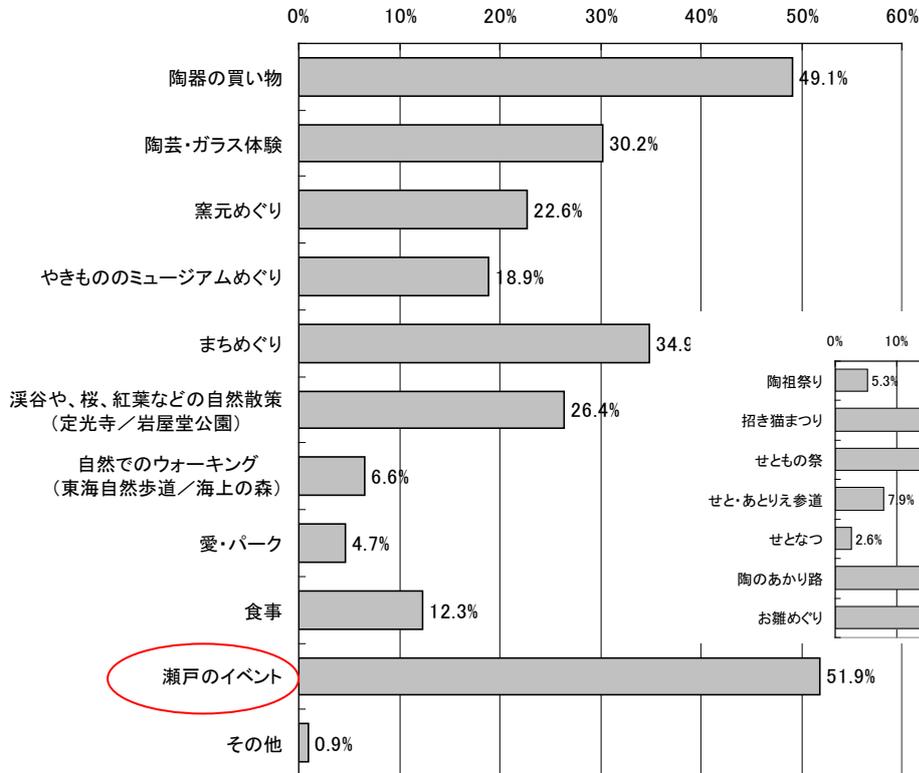
■陶のまち瀬戸のお雛めぐり



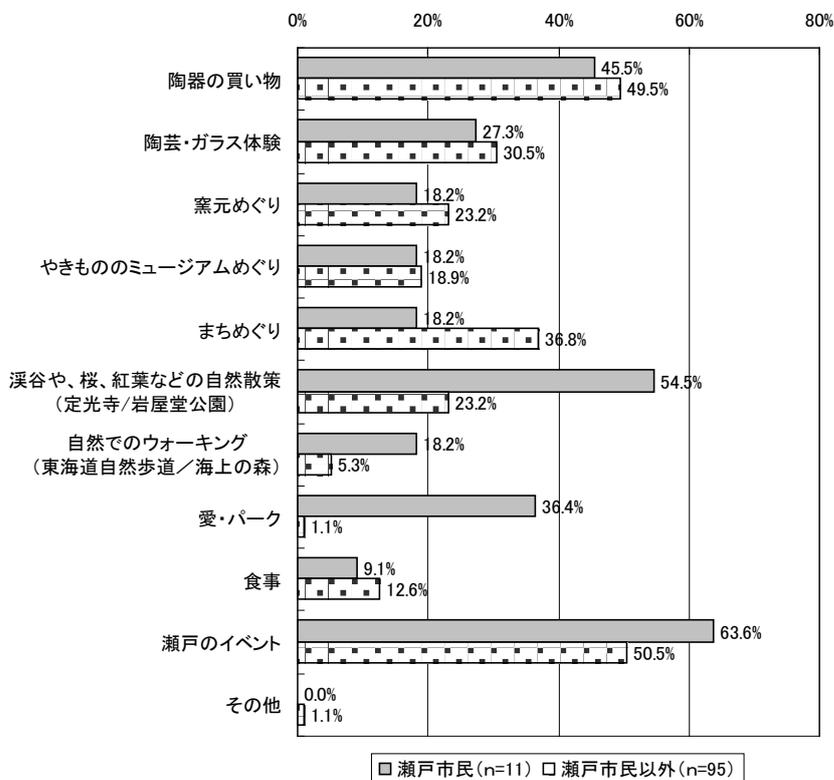
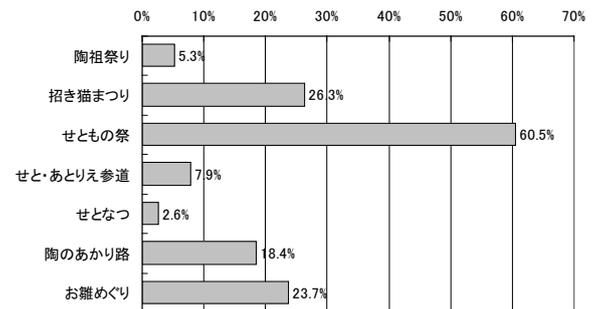
○瀬戸のイベント内訳



■瀬戸蔵ミュージアム



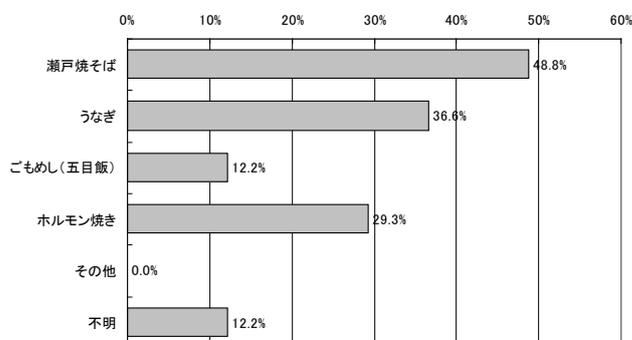
○瀬戸のイベント内訳



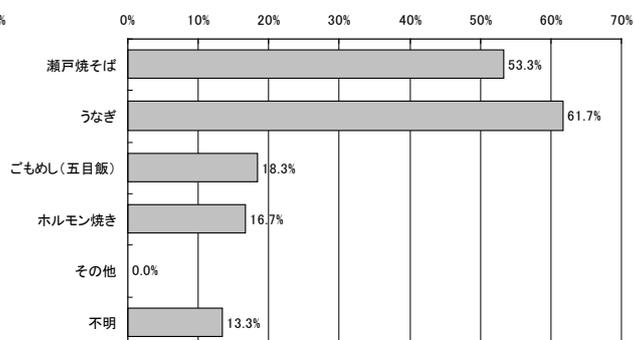
⑮瀬戸名物の食事（食べてみたいもの）への関心度（複数回答）

瀬戸名物の食事については、瀬戸焼そば、うなぎの順に支持を集めている。

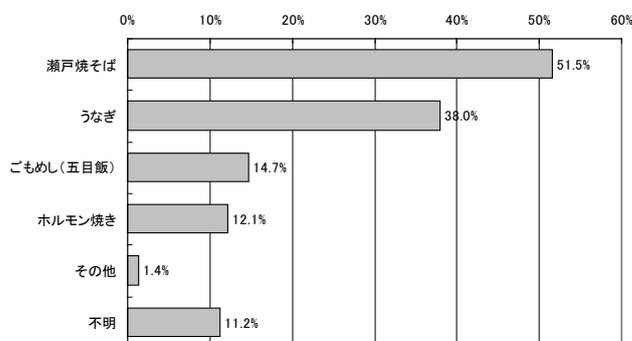
■せとなつ（岩屋堂）



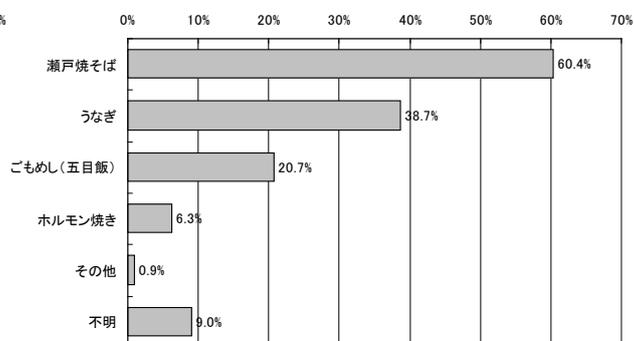
■せとなつ（瀬戸蔵）



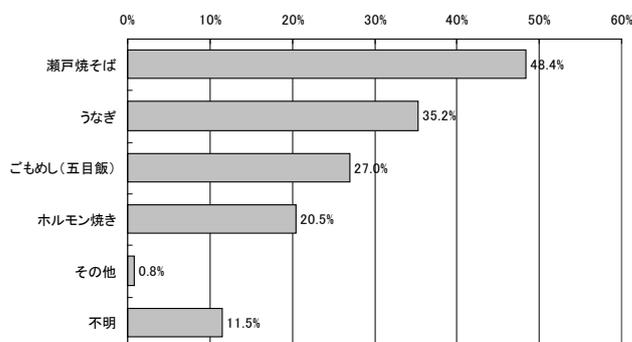
■せともの祭



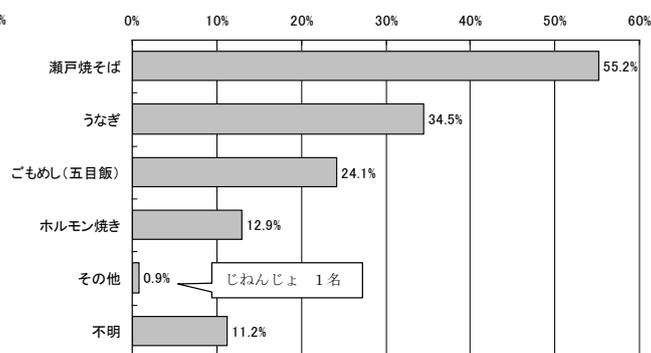
■来る福招き猫まつり



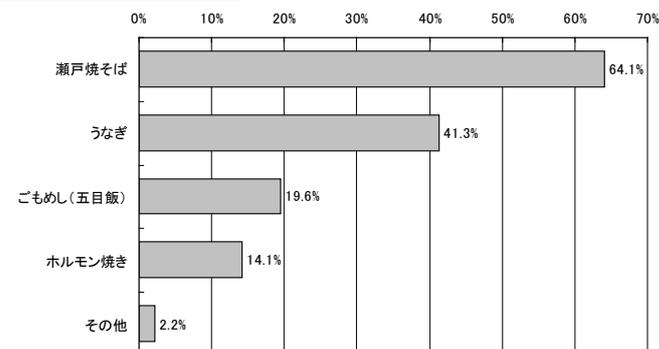
■せと・あとリエ参道



■陶のまち瀬戸のお雛めぐり

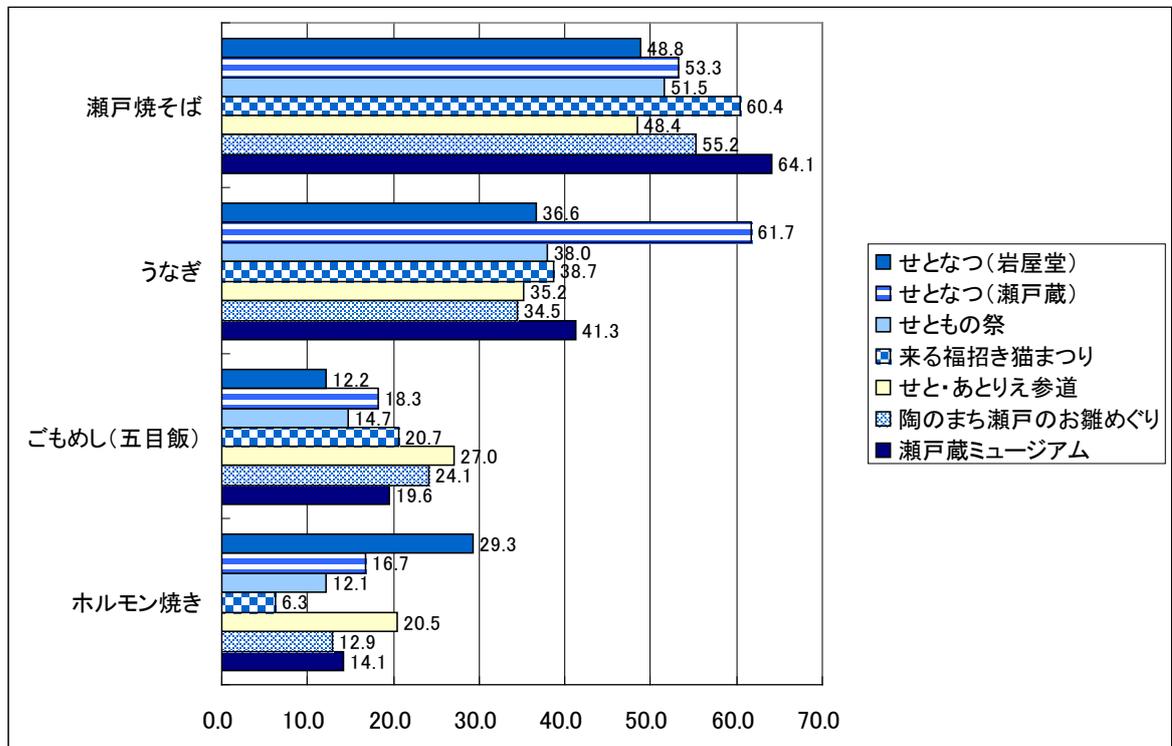


■瀬戸蔵ミュージアム



※ゆり秋の窯めぐりについては、アンケート方法が異なり、瀬戸名物の食事への関心度についてはアンケートを実施していないため、未集計。

食事のアイテム別に各イベントでの関心度を比べると、夏場の食のイメージの強い「うなぎ」において「せとなつ（瀬戸蔵）」が突出しているのが目立つほか、ごもめしにおいては、夏場よりも秋から冬にかけてのイベントの方が関心度が高い点も特徴として表れている。



⑩瀬戸での観光消費（買い物、食事等）

瀬戸における買い物、食事についても、イベントの特性によって異なるが、全般的には、買い物に関する項目が高く、消費単価も平均すれば約5,000円の消費をしていることがわかる。買い物の内訳を見ると、ほとんどが陶器関係の食器や置物等であり、観光消費が地域の産業振興にもつながっていることがわかる。また、食事については、1,000円～3,000円程度の範囲が多く、昼食のみ、あるいは昼食と喫茶といった行動をとっている方が多いことがわかる。

■せとなつ（岩屋堂）

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数	買ったもの	人数
500円以内	3	500円以内	1	500円以内	1	おやつ	2
1,000円以内	5	1,000円以内	9	交通費	人数	水鉄砲	1
2,000円以内	0	2,000円以内	1	500円以内	3		
3,000円以内	0	3,000円以内	2	1,000円以内	4		
5,000円以内	1	5,000円以内	2	2,000円以内	0		
10,000円以内	2	10,000円以内	1	3,000円以内	1		
10,000円～	0	10,000円～	0	5,000円以内	1		

■せとなつ（瀬戸蔵）

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数	買ったもの	人数
500円以内	0	500円以内	1	500円以内	1	コーヒーカップ	1
1,000円以内	4	1,000円以内	7	1,000円以内	0	茶碗	1
2,000円以内	5	2,000円以内	13	2,000円以内	1	陶器ほか	1
3,000円以内	3	3,000円以内	3	3,000円以内	2	陶器	1
5,000円以内	7	5,000円以内	5	交通費	人数	陶器、果物、わかさぎのつくだ煮	1
10,000円以内	3	10,000円以内	2	500円以内	2	器、皿	1
10,000円～	0	10,000円～	0	1,000円以内	3	器、めだか鉢	1

■せともの祭

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数	交通費	人数
500円以内	8	500円以内	14	500円以内	1	500円以内	25
1,000円以内	39	1,000円以内	52	1,000円以内	2	1,000円以内	19
2,000円以内	56	2,000円以内	61	2,000円以内	3	2,000円以内	18
3,000円以内	53	3,000円以内	33	3,000円以内	0	3,000円以内	3
5,000円以内	93	5,000円以内	21	宿泊費	人数	5,000円以内	7
10,000円以内	161	10,000円以内	2	10,000円	1	10,000円以内	1
10,000円～	17	10,000円～	0			10,000円～	1

買ったもの	人数	買ったもの	人数
皿	27	ストラップ	2
茶碗	22	スイッチカバー	2
小鉢・どんぶり等、その他食器	21	陶芸家の作品	2
コップ・カップ	19	花器	2
せともの、陶器	16	縁日	2
急須・湯のみ等、茶器	13	おみやげ用松茸ごはん等、食品	2
好みのもの・気に入ったものがあれば	12	その他 各1人ずつの意見	
置物	13	(切子・ガラス作品、アクセサリ、人形、ノベルティ、ひなさま、衣類、おもちゃ等)	16
切手	3		
招き猫	3		

■来る福招き猫まつり

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数
500円以内	1	500円以内	2	500円以内	2
1,000円以内	7	1,000円以内	8	1,000円以内	1
2,000円以内	13	2,000円以内	23	5,000円以内	1
3,000円以内	16	3,000円以内	6	交通費	人数
5,000円以内	17	5,000円以内	4	500円以内	2
10,000円以内	10	10,000円以内	2	1,000円以内	11
10,000円～	5	10,000円～	0	5,000円以内	1

買ったもの	人数
猫グッズ	6
まねき猫	5
猫耳	1
花器	1
陶器	1
瀬戸物	1

■せと・あとりえ参道

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数
500円以内	0	500円以内	3	500円以内	3
1,000円以内	11	1,000円以内	24	1,000円	1
2,000円以内	22	2,000円以内	24	交通費	人数
3,000円以内	17	3,000円以内	6	500円以内	3
5,000円以内	6	5,000円以内	1	1,000円以内	12
10,000円以内	5	10,000円以内	1	2,000円以内	5
10,000円～	0	10,000円～	0	3,000円以内	1

買ったもの	人数
マグカップ、コースター	1
陶器	1
小物	1
食べ物	1
本	1
バザーでぬいぐるみ	1
野菜	1
絵本	1
その他	1

■ゆるり秋の窯めぐり

買物金額	人数	食事代	人数	その他	人数
500円以内	4	500円以内	4	500円以内	6
1,000円以内	13	1,000円以内	45	1,000円以内	4
2,000円以内	25	2,000円以内	29	3,000円以内	0
3,000円以内	17	3,000円以内	9	5,000円以内	3
5,000円以内	45	5,000円以内	3		
10,000円以内	31	10,000円以内	1		
10,000円～	13	10,000円～	0		

■陶のまち瀬戸のお雛めぐり

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数
500円以内	2	500円以内	3	1,000円以内	6
1,000円以内	7	1,000円以内	25	2,000円以内	5
2,000円以内	17	2,000円以内	24	10,000円	1
3,000円以内	19	3,000円以内	8	交通費	人数
5,000円以内	15	5,000円以内	11	500円以内	1
10,000円以内	11	宿泊費	人数	1,000円以内	8
10,000円～	5	10,000円	3	2,000円以内	5
				3,000円以内	5
				5,000円以内	3

買ったもの	人数
お雛様	5
ゆのみ	2
コーヒーカップ	1
お皿	1
瀬戸物	1
陶器	1
他	1

■瀬戸蔵ミュージアム

買物金額	人数	食事代	人数	利用料・体験料	人数	買ったもの	人数
500円以内	3	500円以内	5	500円以内	20	カップ	14
1,000円以内	5	1,000円以内	21	1,000円以内	7	皿	5
2,000円以内	14	2,000円以内	14	2,000円以内	1	茶碗	4
3,000円以内	14	3,000円以内	8	5,000円以内	1	ぐい呑み	2
5,000円以内	6	5,000円以内	6	10,000円以内	1	陶器	2
10,000円以内	14	10,000円以内	4	10,000円～	1	小物	1
10,000円～	4	10,000円～	0	宿泊費	人数	猫、犬	1
				5,000円以内	2	ノベルティ	1
				10,000円以内	1	抹茶代	1
				10,000円～	2	やきもの	1
						湯のみ茶碗	1

⑰瀬戸市の観光魅力で物足りないと感じるもの（その他意見含む）

瀬戸市の観光魅力で物足りないものについての意見は、主に、交通に関すること、食事、快適性の3つに大きく分かれ、観光資源の魅力そのものについての不満は少ない。交通に関する面においては、イベント開催時のアンケートでもあることから、圧倒的に駐車場に関する意見が多い。駐車場不足、駐車場への案内等に関する意見が多いことと、シャトルバス、2次交通に関する要望も多い。また、食事の魅力を求める声も多い。快適性については、休憩所、トイレ、歩きやすさ等についての意見が多い。

■せとなつ（岩屋堂）

物足りない魅力	
PR	
活気	
お店が少ない。	
飲食店。	
トイレが不潔。全体的に美観に対する配慮が足りない。	

■せとなつ（瀬戸蔵）

物足りない魅力	
イベント・PR	活気のあるイベント
	高山の古い町並みの様な目玉や活気などのアピール。せとなつのイベントもいまいちどこかわからない。
	各種のイベント数(全国に通じるイベントの企画)
	赤津の窯めぐりが年に4回くらいあると良いなと思う。いつも都合が合わないの
	で。
飲食店・市街地の充実(食事)	食べ歩き
	土産物売り場と休憩場が少ないこと
	中心街の充実(食べ歩き)
	歩道と活気
交通	商店街の店なども若い人達が出店しやすく(助成なども)してみてもどうだろうか。
	公共交通
	交通の便
観光サービス(快適性)	品野窯めぐりの際、尾張瀬戸駅からの公共交通機関が少なく不便に感じた。
	案内板
その他	道路がくねくねして走行しにくい(標識など他都市を是非参考に)。点在しているが、もっとまとまって食事・買物など歩けるところがあるとよい。
	宗教、キリスト教会

■せともの祭

物足りない魅力	
イベント・PR	元気がない。祭りの時だけ人が多い。もっと外から人を集めるべき。空屋をもっと提供してアピールしてほしい。
	PRがない。焼物の街らしいPRをした方がいい。(食事を含む)
	みこし等のPR
	子供のイベント
	屋外のイベント
食事	イベントを増やしてほしい
	食事をする所が少ない。…計7件
	露店ばかりで、うどん、きしめんの店が少ない。
	食事で食べたいものがない。
	テーマパーク的な施設、楽しく食事のできる施設(家族等)
交通	作家さんの器を使った喫茶店や食事処がもっと増えると良い。
	駐車場が少ない。…計6件
	無料駐車場をつくってほしい。…計2件
	駐車場の誘導の仕方が下手。片側のみいれないで順番にしてほしい。
	重たい荷物を持って駐車場に行くのはつらい！！すぐそばに駐車場を。美濃焼きのところはそばに駐車場があるから、そちらに行くお友達が多い。
	交通…計3件
	瀬戸市と愛知県陶磁資料館との交通の便が少ない。
	郊外よりのシャトルバス…計2件
	赤津方面へのバスの本数が少ない。
	観光地めぐりのためのバスがあると良い。
バスの案内がわからなかった。	
観光サービス(快適性)	車のマナーが悪い。
	メイン道路を安心して歩ける様、車を通行止めにしてほしいところがある。
	もっと購入したいけど、駐車場まで遠いし重いので、少ししか買う気にならない。もっと涼しく休憩できる場所がほしい。
	休憩所がほしい。…計5件
	トイレ…計2件
その他	人が多すぎです。
	人が多くて初めて行きたいところ(目的地)がなかなか探せなかった。
	観光の為にルートマップ(コース別に時間等が表記されているといいと思う)
	積極性
	常時せとものまつりの商売
	せともの祭だけしか楽しみがない。
	やきものが意外と少ない気がしました。露店が妙に多い。
	普段シャッターが閉まっている所が多い。食べ物やが少なく。神社の所でやっていた作家物のオークションを復活させてほしい。
	土曜日は20:30まで、日曜日は20:00くらいまで祭りをやってほしい。
	狭い。色々な所で座り込んで食事している姿がみっともない。
瀬戸のグッズなど	
おもむき	
意見	
特になし。私はこの祭り、良いと思います。	
今のところいい。	

■来る福招き猫まつり

物足りない魅力	
イベント・PR	祭りの宣伝をもっとすればいいと思う。 宣伝
食事	食事処が少ない。 お茶をするところ、食事処
交通	交通手段
観光サービス (快適性)	イベントのチラシ等はあるが街に来たときに今度は何があるの？ 大きな表示がほしい。
	もっとわかるように近くの駅にも貼ってください。
	スタンプラリーの用紙が去年もない。
	多様性、選択範囲が狭い。
	陶器以外の買物の目玉になる品物がない。 遠くから来るので福々ランチが売り切れてて買えないこと。

意見	
以前に来たときより、明るくなったのにはびっくりしました。何年も前に一度来たら、もう良いかな？と思いましたが、各店舗、きれいに皆さんがんばっておられてショッピングも十分楽しめ、見て廻れる楽しさは市民の皆さんの活性化、元気良さをうれしく思いました。食事も予想外に高いわけではなく、家族で来ても大丈夫かなと感じ、駐車場代も安く大変助かっています。毎年イベントをよろしく願います。年金組には大変助かります。	
逆に豊田よりイベントがあつてうらやましい。	
楽しかった。	
瀬戸の文化はすごく素敵だと思います。これからもイベントなど期待しています。	

■陶のまち瀬戸のお雛めぐり

意見	
イベント・PR	生演奏等、イベントをメインの会場でやってほしい。 瀬戸の特徴ってなんですか？
食事	食べ物屋さんの数
交通	駐車場
観光サービス (快適性)	せつかくお雛めぐりをやっているの、ホームページ内で具体的にその時期のおすすめコースがのっていると良い。街中に看板など具体的に目につく案内がもっとほしい。
その他	古い町並みが(川の周辺)なくなってしまったのが残念です。

意見	
これから行くのでわかりませんが、おもてなしがよく伝わってきました。	

■瀬戸蔵ミュージアム

意見	
食事	食事やお茶が気軽にできるお店、入りやすいお店がない。
	食事をするところ レストランが少ない。
交通	無料駐車場
観光サービス (快適性)	イベントがあるとき市内観光バスを出してほしい。
	英語の案内
	来た日が水曜日ですが、商店街のシャッターが下りていました。お休みの分散はできませんか？ 宿泊施設があまり完備していないと思われる。
市街地の活気 ・PR	オシャレ感、商店街が暗い。
	商店街の活気
	閉店している店が目立つ。活気があまり感じられない。
	瀬戸焼の雰囲気。もっと焼き物の町とPRできるところ・雰囲気があるともっと良いと思います。
その他	魅力的な店がない。焼き物の魅力を十分伝え切れていない。 川べりの整備

意見	
やきものが上手に展示してあって見やすく、物足りなさは感じなかった。	
特になし	

## 1-2 瀬戸市への宿泊者アンケートによるマーケット動向調査

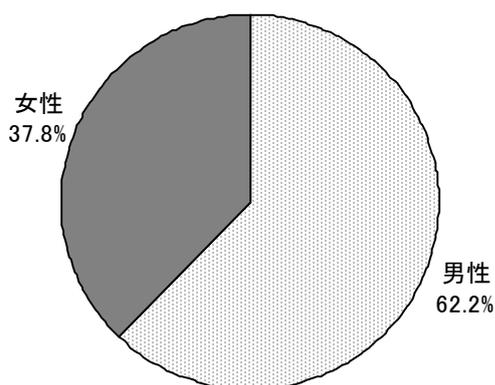
### (1) せと・まるっとミュージアムイベント等における来訪者動向調査の概要

瀬戸市内への宿泊者の傾向を知るため、宿泊者を対象としたアンケートを実施した。アンケート実施時期が、広域からの来訪者が多いせともの祭と、招き猫まつりを開催していた時期であったこともあり、宿泊者の半数近くが観光目的、それ以外はビジネス、研修と回答している。来訪地域は関西から関東までかなり広範囲にわたっている。また、はじめての来訪者が多く、ホテルを知った情報源については、インターネットの予約サイトあるいは、観光協会のホームページが多い点が注目される。

### (2) 瀬戸市への来訪者動向調査結果

回答数：n=75【平成21年9月10日(木)～10月12日(金)】(市内4宿泊施設による協力)

#### ①性別



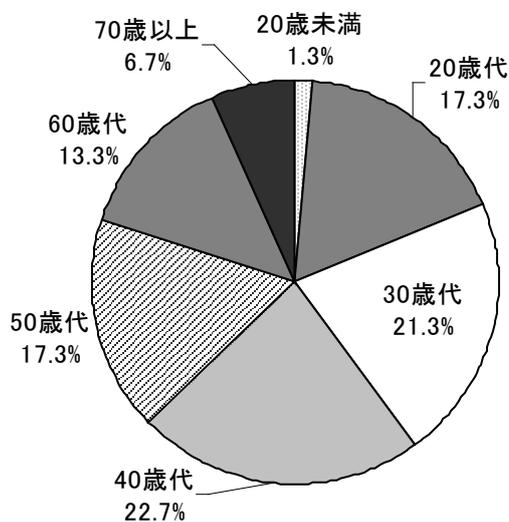
アンケート回答者の性別では、男性が約60%、女性が約40%となっている。居住地別では、全体75票に対し、地元の愛知県が3票、岐阜県が0票、三重県が8票、静岡県が4票と東海4県を合計しても15票(20%)と少なく、日帰り観光のマーケットとは明らかに異なることが分かる。

東海地方以外では、関西から中国地方にかけてのエリアと、関東地方からの宿泊者が目立ち、それ以外でも北は新潟、南は熊本まで広範囲にわたる。

#### ②居住地

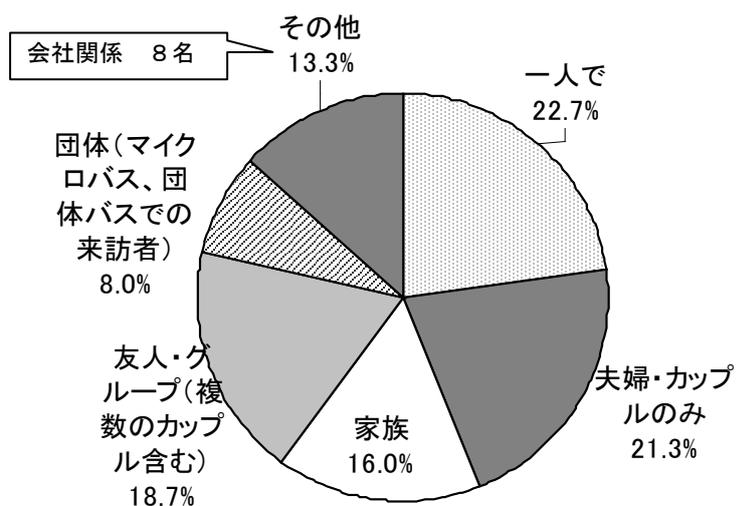
お住まい		人数	お住まい		人数
愛知県	瀬戸市	1	静岡県	掛川市	1
	常滑市	1		牧之原市	1
	不明	1		藤枝市	1
計	3	浜松市		1	
茨城県	牛久市	1	計	4	
大阪府	計	1	島根県	松江市	1
	大阪市	2	不明	1	
	摂津市	1	計	2	
	吹田市	1	千葉県	千葉市	1
	富田林市	1		野田市	1
不明	4	野田市		1	
計	9	市原市		1	
岡山県	倉敷市	4	計	4	
	玉野市	1	東京都	世田谷区	2
	岡山市	1		八王子市	2
	備前市	1		日野市	1
計	7	武蔵野市		1	
香川県	三豊市	1		不明	2
神奈川県	高松市	1	計	8	
	計	2	富山県	射水市	1
	川崎市	2	計	1	
	秦野市	1	奈良県	不明	1
	横須賀市	1	計	1	
三重県	海老名市	1	新潟県	新潟市	1
	不明	1	計	1	
	計	6	広島県	広島市	3
	熊本市	1		福山市	2
群馬県	前橋市	1	計	5	
埼玉県	計	1	福井県	越前市	1
	越谷市	1		勝山市	1
	草加市	1	計	2	
	幸手市	1	三重県	伊勢市	6
計	3	松阪市		2	
滋賀県	高島市	1	計	8	
	不明	1	山梨県	甲州市	1
計	2	計	1		
			海外		1

### ③年齢



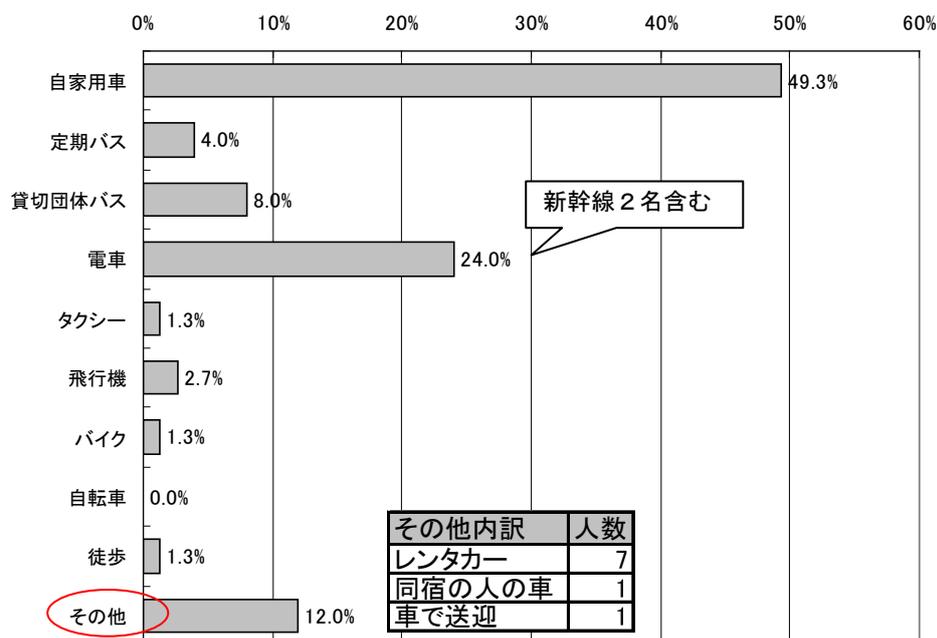
アンケート回答者の年齢は、20歳代から60歳代までほぼ均等となっており、特別に多い年齢層は見られない。

### ④来訪同伴者



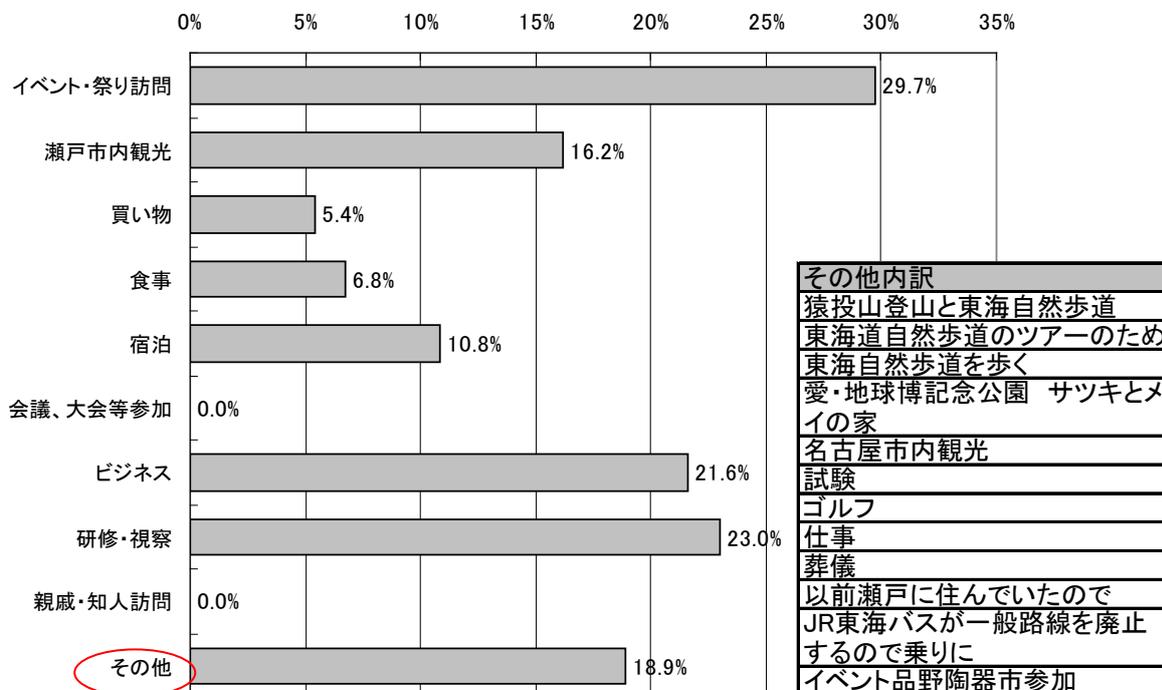
来訪同伴者についても、一人での来訪から、夫婦・カップル、家族、友人・グループとほぼ均等に分かれており、団体での来訪者も8%と少ない比率ではあるが見られた。その他では、会社関係が多く含まれている。

### ⑤利用交通機関（複数回答）



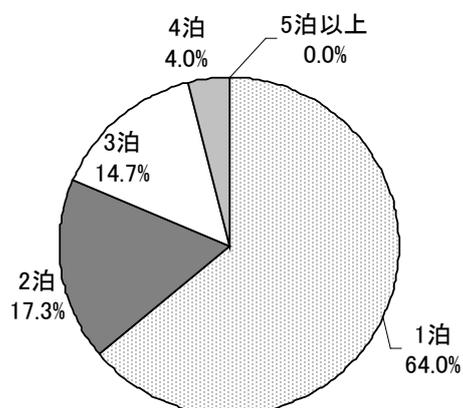
来訪における利用交通機関は、自家用車が最も多く 49.3%と約半数を占め、次いで多いのが電車の 24.0%である。その他のなかに、レンタカー利用が 9.3%（7名）いる点も注目される。観光もしくはビジネス利用において、ある地点を拠点にレンタカーにて移動していることがわかる。

### ⑥今回の瀬戸への訪問の主な目的（複数回答）



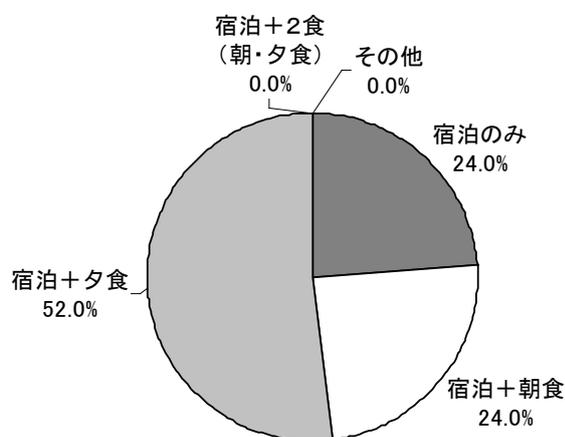
瀬戸への来訪動機については、イベント・祭り（せともの祭・招き猫まつり等）への来訪が最も多く、次いでビジネス、研修・視察が多くなっており、全体的には、観光とビジネスはほぼ半数ずつと見られる。

⑦今回のホテル・旅館での宿泊の予定



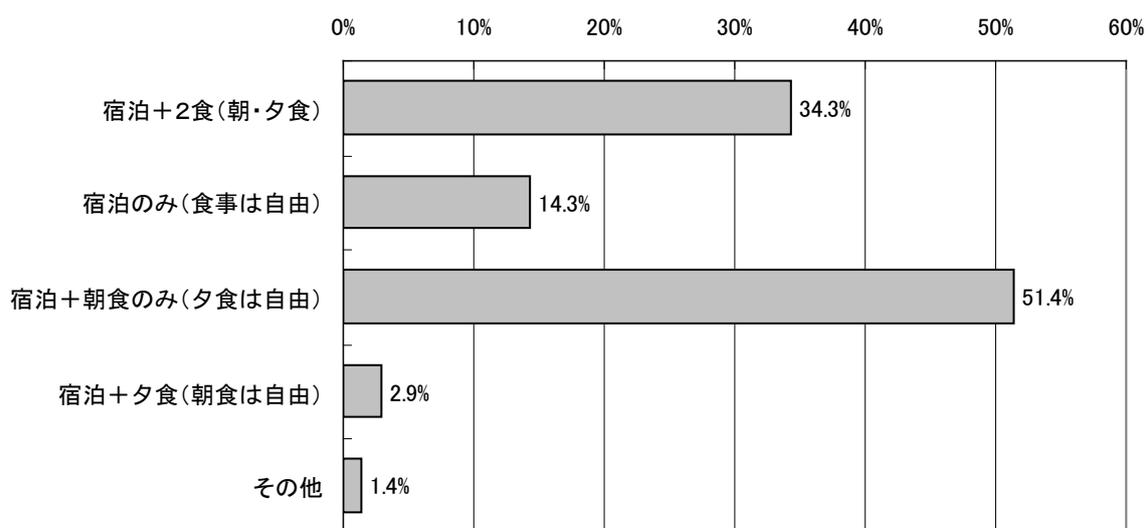
宿泊予定では、1泊が最も多く64.0%を占める。2泊が17.3%と次いで多く、3泊も14.7%ある。連泊者は、研修やビジネスにおける利用が多い。

⑧今回のホテル・旅館での宿泊の形態



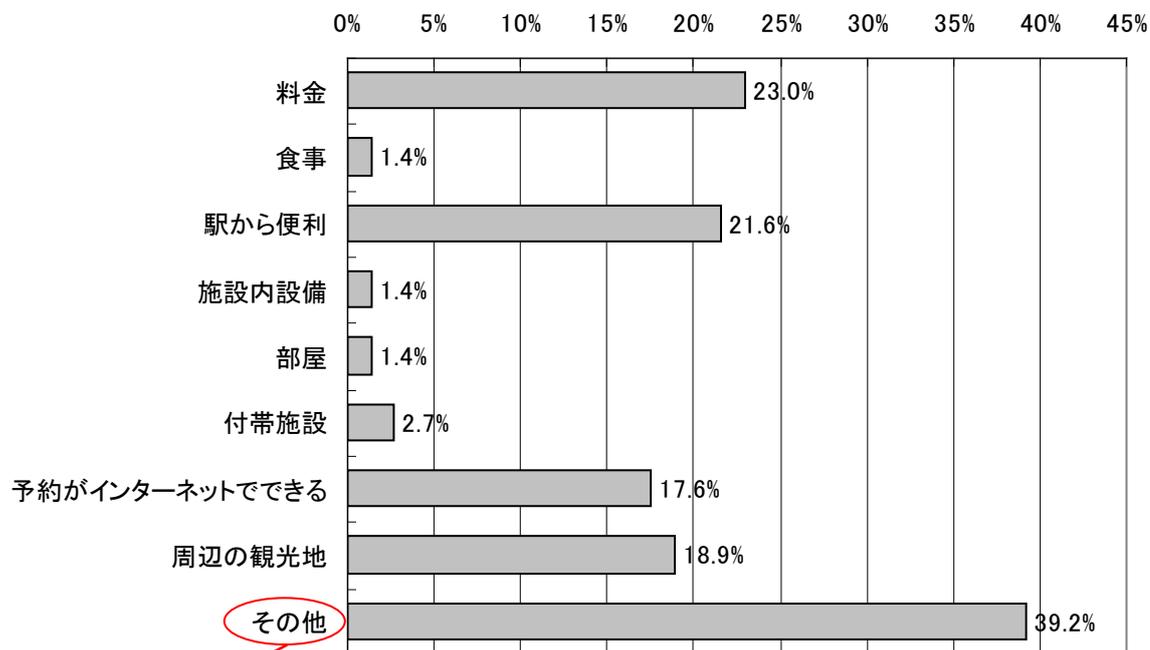
宿泊の形態については、夕食付きの宿泊が52.0%と約半数を占め、宿泊+朝食、宿泊のみが24.0%と残りを半分する。

⑨観光地で宿泊の場合、望む宿泊形態



観光地において希望する宿泊の形態については、宿泊+朝食のみで夕食は自由である形態が最も多く、約半数の51.4%を占め、泊食分離(宿泊と食事が別の形態)を求める傾向が強いことが分かる。

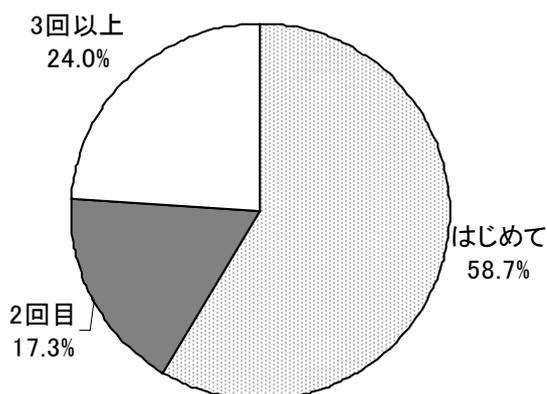
⑩ 今回のホテル・旅館を選んだ理由（複数回答）



その他内訳	人数
ツアーのため	3
縁起が良いから	1
以前にも宿泊していたのでなじみがあるため	1
招き猫まつり	1
目的のゴルフ場に近い	1
ホームページ	1
おまかせ	1
和風旅館なので	1
仕事場に近い	1
以前仕事で使わせて頂いたため	1
親戚の家に近い	1
祖父母の家から近い。サービスが良くて快適	1
5:06のバスに乗るため	1
なんとなく	1
親のプレゼント	1
こしかなかったから	1
イベント地に近い	1

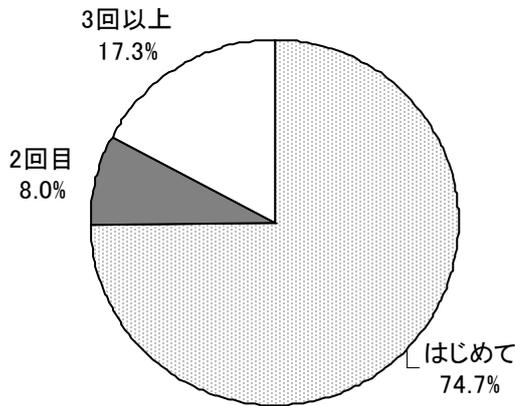
宿泊先を選んだ理由については、料金の妥当性が最も多く、次いでほぼ同じ割合で、駅から便利、予約がインターネットでできる、周辺の観光地があげられており、宿泊先の利便性と、観光地周遊のための拠点になる点が選択の理由としてあげられている。

⑪ 瀬戸での宿泊経験



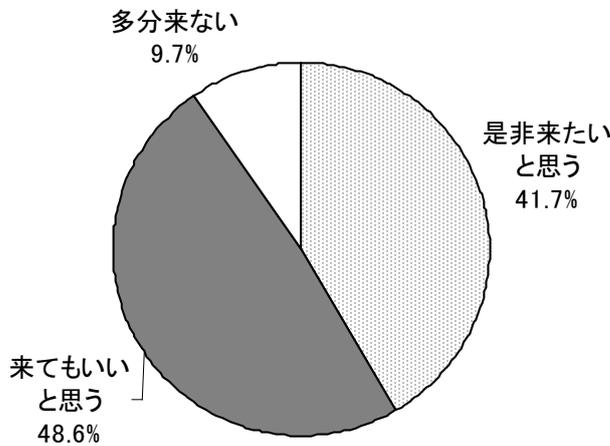
瀬戸への宿泊経験については、はじめてが、58.7%と半数以上を占め、残りの41.3%がリピーターとなっている。

⑫こちらのホテル・旅館への宿泊経験



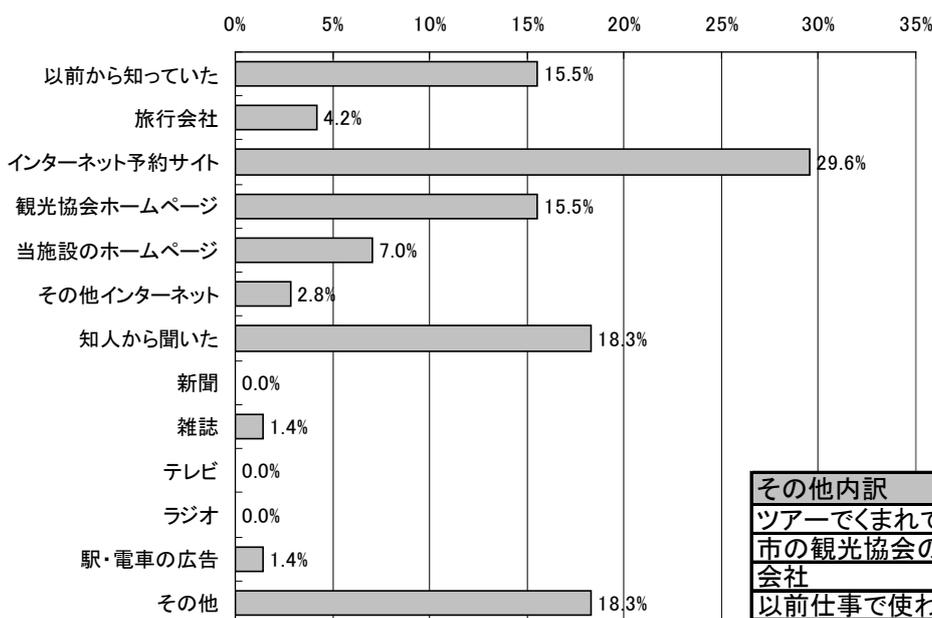
宿泊先への利用回数では、はじめてが74.7%と大半を占め、残りの25.3%がリピーターとなっている。

⑬瀬戸市内での再利用意向



瀬戸市内での今後の宿泊希望については、是非来たいが41.7%、来てもいいが48.6%と再来訪の意向が90.3%と大半を占める。

⑭ホテル・旅館の情報入手先（複数回答）



宿泊先の情報入手先については、インターネットの予約サイトが最も多く、知人からの紹介が続く。次いで、以前から知っていた、観光協会HPが続き、観光客においては協会HPが情報源になっていることが分かる。

その他内訳	人数
ツアーでくまれていたため	2
市の観光協会の人	1
会社	1
以前仕事で使わせて頂いたため	1
葬儀社の案内	1
観光協会パンフレット	1
尾張瀬戸のホテル	1

⑮今回の訪問で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所

瀬戸市内		瀬戸市外	
	人数		人数
せともの祭り	7	トヨタ博物館	2
サツキとメイの家	2	富山県高岡市	2
瀬戸蔵	2	出身大学へ	2
深川神社	2	和歌山県田辺市	1
招き猫ミュージアム	2	焼肉	1
瀬戸市文化センター	2	彦根城(滋賀県彦根市)	1
JR東海バス瀬戸支店	1	東山動植物園(愛知県名古屋市)	1
上品野、水野団地	1	ノリタケ博物館(愛知県名古屋市)	1
主に遠投山周辺の東海自然歩道を歩く	1	ナゴヤドーム(愛知県名古屋市)	1
品野台カントリークラブ	1	名古屋城	1
品野	1	名古屋市内	1
商店街	1	名古屋空港	1
親戚の訪問	1	長浜	1
瀬戸蔵セラミックプラザ	1	東海自然歩道(大阪まで)	1
伝承工芸館	1	岐阜県多治見市	1
陶器市	1	昨日は多治見茶碗まつり	1
陶磁器関係の名所を見学予定	1	尾張旭	1
祭り	1	犬山城(愛知県犬山市)	1
招き猫まつり	1	愛・地球博記念公園(愛知県長久手町)	1
やきもの祭	1		

⑯瀬戸での宿泊滞在消費(宿泊、飲食、買い物、利用・体験等)

宿泊者の瀬戸市内での消費単価については、宿泊費用は概ね1万円以下、飲食は5千円前後、買い物については1万円以下、飲食については3千円前後が多くなっている。

宿泊費用については、食事つきのもも含まれており、瀬戸市内における宿泊費用の相場が1万円以下となっていることがわかる。買い物については、せともの祭への参加者も含まれていることから、買い物目的で来られている方も多く、観光地としては比較的高い消費単価となっている。

宿泊費用	人数
5,000円以上～7,000円未満	28
7,000円以上～1万円未満	15
1万円以上～1万5千円未満	2
1万5千円以上～2万円未満	3
5万円(交通費込みで)	1

買い物代	人数
1,000円未満	1
1,000円以上～3,000円未満	8
3,000円以上～5,000円未満	4
5,000円以上～1万円未満	10
1万円以上～3万円未満	7
3万円以上	1

飲食代	人数
1,000円未満	1
1,000円以上～3,000円未満	11
3,000円以上～5,000円未満	12
5,000円以上～1万円未満	11
1万円以上～3万円未満	7
3万円以上	1

利用・体験費用	人数
25,000円	1
5,000円	1
1,600円	1
1,500円	3

※宿泊費用は食事付きの料金の場合も含む

※飲食代は宿泊費に含まれていない飲食のみ

⑰瀬戸の観光について等自由意見

意見	
宿泊した施設	室内がタバコくさいので完全分室にしてほしい。
	トイレはウォシュレットにしてほしい。
観光サービス (快適性)	JTBでは瀬戸に泊まる所もないと聞いていたのですが、昨夜来て、市内観光案内所の人にこのホテルを紹介してもらいました。すごく気に入りました。
	とてもサービスが良く、とても快適でとても良いです。でも子供と大人の料金を分けた方がよいと思う。
交通	どうしてこのホテル以外の事ばかりアンケートを聞くのですか？このホテルの意見を聞いた方がよいと思います。フロントの男性の方の対応はとても良心的でしたが、室内の方が不便です。この料金では不満です。
	駅の観光案内が親切だった。
その他	招き猫まつり以外でも来れる招き猫ポイントがあれば。いろいろなイベントをやっているのはいいと思います。
	瀬戸駅周辺の店や宿泊施設をもっと充実させてほしい。
交通	公共施設の案内板がもう少し欲しいです。
	コインロッカーの案内をして下さい。又は増やすか荷物預かり所を設けてください。もっと宿泊施設があればと思います。
交通	道がわかりにくい。混んでいる。
	JRバスが無くなってしまいおしい。JRバスに乗るために、今まで5回くらい来た。今回は余裕がないが、陶器などの見学をしたいものだ。
その他	貸自転車や循環バス等移動の手段があればもっと色々なところに行けると思います。
	夜食事に行ける所が少ない(特に歩いて行ける所)。
その他	大変良い街だと思いました(小さいけれど)。
	今回は宿泊のみだったが、今度来た時には瀬戸市もゆっくり観光してみたい。
その他	4年前に品野に住んでいたのですが、瀬戸も少しずつ変わっていて驚きました。瀬戸ものは変わっていませんね。歴史を感じます。久しぶりにきて落ち着きます。また来たいと思います。
	初めてなのでよくわかりません。

### (3) せと・まるっとミュージアムイベントのマーケットの現状と方向性

今回のアンケート調査結果をもとに、各イベントのマーケットの現状と方向性を分析する。

#### ①年齢層マーケット

瀬戸市への観光客の主な年齢層マーケットを分類すると以下のとおりとなる。それぞれのイベントにおいて対象マーケットの特性があり、全てのマーケットに対して訴求力があるわけではない。ただし、瀬戸市におけるイベントの共通する特徴としてあげられる「まぢめぐり」「陶器の買い物・鑑賞」の組み合わせにおいては、ミドル世代の女性グループやシルバー世代の夫婦に対して訴求力が高く、主たる対象マーケットをこの2つの世代に絞り込むこともできる。また、ファミリーにおいては、主に市民を中心とする地元周辺地域からの来訪が多く、リピート率の高いマーケットとして重要な位置づけとなる。

対象マーケット	ファミリー	ミドル世代 女性グループ	シルバー世代 夫婦	ヤング世代 カップル	団体旅行
せとなつ	◎	◎	○	○	×
せともの祭	◎	◎	◎	○	◎
来る福招き猫まつり	◎	◎	◎	◎	◎
せと・あとリエ参道	◎	◎	◎	◎	△
ゆるり秋の窯めぐり	△	◎	◎	○	△
陶のまち瀬戸のお雛めぐり	◎	◎	◎	◎	◎

◎訴求力が高い ○訴求力がやや高い △あまり訴求力は高くない ×訴求力はほとんどない

#### ②エリアマーケット

エリアマーケットを分類すると以下のとおりとなる。対象マーケットとともに、それぞれのイベントにおいてエリアマーケットの特性があるが、イベント自体の魅力度と知名度によりマーケットは大きく広がる。全般的には、瀬戸市及び名古屋市、周辺市町が主なマーケットとなり、以下、愛知県内、他県と続く。アンケートにも見られるが、現状は周辺市町が多いが、県内他都市、あるいは他県からの来訪者も比較的に見受けられており、PR次第では可能性を持ったエリアであることがいえる。

エリアマーケット	瀬戸市	周辺市町	名古屋市	愛知県内 他都市	他県(岐阜、 三重、静岡)
せとなつ	◎	◎	◎	○	△
せともの祭	◎	◎	◎	◎	◎
来る福招き猫まつり	◎	◎	◎	◎	○
せと・あとリエ参道	◎	◎	◎	△	△
ゆるり秋の窯めぐり	◎	◎	◎	◎	○
陶のまち瀬戸のお雛めぐり	◎	◎	◎	◎	○

◎訴求力が高い ○訴求力がやや高い △あまり訴求力は高くない ×訴求力はほとんどない

### ③訴求するポイント

各イベントについて訴求するポイントをまとめると以下のとおりとなる。

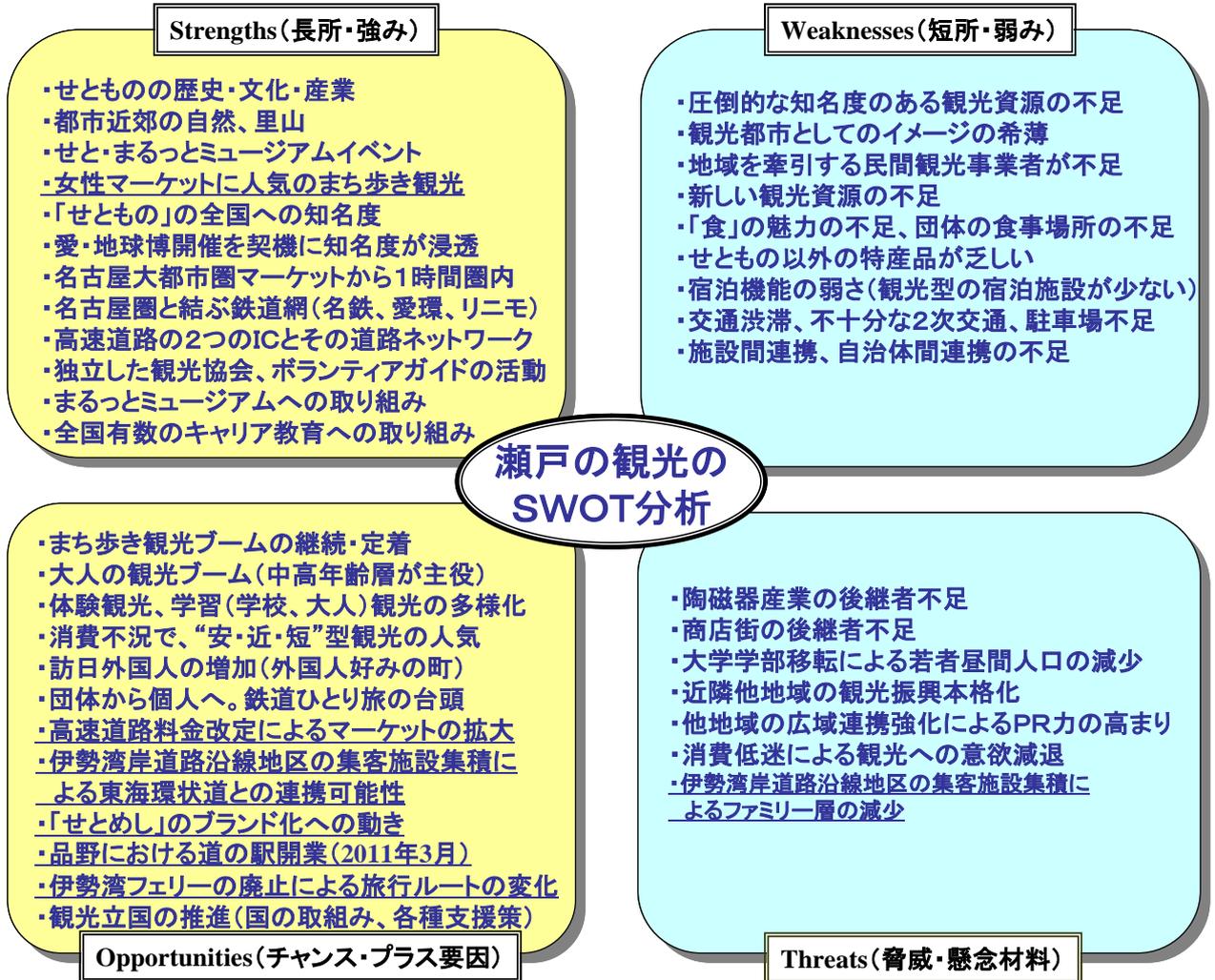
※ポイントのまとめ、提案は、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)が実施。

	訴求するポイント(改善点提案を含む)
陶祖まつり	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祭事内容が多岐にわたっていることと、メインとなる行事が市外からの観光客には分かりにくい部分もあり、市民の祭的なイメージを感じる。</li> <li>・市外から客を呼べるものとして魅力を感じるのが、若手作家による展示会、また、ワークショップによる参加者との触れあい等である。特に、「せともの」と「生活」「食」等をテーマにしたコンセプトは、女性層に対しての訴求力があり、周辺地域からの来訪を促せるだけの魅力を持っている。</li> <li>・廉売市も、「買い物」の魅力として高い訴求力を持っている。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・陶祖まつりは、50年を数える歴史的なまつりであり、そのものの存在は貴重であり、継続していくことは揺らぎないものであるが、観光的に他地域からも来てもらえるイベントに育てたいのであれば、サブタイトルとして、祭の内容が見えやすいイベント名を冠にしていくことも考えられる。例)春の大せともの市</li> </ul>
せとなつ	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岩屋堂においては、都心から近い自然渓谷の魅力を訴求し、名古屋市や豊田市等の近隣都市住民のファミリーを中心に集客の可能性を持つ。</li> <li>・市中心部におけるセミナーや講座等の体験プログラムは、女性全般（特にミドルエイジ）に対して魅力があり、体験+食事（陶器を使った喫茶等）によってさらに魅力が高まる可能性を持つ。</li> <li>・昨年実施した風鈴をイメージとする戦略の方向性は魅力があり、瀬戸のまち全体が風鈴の音色で彩られるような仕掛けをさらにすることと、食の魅力を高めることにより、若者カップルやファミリーへの訴求力も高まる。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・都心に近い自然エリアというイメージづくりを進め、海上の森とともに、都心に近い夏の癒しスポットとして連携すること等も求められる。また、鉄道会社各社のウォーキングルートとして活用してもらいながら、市内の他施設へも周遊してもらえるような仕掛けをすることも考えられる。</li> <li>・冬のイベントとして開催させている「陶のあかり路」を夏のイベントとして展開し、せとなつ（特にお盆の時期）のひとつの名物に育てていくことも考えられる。</li> <li>・夏の風物詩として、風鈴のまちのイメージを追及することにより、せとものまちとしてのオンリーワンの魅力を発揮することができる。「せと風鈴」といったブランド化によって、購買意欲も高まり、「買う」魅力による集客力も高まると思われる。</li> </ul>
せともの祭	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・圧倒的な知名度があり、せともの廉売市の魅力は高い集客力を持っている。「買い物」の魅力を最大に活かしながら、その他のイベントとの融合により、幅広い客層をつかめる。</li> <li>・対象エリアについては、周辺都市、愛知県内ばかりではなく、東海地方（特にやきものになじみのない静岡県）各地に訴求できるだけの魅力を持っている。さらに、「せとめし」等の魅力を絡めることができると若者まで訴求できる。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人気ゆえ混雑度が高く、現状では来訪者の最大の目的である「買い物」を満足に出来ない状況となっている。魅力に対し、受け入れ容量が限界に達しており、駐車場（台数、距離）に対する不満、快適な回遊に対する不満、買い物が満足に出来ない、買ったものの配送サービスが不足している等のサービス面における不満につながり、購買意欲を失っている面もある。また、市民の祭という位置づけもあることから、露天や花火を目的に来る市民も多く、せともの購買と単に祭を楽しむ両面の来訪者が混在している。</li> <li>・「買い物」という最大の魅力をさらに訴求するためには、開催期間を1日伸ばし、来訪客を分散させ、主婦層やシルバー層が参加しやすい金曜日をせともの市専門の日にするにより、間違いなく購買単価もあがるし、来訪者の満足度も高まると思われる。土日は旧来からと同じで市民も一緒に楽しむ祭という位置づけに整理することも考えられる。</li> <li>・歴史的な背景や商業者の方の意向もあり、開催日の変更は容易ではないと思われるが、本アンケートの意見等も参考にしながら、お客様目線に立って、来訪者に満足いただける「せともの祭」のあり方を再度検討する必要もある。</li> </ul>

<p>来る福招き猫まつり</p>	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の施設や商店街が一体となり、来訪者も参加しながら楽しめるまさに「まるっとミュージアム」を具現化した最たるイベントとして魅力は高い。</li> <li>・特にファミリーや友人のグループ、カップルで楽しめる要素が強く、より体験色を強くすることによって、まちめぐりの楽しさも増えると思われる。ただし、現状では体験できる人数に限りがあり、改善の余地はある。</li> <li>・ものづくりのまちとして、創作招き猫をはじめ陶器等の買い物やギャラリー等の魅力もあり、体験をしない客層（中高年の女性、夫婦）に対しても訴求できる。</li> <li>・エリアについては、他県広域までの訴求力はまだ乏しいものの、より多くの来訪者に体験機会が増えるようになれば、まちめぐりの魅力も含めて半日楽しめる日帰り観光として、県内エリアや他県近隣エリアへの訴求力はある。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験プログラムへの参加が満足にできないといった声も聞かれており、自由に参加できるものとか、体験プログラムの展開の方法等を検討することにより、招き猫まつりの魅力はさらに高まるであろう。</li> <li>・招き猫のブランド力は高く、本イベントの継続はもちろんであるが、毎年変わる干支を活用した「干支もの」のイベントも可能性があると思われる。「せと・えともの祭」（仮称）として年末年始の開催等により、他にはないオンリーワンのイベントとして瀬戸らしいイベントに育つ可能性を持つ。</li> </ul>
<p>せと・あとりえ参道</p>	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第1回目の開催ということもあり、まだ、市民以外への訴求力は乏しい。イベントの内容もまだ他地域から呼べるまでの魅力の充実は乏しい。ただし、参道で開かれていた各出展者の意欲は高く、さらに出展者が増えていくと魅力は高まる。クラフトフェアのようなものは各地で開催されており、「創作性」や「作家」といった産地である瀬戸らしい形の魅力をさらに訴求することが求められる。</li> <li>・瀬戸蔵前で開催された「せとめし広場」は、大きな可能性を持つ。ご当地の食への関心は高く、今回は市民が中心であったが、市外からも呼べるイベントに育つ可能性はある。特に、若者を対象としたイベントとして、若者が楽しめるまちめぐりイベントとの連動により集客を可能にする。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・陶祖まつりにおける若手作家育成イベントに歩調を合わせ、若手作家の作品披露、販売の場としてイメージを高めていくことも必要である。</li> <li>・また、今回、せとちゃんの作家・のぶみさんが参加していたが、せとちゃんを前面に出すイベントとして位置づけることも考えられる。せとちゃん人気は、陶祖まつりにおいても確認されており、せとちゃんの活用を提案したい。</li> </ul>
<p>ゆるり秋の窯めぐり</p>	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・陶器に高い関心を持つ方、また、本格的に陶器体験をしたい方等には大変魅力の高いイベントである。地域の受入れやおもてなしもしっかりしており、大量集客型ではなく、少量充実型のイベントとしてファン層は広がる可能性はある。</li> <li>・特に、アートや創作、買い物に関心の高い中高年層の女性グループやご夫婦等には高い訴求力を持つ。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性に喜ばれるサービス（食事、交通サービス、わかりやすいマップや、まちのおもしろ情報等）をさらに充実することにより、女性をメインターゲットとするイベントに育つ可能性を持つ。女性誌へのアプローチ、女性団体、カルチャー教室へのアプローチ等を積極的に行うことにより参加者は増える可能性がある。</li> </ul>
<p>陶のあかり路</p>	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示されている作品のレベルは高く、アートとしての魅力は高い。ただし、一般観光客が単独でわざわざ来るまでの魅力には至っておらず、冬場の路上での散策への誘客には厳しい面がある。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加しやすい、せとなつにおける開催への変更（前掲）、他地域のあかりイベントとの連携によるPR活動が求められる。</li> </ul>
<p>陶のまち瀬戸のお雛めぐり</p>	<p>【訴求するポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「来る福招き猫まつり」同様に、「まるっとミュージアム」のコンセプトを具現化するイベントとして年々人気も知名度も高まっており、さらに集客力は高まると思われる。</li> <li>・ボランティアガイドの案内による雛めぐりの評判も高く、団体への対応も積極的に行っていく中で、飲食（せとめし、雛めぐり限定セット等）や土産の充実を図ることにより訴求できるエリアは広がる。</li> </ul> <p>【今後の展開に向けての提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他地域の雛めぐりとの連携により、相互の雛めぐりPRを実施することで客層のエリアを広げていける可能性もある。</li> </ul>

## 第2章 瀬戸市観光マーケティング戦略の提言

### 2-1 SWOT分析による瀬戸市観光の現状



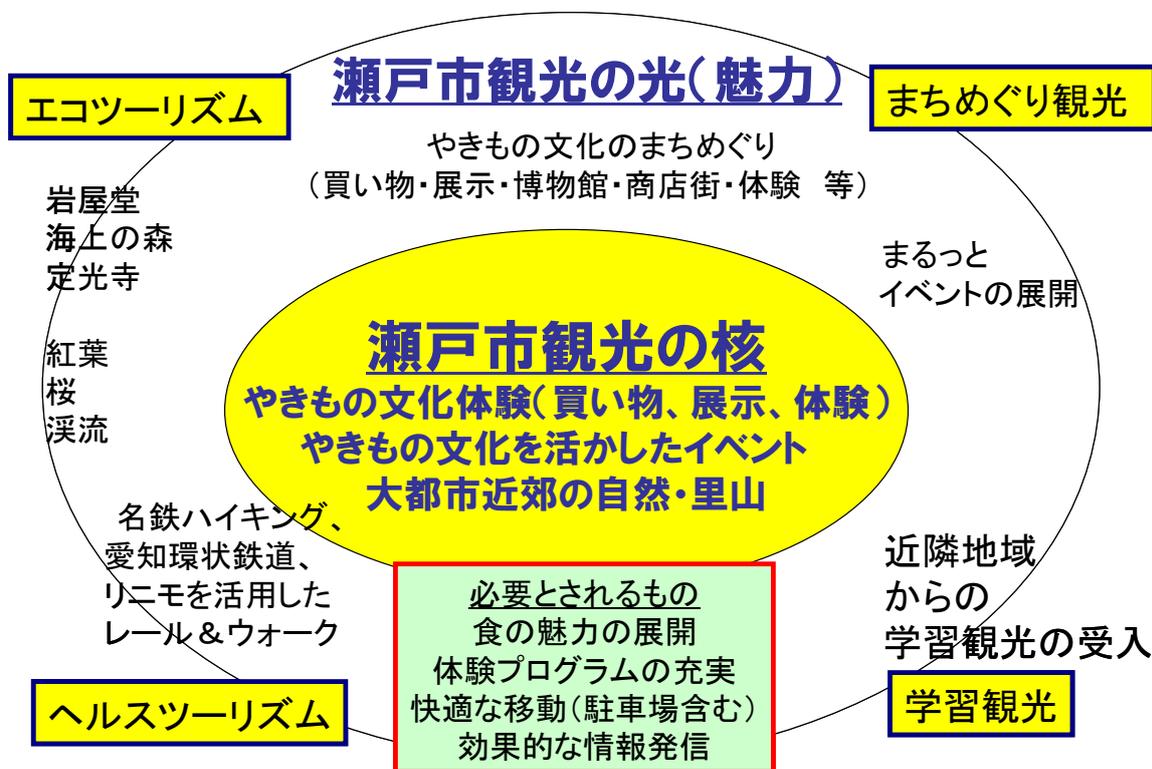
平成21年3月に作成した「せと・まるっとミュージアム推進プラン」においても実施しているが、この1年の環境変化を踏まえて、再度、瀬戸市の観光マーケットの現状をSWOT分析により整理すると、近隣の大都市マーケットをメインターゲットに、瀬戸の魅力(やきもの、イベント・祭、歴史、まち、自然)を気軽に楽しむ手軽な観光地として訴求できるマーケットであると分析される。

特に、本調査において確認された女性層からのニーズに対応できる要素(せともの文化のまちめぐり、買い物、ギャラリー、体験)は揃っており、ニーズの高い「食」の要素を加えることにより、さらに可能性が高まるであろう。

※SWOT分析とは、マーケティング戦略を立てる上で用いられる手法のひとつで、現状における強み、弱み、機会、脅威の側面からマーケット分析をするものである。

## 2-2 瀬戸市が訴求する観光テーマ

これまでの来訪者アンケート結果、インターネットによる一般観光ニーズ調査の結果等を踏まえ、瀬戸市観光のSWOT分析をしたうえで、現在、そしてこれからの瀬戸市が訴求していく観光テーマは下記のとおり大きく4つに分けられる。



### ① やきもの文化を背景としたまちめぐり観光

ギャラリー、博物館、買い物、食べもの、体験、イベント・祭を活かしたまちめぐり観光が主流となる。主には女性観光客(30～60代)を中心に年配夫婦・グループ・個人、若者カップルまで幅広く訴求できる要素が揃っており、各資源の魅力の底上げ、体験プログラムの充実、食の充実によって、さらなる人気が高まる可能性を秘める。

### ② 自然資源を活かしたエコツーリズム

都市近郊の癒しの場として認知度を高めることによって、ファミリー、年配夫婦・グループ、個人までの客層を獲得できる。

### ③ まちめぐり・里山歩きによるヘルスツーリズム

まちめぐり、里山歩きを含め、瀬戸市内を楽しみながら存分に歩いてもらうことにより健康をテーマとする観光を展開することもできる。主には40代以上のご夫婦、グループ、個人等が対象となる。また、鉄道会社との連携による大量集客も期待される。

### ④ やきもの文化を活用した教育旅行

小中学生の体験学習ばかりではなく、大人の社会見学としての受入に期待される。



## 2-4 マーケティング戦略の提言——重点ポイント

今後の瀬戸市観光のマーケティング戦略の重点ポイントとして下記の3つのポイントを挙げる。

### **Point 1 女性に優しい・女性が楽しめる観光まちめぐり**

女性から支持される要素があることと、旅行に対する行動希望の高さからも、女性層をメインターゲットとしたまちめぐり観光の推進が求められる。

#### ■食事の充実

圧倒的に求められるのが食事の充実である。ここでしか食べられないご当地グルメ的な物も必要であるが、安定的な人気を得るためには、女性が立ち寄りたくなるメニューがそろった飲食店の充実が求められる。

#### ■買いもの（売るもの）の充実

瀬戸市への来訪者の大半は、やきものの購入をしているとの結果が出ていることから、瀬戸ならではの品揃えの充実と、季節ごとの品換え、また、廉売市やアウトレット等のお得な買いものができる仕掛けや受入店舗があると、さらなる充実が図れることになる。

#### ■女性ならではの体験プログラムの充実

既に各イベント等で実施されているが、女性の関心の高い料理や、オリジナルの小物づくり、あるいはファッション、健康、美容等とのテーマの連携による体験プログラムの充実によって女性層の関心は高まり、目的をもった瀬戸市への来訪が増える可能性がある。

#### ■快適なまちめぐり型観光（トイレ・休憩所、移動の快適性）

女性が観光しやすい町には、きれいなトイレや、ちょっとした休憩所、あるいは、わかりやすいまち案内の地図・サイン、案内ガイドの充実、駐車場やバス等の移動の快適性の充実が求められる。

#### ■ファンづくり（リピート性）

大都市近郊マーケットとして、瀬戸市へ何回も繰り返し来てもらえるファンづくりの推進も必要である。せとレディースパスポート等を作成し、年数回来れば何らかの特典を得られるようなサービスも求められる。

#### ■情報発信

女性がよく読む雑誌や、よく見るテレビ（ローカル局の情報番組等）、あるいは名古屋市等大都市において女性がよく集まるスポット等を精査し、情報発信を女性向けに集約していくことも検討される。

## **Point 2 電車旅への対応・鉄道会社との連携**

女性マーケットへの対応にもつながるが、地球環境を地域が守っていこうという動きが活発になりつつある現在、環境に優しい鉄道旅への注目が年々高まっている。

名鉄瀬戸線を中心に、愛知環状鉄道、リニモ、JR各社との連携によるレール&ウォーク、あるいは、電動自転車のレンタル等によるレール&サイクリング等の展開も瀬戸市の観光資源の魅力からすると大きな可能性を秘めている。

## **Point 3 広域ドライブ観光への対応（高速沿線都市との広域連携）**

エリアマーケットの項目で触れたとおりであるが、高速ICを2つ持っている強みを活かすべきと考える。特に、高速道路沿線都市からの時間・距離は短く、東海環状自動車道、東名高速、伊勢湾岸自動車道、中央高速道、東海北陸道さらに新東名高速道路等を見通せば、広域ドライブ観光の対象地として可能性を大いに秘めている。

特に高速利用2時間圏内のエリアは有力なマーケットとなるため、それらの地域へのPR活動あるいは、沿線都市間における連携による相互のPR活動も求められる。

また、せと品野ICから車で5分の距離に位置する「道の駅」が2011年3月に開業予定となっており、同駅を拠点とする周遊観光、あるいは、せと品野ICを入口あるいは出口とする周遊観光を促進することも可能であり、2つのICを活かした周遊促進策が期待される。

また、広域連携のパートナーとして長久手町との連携を仕掛け、特に最大のマーケットである名古屋方面からの来訪者の周遊を促すことが求められる。長久手町には、瀬戸市にはない温泉施設（長久手温泉ござらっせ）、農産物産直所（あぐりん村）、大規模公園（愛・地球博記念公園）、やきもの以外の博物館（トヨタ博物館）等の観光資源があり、互いの強みを生かすことによって、双方にメリットとなる連携が築けるものと期待される。

### 第3章 瀬戸市観光における経済波及効果測定

#### 3-1 産業連関分析による経済波及効果の試算について

##### (1) 産業連関分析について

産業連関分析は、施設の建設やイベント等の実施による経済波及効果を定量的に把握する手法として、広く用いられている。本試算では、愛知県産業連関表を利用した産業連関分析により、瀬戸市の観光客の支出による愛知県内への経済波及効果を試算する。

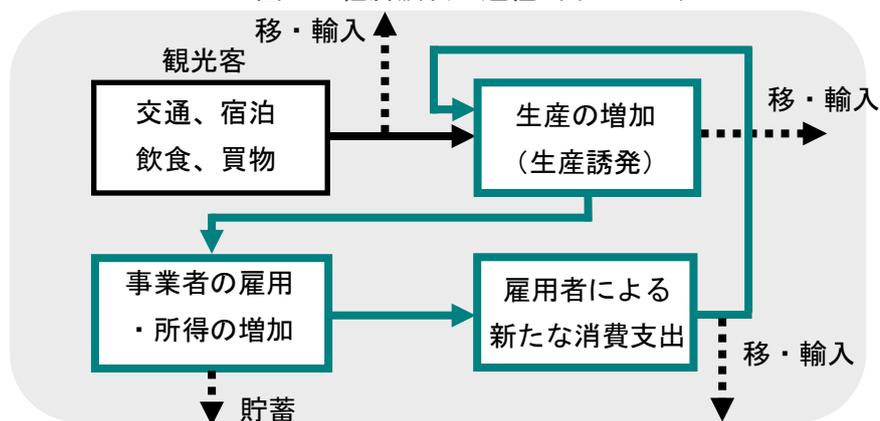
##### (2) 産業連関分析による経済波及効果の概要

瀬戸市を訪れる観光客の主な支出には、交通、宿泊、飲食、お土産等の買い物がある。こうした支出は、直接的には、観光客から交通機関、宿泊施設、飲食店、商店等の事業者へと支払われる。事業者は、その売り上げの一部を材料の仕入れをはじめとした諸経費に支出するため、最初の観光客の支出（直接支出）は、間接的に、様々な産業における生産活動を誘発する。また、この過程では、各産業の雇用や働く人々の所得が増加するため、それらの人々に新たな消費支出が生じ、ひいてはまた新たな生産活動が誘発される。

産業連関表を利用した産業連関分析では、このような経済波及の過程を定量的に試算できる。まず、瀬戸市を訪れる観光客による支出（直接効果）を想定する。次に、この直接効果による生産誘発（間接1次効果）と、直接効果、間接1次効果に伴う新たな消費支出による生産誘発（間接2次効果）を、愛知県産業連関表を用いて算出する。通常、この直接効果、間接1次効果と間接2次効果の合計が、経済波及効果と呼ばれている。

なお、本試算では愛知県の産業連関表を用いている。そのため、算出される経済波及効果の地理的範囲は、瀬戸市を含む愛知県内に限定されている。

図1 経済波及の過程（イメージ）



※生産の増加→雇用と雇用者所得の増加→新たな消費支出→生産の増加→…  
という過程は無限に続く。ただし、その規模は、貯蓄や移・輸入<sup>注)</sup>により徐々に小さくなっていく。通常は、便宜的に2回目（2次）までの経済波及（間接効果）が、経済波及効果の中に入れられる。

注) 移入：国内他県からの購入 輸入：海外からの購入

注) 上図で、**→**は直接効果、**→**は間接効果を示す。

## 3-2 瀬戸市の観光客の支出

### (1) 瀬戸市観光客の支出（想定）

瀬戸市の観光客は、年間約 231 万人である。ここでは、観光客の主な支出項目として、交通、宿泊、飲食、お土産等の買い物、観光施設入場支出を取り上げ、瀬戸市の観光客が県内で支出する金額の想定について、アンケート結果を基に整理する。

#### ①交通支出

瀬戸市を訪れる観光客の居住地は、近距離（市内～1時間以内）、中距離（1～2時間）、遠距離（2時間超）の3つに分類する。アンケートの結果、観光客の6割は近距離、3割は中距離、1割は遠距離に分類される。それぞれの往復交通費は、概算で1人当たり1,000円、3,000円、10,000円と想定する。以上によって、瀬戸市の観光客の交通支出は、年間約57.8億円になる。（表1）

表1 交通支出の内訳（想定）

区 分	割合	往復交通費	合計金額
近距離（市内～1時間以内）	6割	1,000円	約13.9億円
中距離（1～2時間）	3割	3,000円	約20.8億円
遠距離（2時間超）	1割	10,000円	約23.1億円
合計	—	—	約57.8億円

#### ②宿泊支出

瀬戸市を訪問する観光客の98%は、日帰りである。残る2%が宿泊者であるが、1.2%は1泊し、2、3泊する観光客はそれぞれ0.4%である。1泊当たりの宿泊費は、1人8,000円と想定する。（経済効果試算の支出については基本的に千円単位で算出している。瀬戸市内における宿泊アンケートの平均宿泊費用は7,458円であったが、瀬戸市外に宿泊する観光客もいるため、百円単位を切り上げ、1人あたりの平均費用を8,000円に想定した。）

以上によって、瀬戸市の観光客の宿泊支出は、年間約5.9億円となる。（表2）

表2 宿泊支出の内訳（想定）

区 分	割合	宿泊費	合計金額
1泊	1.2%	8,000円	約2.2億円
2泊	0.4%	16,000円	約1.5億円
3泊	0.4%	32,000円	約2.2億円
合計	—	—	約5.9億円

### ③飲食支出

瀬戸市の観光客は、食事（昼食、夕食）や喫茶に1人1日当たり500～3,000円支出する。飲食支出を合計すると、約17.3億円になる。

表3 飲食支出の内訳（想定）

飲食	単価(円)／1日 (アンケートより)	利用人数 (観光客数×割合)	利用割合 (アンケートより)	消費金額(円)
昼食	1,000	462,020	20.0%	462,020,200
喫茶	500	462,020	20.0%	231,010,100
昼食+喫茶	1,500	462,020	20.0%	693,030,300
昼食+夕食	3,000	115,505	5.0%	346,515,150
合計				1,732,575,750

### ④買い物支出

瀬戸市の観光客は、陶磁器を中心に1人平均5,000円程度の買い物をする。(各地のアンケート結果より、5,000円を買い物の平均値とし推計。買い物志向の高いせともの祭を除く他のイベントの買い物平均値4,202円、せともの祭の買い物平均値5,075円、瀬戸蔵ミュージアム来訪者の買い物平均値4,491円であることから、切り上げで5,000円に設定)

これによって、買い物支出の合計は、約57.8億円になる。

### ⑤観光施設入場支出

アンケート結果より、瀬戸市の観光客の1割が、観光施設を訪れると想定する。1人当たりの入場料は、1,000円とする。(アンケート結果では、500円以内43%、501～1,000円以内32%、1,001円以上25%(陶器づくり体験は陶器を持ち帰るため一部買い物費用が含まれるため、利用料としては1,000円程度として推計)であったことから、ほぼ平均値となる1,000円で推計)

以上によって、観光施設への入場に伴う支出は、約2.3億円になる。

## (2) 瀬戸市観光客の支出（整理）

### ①各支出項目

前節で説明した、交通、宿泊、飲食、お土産等の買い物、観光施設入場の各支出を整理すると、表3のようになる。観光客の支出合計は、約141億円である。

表4 瀬戸市の観光客の支出（支出項目別）

項 目	金 額
合 計	約141.0億円
交 通	約57.8億円
宿 泊	約5.9億円
飲 食	約17.3億円
買 い 物	約57.8億円
観 光 施 設	約2.3億円

(注) 四捨五入により、合計と内訳が一致しない場合がある。

### ②各産業分類への配分

産業連関分析のためには、瀬戸市の観光客の各支出を、愛知県産業連関表（最新は平成17年(2000年)表)の各産業分類に配分しなおす必要がある。ここでは、以下に説明する方法で、各産業に便宜的に配分している。

交通支出は、全額を運輸産業に配分している。宿泊支出は、宿泊施設が含まれる対個人サービスに配分している。飲食支出は、農業、食料品、対個人サービスの各産業に、1:4:5の割合で配分している。買い物支出は、陶磁器産業に配分している。観光施設入場支出は、半分をその他公共サービスに、残りを対個人サービスに配分している。ただし、農業、飲食良品、陶磁器からは、商業マージン、運輸マージンが差し引かれて、その分はそれぞれ商業、運輸に配分される。

以上によって、瀬戸市の観光客の各支出を愛知県産業連関表の産業分類（40分類）へ配分した結果は、表5のとおりとなる。

表5 瀬戸市の観光客の支出（産業別）

産業分類	金額（億円）
農業	1.0億円
飲食料品	4.8億円
陶磁器	37.6億円
商業	21.1億円
運輸	59.6億円
その他の公共サービス	1.2億円
対個人サービス	15.7億円

### 3-3 瀬戸市観光客の経済波及効果

#### (1) 全体

瀬戸市を訪問する観光客の支出は、4-2で説明したように、各産業に経済波及していく。産業連関分析による経済波及効果の試算結果を、表6にまとめる。

まず、直接効果は約84.2億円、間接1次効果、間接2次効果がそれぞれ約36.2億円、約33.3億円であり、合計すると約153.6億円である。それに伴い、合計で約1,100人の雇用が創出される。なお、付加価値額は、直接効果が約43.7億円、間接1次効果、間接2次効果がそれぞれ約19.4億円、約20.8億円である。

表6 瀬戸市観光客の経済波及効果（全体）

項目	合計	経済波及効果		
		直接効果	間接1次効果	間接2次効果
生産誘発額	約153.6億円	約84.2億円	約36.2億円	約33.3億円
付加価値額	約83.8億円	約43.7億円	約19.4億円	約20.8億円
雇用	約1,100人	約700人	約200人	約200人

(注) 四捨五入により、合計と内訳が一致しない場合がある。

#### (2) 産業別

産業別の経済波及効果の詳細は、次頁の表8に掲げている。産業別にみると、経済波及効果が最も大きい産業は運輸業の約47億円で、以下、商業の約22億円、対個人サービスの約18億円、陶磁器の約14億円と続く。産業別ランキングで陶磁器産業が経済波及効果の4番目に位置づけられている点が瀬戸市における大きな特徴と言える。

表7 産業別の経済波及効果ランキング

順位	産業部門	生産誘発額（合計）	雇用
1	運輸	4,700.1百万円	282人
2	商業	2,190.7百万円	195人
3	対個人サービス	1,825.1百万円	290人
4	陶磁器	1,400.0百万円	87人
5	対事業所サービス	1,010.3百万円	82人

表8 瀬戸市観光客の経済波及効果（産業別）

（単位：百万円、人）

愛知県産業連関表 40部門分類	経済効果(合計)											
	経済効果(合計)			直接効果			間接1次効果			間接2次効果		
	生産誘発	付加価値	雇用	生産誘発	付加価値	雇用	生産誘発	付加価値	雇用	生産誘発	付加価値	雇用
合計	15,364.9	8,384.8	1,117	8,418.9	4,367.2	699	3,620.7	1,942.3	206	3,325.3	2,075.3	212
01 農業	100.6	52.0	27	45.1	23.3	12	27.1	14.0	7	28.4	14.7	8
02 林業	0.8	0.5	0	0.0	0.0	0	0.4	0.2	0	0.4	0.3	0
03 漁業	6.2	3.2	1	0.0	0.0	0	3.5	1.8	1	2.7	1.4	0
04 鉱業	4.5	1.9	0	0.0	0.0	0	3.7	1.5	0	0.8	0.3	0
05 飲料食品	383.1	143.2	15	168.8	63.1	7	72.5	27.1	3	141.8	53.0	6
06 繊維製品	14.0	4.7	2	0.0	0.0	0	5.0	1.7	1	9.0	3.0	1
07 バルブ・紙・木製品	65.4	24.3	4	0.0	0.0	0	56.6	21.0	3	8.8	3.3	1
08 化学製品	19.2	5.8	0	0.0	0.0	0	9.3	2.8	0	9.9	3.0	0
09 石油・石炭製品	173.5	53.3	0	0.0	0.0	0	146.0	44.8	0	27.5	8.5	0
10 プラスチック製品	43.5	13.6	1	0.0	0.0	0	28.8	9.0	1	14.7	4.6	0
11 陶磁器	1,400.0	626.3	87	1,392.5	622.9	87	6.8	3.1	0	0.7	0.3	0
12 その他の窯業・土石製品	19.5	8.8	1	0.0	0.0	0	16.6	7.5	1	2.8	1.3	0
13 鉄鋼	25.1	6.3	0	0.0	0.0	0	18.5	4.6	0	6.6	1.7	0
14 非鉄金属	8.8	1.9	0	0.0	0.0	0	7.0	1.5	0	1.8	0.4	0
15 金属製品	49.8	22.0	3	0.0	0.0	0	38.7	17.1	2	11.0	4.9	1
16 一般機械	17.0	5.9	1	0.0	0.0	0	13.7	4.8	0	3.2	1.1	0
17 電気機械	18.8	5.9	1	0.0	0.0	0	3.8	1.2	0	15.0	4.7	1
18 情報・通信機器	5.5	1.3	0	0.0	0.0	0	0.4	0.1	0	5.1	1.2	0
19 電子部品	13.8	3.4	0	0.0	0.0	0	7.8	1.9	0	6.0	1.5	0
20 自動車	110.9	21.6	2	0.0	0.0	0	30.6	6.0	0	80.3	15.7	1
21 航空機	8.0	3.4	0	0.0	0.0	0	7.7	3.2	0	0.3	0.1	0
22 その他の輸送機械	25.1	6.8	1	0.0	0.0	0	23.5	6.4	1	1.6	0.4	0
23 精密機械	5.5	2.2	0	0.0	0.0	0	1.6	0.6	0	3.9	1.6	0
24 その他の製造工業製品	73.0	32.0	4	0.0	0.0	0	46.4	20.3	3	26.6	11.6	2
25 建設	141.1	65.1	11	0.0	0.0	0	87.3	40.3	7	53.8	24.8	4
26 電力・ガス・熱供給	272.5	88.2	3	0.0	0.0	0	175.6	56.8	2	96.9	31.3	1
27 水道・廃棄物処理	114.9	72.6	5	0.0	0.0	0	72.6	45.8	3	42.4	26.8	2
28 商業	2,190.7	1,506.5	195	1,431.1	984.2	127	307.3	211.3	27	452.3	311.0	40
29 金融・保険	636.8	406.8	24	0.0	0.0	0	396.2	253.1	15	240.6	153.7	9
30 不動産	939.3	807.1	11	0.0	0.0	0	155.5	133.6	2	783.8	673.5	9
31 運輸	4,700.1	2,193.3	282	3,924.7	1,831.5	235	599.1	279.6	36	176.2	82.2	11
32 情報通信	404.7	245.7	15	0.0	0.0	0	239.8	145.6	9	164.9	100.1	6
33 公務	19.7	15.8	1	0.0	0.0	0	8.3	6.6	0	11.4	9.2	1
34 教育・研究	189.2	131.2	12	0.0	0.0	0	95.6	66.3	6	93.7	65.0	6
35 医療・保健・社会保障・介護	116.4	69.2	12	0.0	0.0	0	0.4	0.2	0	116.0	69.0	12
36 その他の公共サービス	131.6	84.8	20	86.2	55.6	13	12.8	8.2	2	32.6	21.0	5
37 対事業所サービス	1,010.3	608.9	82	0.0	0.0	0	808.4	487.2	66	201.9	121.7	16
38 对个人サービス	1,825.1	1,047.5	290	1,370.6	786.6	218	20.4	11.7	3	434.1	249.2	69
39 事務用品	29.4	0.0	2	0.0	0.0	0	23.9	0.0	1	5.5	0.0	0
40 分類不明	51.7	-8.2	3	0.0	0.0	0	41.4	-6.5	2	10.3	-1.6	1
合計	15,364.9	8,384.8	1,117	8,418.9	4,367.2	699	3,620.7	1,942.3	206	3,325.3	2,075.3	212

## 資料編 アンケート票

### ●せとなつ・岩屋堂

### 瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

#### 1. 性別

1. 男 2. 女

#### 2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

#### 3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 名古屋市 ( ) 区 5. その他 ( ) 市町村)

#### 4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

#### 5. 自宅からこの施設へは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 貸切団体バス 3. 路線バス 4. 電車 5. タクシー 6. 飛行機  
8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

#### 6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊 (泊数 ) 泊、宿泊地 (地名: ) )

#### 7. 「岩屋堂」のことはどこで知りましたか? ※複数回答可

1. 以前から知っていた 2. 来るまで知らなかった 3. 新聞 ( ) 新聞)  
4. 雑誌 ( ) 5. 知人から聞いた 6. 市の広報 7. パンフレット (入手場所: ) )  
8. テレビ (番組名: ) ) 9. ラジオ (番組名: ) )  
11. 観光協会のホームページ 12. その他インターネット 13. その他 ( ) )

#### 8. 岩屋堂公園で何を体験しましたか。(予定含む) ※各項目ご回答ください。

1. 川遊び (天然プール) (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
2. プール (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
3. バーベキュー (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
4. 散策 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
5. 瀬戸大滝見学 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
6. 旅館等での食事 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
7. 釣り (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
8. その他 ( ) (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)

#### 9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティせと内) (①満足、②普通、③不満)  
2. せと案内処「らくちん (楽椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  
3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

#### 10. 今回の来訪は、「岩屋堂」だけが目的ですか。

1. 「岩屋堂」だけが主目的 2. 他が主目的で「岩屋堂」はついで 3. 複数が主目的で「岩屋堂」も主目的の一つ

#### 11. 岩屋堂に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上

#### 12. 岩屋堂にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない (理由: ) )

#### 13. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

#### 14. 瀬戸にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない

#### 15. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内> | <瀬戸市外>

#### 16. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
5. まち歩き 6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  
7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
10. 瀬戸のイベント (①お雛めぐり、②せともの祭、③招き猫まつり、④陶のあかり路 )  
11. その他 ( )

#### 17. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし (五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

#### 18. 瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

#### 19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループ一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか (予定含む): ) )  
②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
④利用料・体験料 (1人 円) ⑤交通費 約 円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●せとなつ・瀬戸蔵

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別

1. 男 2. 女

2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 名古屋市 ( ) 区) 5. その他 ( ) 市町村)

4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

5. 自宅からこの施設へは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 貸切団体バス 3. 路線バス 4. 電車 5. タクシー 6. 飛行機  
8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊 (泊数 ) 泊、宿泊地 (地名: )

7. 「せとなつ」のことはどこで知りましたか? ※複数回答可

2. 以前から知っていた 2. 来るまで知らなかった 3. 新聞 ( ) 新聞)  
4. 雑誌 ( ) 5. 知人から聞いた 6. 市の広報 7. パンフレット (入手場所: )  
8. テレビ (番組名: ) 9. ラジオ (番組名: )  
11. 観光協会のホームページ 12. その他インターネット 13. その他 ( )

8. 瀬戸市内で開催されている「せとなつ」のイベントで何か体験しましたか。※各項目ご回答ください。

4. 日本一の風鈴ツリー鑑賞 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
5. せとなつかき氷 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
6. 岩屋堂公園 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
4. 新世紀工芸館 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
5. ノベルティ子ども創造館 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
6. マルチメディア伝承工芸館 (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
7. まるっとシアター (映画) (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)  
8. その他 ( ) (1. 体験した [①よかった、②普通、③よくなかった]、2. 体験していない)

9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティせと内) (①満足、②普通、③不満)  
2. せと案内処「らくちん (楽椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  
3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

10. 今回の来訪は、「瀬戸蔵」だけが目的ですか。

1. 「瀬戸蔵」だけが主目的 2. 他が主目的で「瀬戸蔵」はついで 3. 複数が主目的で「瀬戸蔵」も主目的の一つ

11. 瀬戸蔵に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上

12. 瀬戸蔵にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない (理由: )

13. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

14. 瀬戸にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない

15. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内> | <瀬戸市外>

16. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
5. まち歩き 6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  
7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
10. 瀬戸のイベント (①お雛めぐり、②せともの祭、③招き猫まつり、④陶のあかり路 )  
11. その他 ( )

17. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし (五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

18. 瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループ一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか (予定含む): )  
②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
④利用料・体験料 (1人 円) ⑤交通費 約 円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●せともの祭

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別

1. 男 2. 女

2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 名古屋市 ( ) 区 5. その他 ( ) 市町村)

4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

5. 自宅からせともの祭へは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 貸切団体バス 3. 路線バス 4. 電車 5. タクシー 6. 飛行機  
8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊 (泊数 ) 泊、宿泊地 (地名: )

7. 今年の「せともの祭」のことはどこで知りましたか? ※あてはまるもの全てに○をおつけください。

3. 以前から知っていた 2. 来るまで知らなかった 3. 新聞 ( ) 4. 東海ウォーカー  
5. ショッパー 6. 中日ホームニュース 7. 市の広報  
8. その他雑誌・情報誌 ( ) 9. 知人から聞いた  
10. チラシ (入手先: ) 11. ポスター (場所・駅名等: )  
12. テレビ (局名 or 番組名: ) 13. ラジオ (局名 or 番組名: )  
14. セントレアPRイベント 15. 名鉄栄町駅ショーケース  
16. 観光協会のホームページ 17. その他インターネット 18. その他 ( )

8. せともの祭ではどんなことをしましたか (予定を含む)。※あてはまるもの全てに○をおつけください。

1. せともの販売市での買物 2. 商店街でのせともの買物 3. 商店街でせともの以外の買い物  
4. 縁日 (露店) での買物 5. 縁日 (露店) での遊び 6. 縁日 (露店) での飲食  
7. せともの人形展示 (パルティセと1階) 8. SETO-MONO展 (瀬戸蔵4階)  
9. 瀬戸蔵での陶芸団体・作家等の展示 10. 瀬戸蔵ミュージアム見学  
11. エコ・アート・フェス in 宮前公園でのイベント参加  
12. 祭りの雰囲気を楽しみながら散策 14. その他 ( )

9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティセと内) (①満足、②普通、③不満)  
2. せと案内処「らくちん (楽椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  
3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

10. 今回の来訪は、「せともの祭」だけが目的ですか。

1. 「祭」だけが主目的 2. 他が主目的で「祭」はついて 3. 複数が主目的で「祭」も主目的の一つ

11. せともの祭に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上

12. せともの祭にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない (理由: )

13. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

14. 瀬戸にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない

15. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内>

<瀬戸市外>

16. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
5. まち歩き 6. 渓谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  
7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
10. 瀬戸のイベント (①お雛めぐり、②せと・あとりえ参道、③招き猫まつり、④陶のあかり路 )  
11. その他 ( )

17. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし (五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

18. せともの祭や、瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループは一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか? (予定含む): )  
②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
④利用料・体験料 (1人 円) ⑤交通費 約 円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●来る福招き猫まつり

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別

1. 男 2. 女

2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 名古屋市 ( 区 ) 5. その他 ( 市町村 )

4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロボス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

5. 自宅から招き猫まつりへは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 貸切団体バス 3. 路線バス 4. 電車 5. タクシー 6. 飛行機  
8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊 (泊数 泊、宿泊地 (地名): )

7. 今年の「招き猫まつり」のことはどこで知りましたか? ※あてはまるもの全てに○をおつけください。

4. 以前から知っていた 2. 来るまで知らなかった 3. 新聞 ( ) 4. 東海ウォーカー  
5. ショッパー 6. 中日ホームニュース 7. 市の広報  
8. その他雑誌・情報誌 ( ) 9. 知人から聞いた  
10. チラシ (入手先: ) 11. ポスター (場所・駅名等: )  
12. テレビ (局名 or 番組名: ) 13. ラジオ (局名 or 番組名: )  
14. セントレアPRイベント 15. 名鉄栄町駅ショーケース  
16. 観光協会のホームページ 17. その他インターネット 18. その他 ( )

8. 招き猫まつりではどこへ行きましたか(予定を含む)。※あてはまるもの全てに○をおつけください。

1. 招き猫に返信 2. ノベルティ・こども創造館 3. 銀座通り商店街 (招き猫神社等)  
4. パルティせと 5. 文化センター (招き猫 100人展アートマーケット等) 6. 来る福招き猫 80匹大集合  
7. 瀬戸蔵 8. にゃんにゃんステージ大集合 9. 品野陶磁器センター 10. 深川神社  
11. 招き猫ミュージアム 12. せと末広商店街 13. 新世紀工芸館 14. 窯垣の小径ギャラリー  
15. その他 ( )

9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティせと内) (①満足、②普通、③不満)  
2. せと案内処「らくちん (楽椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  
3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

10. 今回の来訪は、「招き猫まつり」だけが目的ですか。

1. 「祭」だけが主目的 2. 他が主目的で「祭」はついて 3. 複数が主目的で「祭」も主目的の一つ

11. 招き猫まつりに来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上

12. 招き猫まつりにまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない (理由: )

13. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。(瀬戸市民以外の方)

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

14. 瀬戸にまた来たいと思いますか。(瀬戸市民以外の方)

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない 4. 瀬戸市民

15. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内>

<瀬戸市外>

16. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
5. まち歩き 6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  
7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
10 瀬戸のイベント (①お雛めぐり、②せと・あとりえ参道、③せともの祭、④陶のあかり路 )  
11. その他 ( )

17. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし (五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

18. 招き猫まつりや、瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループは一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか? (予定含む): )  
②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
④利用料・体験料 (1人 円) ⑤交通費 約 円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●せと・あとリエ参道

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別

1. 男 2. 女

2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60歳以上

3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 名古屋市 ( ) 区 5. その他 ( ) 市町村

4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロボス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

5. 自宅からこちらへは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答あり 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 貸切団体バス 3. 路線バス 4. 電車 5. タクシー 6. 飛行機  
8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊 (泊数 ) 泊、宿泊地 (地名): ( )

7. 「せと・あとリエ参道」「せとめし広場」のことはどこで知りましたか?

※あてはまるもの全てに○をおつけください。

5. 来るまで知らなかった 2. 新聞 ( ) 3. 東海ウォーカー  
4. ショッパー 5. 中日ホームニュース 6. 市の広報  
7. その他雑誌・情報誌 ( ) 8. 知人から聞いた  
9. チラシ (入手先: ) 10. ポスター (場所・駅名等: )  
11. テレビ (局名 or 番組名: ) 12. ラジオ (局名 or 番組名: )  
13. 名鉄栄町駅ショーケース  
14. 観光協会のホームページ 15. その他インターネット 16. その他 ( )

8. 今回の訪問では何を楽しみにいらしましたか。(これからの予定含む)。

※あてはまるもの全てに○をおつけください。

1. 「せと・あとリエ参道」出店ブースでの買い物 2. 「せと・あとリエ参道」出店ブースでの体験  
3. のぶみ (せとちゃん作家) ブース 4. 深川神社参り 5. せとめし広場での食事  
6. 陶の路スタンプラリー 7. ベロタクシー 8. その他 ( )

9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティせと内) (①満足、②普通、③不満)  
2. せと案内処「らくちん (栗椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  
3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

10. せと・あとリエ参道はいかがでしたか。(満足度)

1. 大変よかった 2. まあまあよかった 3. あまりよくなかった 4. よくなかった 5. 行ってない

11. せと・あとリエ参道で、気に入った店、商品などはありましたか。

自由回答:

12. せとめし広場はいかがでしたか。(満足度)

1. 大変よかった 2. まあまあよかった 3. あまりよくなかった 4. よくなかった 5. 行ってない

13. せとめし広場では何を食べましたか。(これから行く方は何を食べたいですか。)

1. せと焼きそば 2. ごもめし 3. スタミナ豚串 4. どて煮 5. 焼肉サンド 6. せとカツサンド  
7. その他 ( )

14. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。(瀬戸市民以外の方)

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

15. 瀬戸にまた来たいと思いますか。(瀬戸市民以外の方)

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない 4. 瀬戸市民

16. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内>

<瀬戸市外>

17. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
5. まち歩き 6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  
7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
10. 瀬戸のイベント (①お雛めぐり、②せと・あとリエ参道、③せともの祭、④陶のあかり路 )  
11. その他 ( )

18. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. せと焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし (五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループは一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか? (予定含む): )  
②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
④利用料・体験料 (1人 円) ⑤交通費 約 円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●ゆるり秋の窯めぐり

第 10 回せと・まるっとミュージアム大回遊

ゆるり秋の窯めぐりアンケート

本日は、秋の窯めぐりイベントにご参加いただき誠にありがとうございます。今後のよりよい施設づくりの参考とさせていただくため、みなさまの率直なご意見をお聞かせいただければ幸いです。なお、ご回答いただきました内容・情報は全て統計的に処理し、その他の目的で使用することは一切ございません。お忙しいところ誠に恐縮ですが、アンケートの趣旨をご理解の上、ご協力くださるようお願い申し上げます。

瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会 会長 鈴木政成

問 1 あなたの性別についてお聞かせください。○印をつけてください。

- 1 男 2 女

問 2 あなたの年齢についてお聞かせください。○印をつけてください。

- 1 20歳未満 2 20歳代 3 30歳代 4 40歳代 5 50歳代 6 60歳代以上

問 3 あなたの住まいについてお聞かせください。○印をつけてください。

- 1 市内 2 市外（※具体的に）

問 4 この催事は、何でお知りになりましたか。次の中からあてはまるものを全て選んで○印をつけてください。

- 1 広報せと 2 ポスター 3 チラシ 4 電車内広告 5 家族・友人 6 インターネット  
7 栄・尾張瀬戸ショーケース 8 テレビ・ラジオ（※具体的に）  
9 新聞・雑誌（※具体的に） 10 その他（※具体的に）

問 5 この催事に参加された理由をお聞かせください。次の中からあてはまるものを全て選んで○印をつけてください。

- 1 やきものを購入したい 2 ロクロなどの作陶体験をしたい 3 窯めぐりをしたい  
4 作家と触れ合いたい 5 イベントに参加したい 6 その他（理由：）

問 6 この催事で、既に行かれた場所、またはこれからどちらに行かれるご予定ですか。次の中からあてはまるものを全て選んで○印をつけてください。

- 1 赤津焼会館など赤津地区 2 品野陶磁器センターなど品野地区 3 水野地区  
4 窯垣小径資料館など洞地区 5 パルティせと 6 瀬戸蔵 7 中心市街地商店街  
8 その他（※具体的に）

問 7 本日はいくらくら使いましたか。使う予定ですか。（ご家族、グループは一人当たり）

- 1 買物（円位） 2 食事（円位） 3 その他（円位）

問 8 こちらへの来場方法についてお聞かせください。○印をつけてください。

- 1 自家用車 2 回遊バス 3 コミュニティバス 4 その他（※具体的に）

窯めぐりイベントの感想・ご意見などがあればどんなことでも結構ですので、自由にご記入ください。

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

■このアンケート用紙は、後日、FAXまたは郵便でお送りいただいても構いません。今後の催事内容を検討していく際に、貴重なご意見として参考にさせていただきます。

◎FAXでお送りいただく場合⇒0561-97-1557

◎郵便でお送りいただく場合⇒〒489-0813 瀬戸市蔵所町 1-1 瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会

●陶のまち瀬戸のお雛めぐり

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえスタッフにお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別  1. 男  2. 女

2. 年齢  1. 20歳未満  2. 20代  3. 30代  4. 40代  5. 50代  6. 60歳以上

3. 居住地  1. 瀬戸市  2. 尾張旭市  3. 長久手町  4. 名古屋市 ( ) 区  5. その他 ( ) 市町村

4. 来訪同伴者  1. 一人で  2. 夫婦・カップルのみ  3. 家族  4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者)  6. その他 ( )

5. 自宅から雛めぐりへは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例：電車+タクシー)

1. 自家用車  2. 貸切団体バス  3. 路線バス  4. 電車  5. タクシー  6. 飛行機  8. バイク  9. 自転車  10. 徒歩  11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り  2. 宿泊 (泊数  泊、宿泊地 (地名) :  )

7. 今年の「雛めぐり」のことはどこで知りましたか? ※あてはまるもの全てに○をおつけください。

6. 以前から知っていた  2. 来るまで知らなかった  3. 新聞 ( )  4. 東海ウォーカー  5. ショッパー  6. 中日ホームニュース  7. 市の広報  8. その他雑誌・情報誌 ( )  9. 知人から聞いた  10. チラシ (入手先:  )

11. ポスター (場所・駅名等:  )  12. テレビ (局名 or 番組名:  )  13. ラジオ (局名 or 番組名:  )  14. 旅行会社のツアー広告・チラシ  15. 名鉄栄町駅ショーケース  16. 観光協会のホームページ  17. その他インターネット  18. その他 ( )

8. 「雛めぐり」ではどこへ行きましたか(予定を含む)。※あてはまるもの全てに○をおつけください。

1. パルティセと  2. 瀬戸蔵  3. 無風庵  4. 銀座通り商店街  5. 深川神社  6. せと末広商店街  7. 新世紀工芸館  8. ノベルティ・こども創造館  9. マルチメディア伝承工芸館  10. 窯垣の小径ギャラリー  11. 招き猫ミュージアム  12. その他 ( )

9. 観光案内所はご利用されましたか。※利用した案内所の対応の満足度に○をつけてください。

1. おもてなしボランティア観光案内所 (尾張瀬戸駅前・パルティセと内) (①満足、②普通、③不満)  2. せと案内処「らくちん (楽椿) (末広町・記念橋交番横) (①満足、②普通、③不満)  3. 瀬戸蔵案内所 (1階) (①満足、②普通、③不満)

10. 今回の来訪は、「雛めぐり」だけが目的ですか。

1. 「雛めぐり」だけが主目的  2. 他が主目的で「雛めぐり」はついて  3. 複数が主目的で「雛めぐり」も主目的の一つ

11. 「瀬戸のお雛めぐり」に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて  2. 2回目  3. 3回以上

12. 「瀬戸のお雛めぐり」にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う  2. 来てもいいと思う  3. 多分来ない (理由:  )

13. 今年、他の地域の雛めぐりにも行きましたか。(行く予定ですか。)(あてはまる雛めぐりに○)

1. 徳川美術館  2. 足助  3. 高浜  4. 伊勢  5. 郡上八幡  6. その他 ( )

14. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。(瀬戸市民以外の方)

1. はじめて  2. 2回目  3. 3回以上  4. 瀬戸市民

15. 瀬戸にまた来たいと思いますか。(瀬戸市民以外の方)

1. 是非来たいと思う  2. 来てもいいと思う  3. 多分来ない  4. 瀬戸市民

16. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内>  <瀬戸市外>

17. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物  2. 陶芸・ガラス体験  3. 窯元めぐり  4. やきもののミュージアムめぐり  5. まち歩き  6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策 (定光寺/岩屋堂公園)  7. 自然でのウォーキング (東海自然歩道/海上の森)  8. 愛・パーク  9. 食事  10. 瀬戸のイベント (①招き猫まつり、②せと・あとりえ参道、③せともの祭、④陶のあかり路)  11. その他 ( )

18. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば  2. うなぎ  3. ごもめし (五目飯)  4. ホルモン焼き  5. その他 ( )

19. 瀬戸のお雛めぐりや、瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

20. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループは一人当たり)

①買物 約  円 (何を買いましたか? (予定含む) :  )  ②食事 約  円  ③宿泊費 約  円  ④利用料・体験料 (1人  円)  ⑤交通費 約  円

※ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

●瀬戸蔵ミュージアム

瀬戸市観光についてのアンケートのお願い

※ご記入のうえお帰りに受付にお渡しください。粗品を進呈します。

1. 性別

1. 男性 2. 女性

2. 年齢

1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳以上

3. 居住地

1. 瀬戸市 2. 尾張旭市 3. 長久手町 4. 日進市 5. 春日井市 6. 豊田市  
 7. 名古屋市守山区 8. 名古屋市名東区 9. 名古屋市千種区 10. その他名古屋市 ( ) 区)  
 11. その他愛知県 ( ) 市町村) 12. 多治見市 13. その他岐阜県 ( ) 市町村)  
 14. 三重県 ( ) 市町村) 15. 静岡県 ( ) 市町村) 16. その他都道府県・外国 ( )

4. 来訪同伴者

1. 一人で 2. 夫婦・カップルのみ 3. 家族 4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
 5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者) 6. その他 ( )

5. 自宅からこの施設へは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答あり 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車 2. 瀬戸市内路線バス 3. 瀬戸市コミュニティバス 4. 貸切団体バス 5. 電車  
 6. タクシー 7. 飛行機 8. バイク 9. 自転車 10. 徒歩 11. その他 ( )

6. 今回の来訪の日程の予定をお聞かせ下さい。また、宿泊の場合は泊数と宿泊地をお答え下さい。

1. 日帰り 2. 宿泊(泊数 ) 泊、宿泊地(地名): ( )

7. 瀬戸蔵の情報はどこで知りましたか。 ※複数回答可

7. 以前から知っていた 2. 新聞 ( ) 3. 雑誌 ( )  
 4. 人から聞いた 5. 市の広報 6. パンフレット(入手場所: )  
 7. テレビ(番組名: ) 8. AMラジオ 9. FMラジオ  
 10. 観光協会のホームページ 11. その他インターネット 12. その他 ( )

8. 今回の来訪は、「瀬戸蔵」だけが目的ですか。

1. 「瀬戸蔵」だけが主目的 2. 他が主目的で「瀬戸蔵」はついで 3. 複数が主目的で「瀬戸蔵」も主目的の一つ

9. 「瀬戸蔵」に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上

10. 「瀬戸蔵ミュージアム」の満足度はいかがですか。

1. 大変満足 2. やや満足 3. やや不満 4. 不満

11. 「瀬戸蔵ミュージアム」の感想を簡単に結構ですでお聞かせください。

12. 瀬戸蔵にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない  
 (理由: )

13. 瀬戸に来られたのは何回目ですか。

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回以上 4. 瀬戸市民

14. 瀬戸にまた来たいと思いますか。

1. 是非来たいと思う 2. 来てもいいと思う 3. 多分来ない

15. 今回の来訪で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内> ・  
 <瀬戸市以外> ・

16. 瀬戸市内の観光で行きたいところ・してみたいことをお聞かせ下さい。(今後も含む) (複数回答可)

1. 陶器の買物 2. 陶芸・ガラス体験 3. 窯元めぐり 4. やきもののミュージアムめぐり  
 5. まち歩き 6. 溪谷や、桜、紅葉などの自然散策(定光寺/岩屋堂公園)  
 7. 自然でのウォーキング(東海自然歩道/海上の森) 8. 愛・パーク 9. 食事  
 10. 瀬戸のイベント (①陶祖祭り、②招き猫まつり、③せともの祭、④せと・あとりえ参道、⑤せとなつ、  
 ⑥陶のあかり路、⑦お雛めぐり)  
 11. その他 ( )

17. 次にあげる瀬戸名物の食事のうち食べてみたいものに○をおつけください。(複数回答可)

1. 瀬戸焼きそば 2. うなぎ 3. ごもめし(五目飯) 4. ホルモン焼き 5. その他 ( )

\* 18. 瀬戸市の観光で物足りないものはありますか。(自由回答)

19. 本日、瀬戸でいくらくらい使いましたか。使う予定ですか。(ご家族、グループは一人当たり)

①買物 約 円 (何を買いましたか?(予定含む): )  
 ②食事 約 円 ③宿泊費 約 円  
 ④利用料・体験料(1人 円) ⑤交通費 約 円

※ ご協力誠にありがとうございました。また、瀬戸にぜひお越しください。

## 瀬戸市 ご宿泊者様アンケート

瀬戸へようこそおいで下さいました。

瀬戸市では、町全体を美術館・博物館に見立て回遊していただく「せと・まるっとミュージアム」を展開しております。今後、よりよい観光まちづくりを実現するために、ご来訪された皆様からのご意見をいただきたく、簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。 瀬戸市・まるっとミュージアム観光協会

1. ご性別

1. 男性      2. 女性

2. お住まい

(                      都道府県                      市町村)

3. ご年齢

1. 20歳未満   2. 20歳代   3. 30歳代   4. 40歳代   5. 50歳代   6. 60歳代   7. 70歳以上

4. どなたといらっしゃいましたか。

1. 一人で      2. 夫婦・カップルのみ      3. 家族      4. 友人・グループ (複数のカップル含む)  
5. 団体 (マイクロバス、団体バスでの来訪者)      6. その他 (                      )

5. 自宅からこの施設へは主に何の交通機関を利用して来ましたか。(複数回答 例: 電車+タクシー)

1. 自家用車      2. 定期バス      3. 貸切団体バス      4. 電車      5. タクシー      6. 飛行機  
7. バイク      8. 自転車      9. 徒歩      10. その他 (                      )

6. 今回の瀬戸への訪問の主な目的を3つまでお聞かせ下さい。(※主なもの3つまで○をおつけください。)

1. イベント・祭り訪問      2. 瀬戸市内観光      3. 買い物      4. 食事      5. 宿泊  
6. 会議、大会等参加      7. ビジネス      8. 研修・視察      8. 親戚・知人訪問  
10. その他 (                      )

7. 今回の当ホテル・旅館でのご宿泊の予定をお聞かせ下さい。

1. 1泊      2. 2泊      3. 3泊      4. 4泊      5. 5泊以上

8. 今回の当ホテル・旅館でのご宿泊の形態をお聞かせ下さい。

1. 宿泊+2食 (朝・夕食)      2. 宿泊のみ      3. 宿泊+朝食      4. 宿泊+夕食      5. その他 (                      )

9. 観光地で宿泊される場合、お客様の望まれる宿泊の形態をお聞かせ下さい。

1. 宿泊+2食 (朝・夕食)      2. 宿泊のみ (食事は自由)      3. 宿泊+朝食のみ (夕食は自由)  
4. 宿泊+夕食 (朝食は自由)      5. その他 (                      )

10. 今回当ホテル・旅館にお泊りいただいた理由は何ですか。(※いくつでも○をおつけ下さい)

1. 料金      2. 食事      3. 駅から便利      4. 施設内設備      5. 部屋      6. 付帯施設  
7. 予約がインターネットでできる      8. 周辺の観光地      9. その他 (                      )

11. 瀬戸で宿泊されるのは何回目ですか。

1. はじめて      2. 2回目      3. 3回以上

12. こちらのホテル・旅館にお泊まりになるのは何回目ですか。

1. はじめて      2. 2回目      3. 3回以上

13. 瀬戸市内の宿泊施設でまた宿泊したいと思われませんか。

1. 是非来たいと思う      2. 来てもいいと思う      3. 多分来ない

14. こちらのホテル・旅館の情報はどこで知りましたか。 ※いくつでも○をおつけ下さい。

1. 以前から知っていた      2. 旅行会社      3. インターネット予約サイト      4. 観光協会ホームページ  
5. 当施設のホームページ      6. その他インターネット      7. 知人から聞いた      8. 新聞  
9. 雑誌      10. テレビ      11. ラジオ      12. 駅・電車の広告      13. その他 (                      )

15. 今回の訪問で他に訪れた、もしくはこれから訪れる予定の場所がありましたらお聞かせ下さい。

<瀬戸市内>

・                      ・

<瀬戸市以外>

・                      (      県      市町村)      ・                      (      県      市町村)

16. 今回の瀬戸への訪問で、お1人あたりおおよそいくらぐらい使いましたか。(使う予定ですか。)

1. 宿泊 (1泊1人                      円) [食事付きの料金の方はその料金をお書きください。]  
2. 飲食 (1人                      円) ※宿泊費に含まれていない飲食についてお書き下さい。  
3. 買い物 (1人                      円)      4. 利用・体験 (1人                      円)

17. その他、瀬戸の観光について何かご意見があればご自由にお書きください。

・

※アンケートご協力誠にありがとうございました。ご回答いただきましたら、フロントまでお持ちいただければ幸いです。粗品を進呈いたします。